

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

Всероссийский форум молодых исследователей
«Социально-гуманитарные проблемы образования
и профессиональной самореализации»
(Социальный инженер - 2016)»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Часть 4

МОСКВА – 2016

УДК 009

Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации: сборник материалов Всероссийского научного форума молодых исследователей. Часть 4. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2016. – 209 с.

Сборник составлен по материалам Всероссийского форума молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер – 2016)», состоявшегося 06-08 декабря 2016 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

Редакционная коллегия

Председатель:

Кашеев О.В., проректор по научной работе

Ученый секретарь:

Зотов В.В., декан Института социальной инженерии

Члены редколлегии: Антоненко И.В., заведующая кафедрой Психологии; Генералова А.В., заведующая кафедрой Финансов и бизнес-аналитики; Казакова Е.В., заведующая кафедрой Иностраных языков; Ковалева О.В., заведующая кафедрой Философии; Булков А.А., заведующий кафедрой Социологии и рекламных коммуникаций; Ливанский М.В., заведующий кафедрой Управления.

ISBN 978-5-87055-430-3 © Федеральное государственное бюджетное
ISBN 978-5-87055-433-4 образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет им.
А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,
2016

УДК 316.6

ЮРИЙ ГАГАРИН: РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ

Жолобова А.А., Юдин М.В.

Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В чем может заключаться роль личности в истории? Историю создают люди. Человечество есть двигатель прогресса. Возможности, которыми располагает каждый индивид, ограничены лишь рамками, которые каждый из нас ставит для себя. Стремление стать личностью с большой буквы – попытка достигнуть идеала. Ведь человек способный повести за собой, способный взорвать умы людей идеями, мыслями, готовый во имя Отечества рискнуть, но сделать попытку к успеху, именно он, человек с большой буквы и будет играть главную роль в истории своего времени.

Такой исторически важной личностью является Юрий Гагарин. Юрий Алексеевич Гагарин родился 9 марта в 1934 году в деревне Клушино, в западной области СССР. Юрий жил в семье крестьян и был третьим из четырёх детей. В возрасте 6 лет Юрий пошел в школу, но из-за начавшейся войны окончил только первый класс, так как многие государственные учреждения и школы закрыли. Немцы выгнали семью Юрия из дома и, отступая, забрали в плен его брата и сестру. В 1943 он переехал в Гжатск, где продолжил обучение. Юрий Гагарин был довольно любознательным, занимался музыкой и фотосъемкой. В маленьком городе тяжело раскрыть себя, и именно поэтому в попытке найти новые возможности для собственной реализации, в стремлении к новому он переезжает в столицу.

Осознание о безграничности мира за пределами земли и желание постигнуть это родилось после прочтения трудов К.Э. Циолковского.

После окончания лётного училища в 1957 году, начал служить в Мурманской области. Получив звание лётчика первого класса, услышал о поиске и отборе кандидатов на полеты вне земли, решил рискнуть и попробоваться. Несмотря на большую конкуренцию среди отобранных кандидатов, а их было достаточно много, Юрий оказался на высоте. Он заслужил уважение даже среди своих потенциальных соперников. Зарекомендовал себя, как доброго, сильного и отзывчивого человека, готового подставить своё плечо товарищам в трудной ситуации. По показателям подготовки Гагарин оказался далеко не лидером среди участников, но всё равно был избран голосованием на полёт в космос!

На тот момент ведущие державы мира, СССР и США находились в состоянии Холодной войны. Шло соревнование между странами в плане преимущества в различных областях жизни и деятельности. Поступила

информация о том, что Америка планирует отправку первого человека в космос 21 апреля. И тогда было принято решение в кратчайшее время направить кандидата из отряда космонавтов в космическое пространство в начале второй декады апреля. Юрий Алексеевич Гагарин оказался именно тем, самым первым человеком, который полетел в космос.

С космодрома Байконура 12 апреля 1961 года был запущен корабль «Восток». Первый полёт прошёл успешно, несмотря на все риски. Многие люди задаются вопросом, почему Юрий Гагарин получил звание Героя Советского Союза? Риск для жизни Юрия был огромный, и он это знал, знал и всё равно полетел. Сам же Юрий писал в своем письме супруге накануне полета: «Простому человеку доверили такую большую государственную задачу – проложить первую дорогу в космос! В технику я верю полностью. Она подвести не должна. Но бывает ведь, что на ровном месте человек падает, и ломает шею. Здесь тоже может что-нибудь случиться..... прошу вас и, в первую очередь тебя, Валюша, не убиваться с горя». Для Юрия эта миссия была не просто полётом, а чем-то чрезвычайно важным в его жизни. «Можно ли мечтать о большем? Ведь это – история, это – новая эра!» – писал Гагарин.

Настоящей сенсацией стало то, что советский человек первый полетел за пределы земли. Эта новость разлетелась по всему миру и, Юрий Алексеевич Гагарин приобрёл невероятную славу. Однако, она не «испортила» его.

Юрий вёл активную деятельность по просвещению молодёжи. Для большинства юных граждан СССР Юрий Гагарин стал примером для подражания, мечтой, которую хотелось достигнуть. Юрий внёс большой вклад и в общественную жизнь страны, в популяризацию космонавтики, способствовал поднятию имиджа СССР на мировой арене.

Юрий Гагарин был простым человеком в жизни, старался заботиться об окружающих, помогать им. Даже в семье, понимая риск своей профессии, он проявлял эти принципы. Своей супруге он написал, чтобы в случае его гибели она устраивала свою личную жизнь, «как посчитает нужным». После смерти Гагарина его супруга Валентина осталась верна ему и его памяти.

Гагарин очень любил и скучал по семье, это видно по тому, как он после полета 12 апреля 1961 года писал в своём письме: «Здравствуйте, мои милые, горячо любимые Валечка, Леночка и Галочка! Решил вот вам написать несколько строк, чтобы поделиться с вами, и разделить вместе ту радость и счастье, которые мне выпали сегодня». Величие и простота Гагарина проявились и в его дочерях, Елене и Галине: они достойно трудятся и не замечены ни в каких «гламурных» тусовках или скандалах.

Так какой же он человек, изменивший целую эпоху? Кто он, сделавший первые шаги в космос, чтобы сегодня все человечество пользовалось интернетом, мобильной связью, прогнозировало с высокой

точностью погоду, изучало солнечную систему и далекие галактики? Это именно тот человек, которого знает весь мир, уважает его и гордится им. Юрий Гагарин – выдающаяся личность в истории, изменивший весь мир.

Список использованных источников:

1. <http://top50.nameofrussia.ru/person.html?id=64>
2. Человек в космосе! : [материалы репринтного издания выпуска "Комсомольской правды" от 13 апреля 1961 г. Выпуск посвящен полету Ю. А. Гагарина в космос] // Комсомольская правда. – 2006. – 12 апр. (№ 52)..
3. Емельяненко, А. Миссия неповторима: улыбка Юрия Гагарина помогла растопить лед "холодной войны " / Александр Емельяненко // Рос. газ. – 2009. – 10 апр.
4. Гагарин: 108 минут // Энциклопедия для детей: Космонавтика: дополнительный том. – М.: Аванта+, 2004. – С. 83.
5. Губарёв, В. Ложь и правда о Юрии Гагарине / В Губарёв // Природа и человек. Свет. – 2004. – № 5. – С. 62–65.

©Жолобова А.А., Юдин М.В., 2016 г.

УДК 34.09

ЗАКОН О РЕКЛАМЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Короткова Е.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Обращаясь к этимологии слова реклама (франц. le réclame – объявление, лат. reclamare – выкрикивать, лат. propaganda), представляется следующее определение этого понятия – комплекс мероприятий, направленных на информирование общественности о чем-либо.

Безусловно, не любая информация может рассматриваться как реклама, поскольку основной целью рекламы является повышение спроса (интереса) на конкретный товар (услугу, работу). Анализ тенденций современного развития общества, в том числе экономического, позволяют говорить об усилении значения информации и коммуникаций, тем самым определяя рекламную деятельность, как механизм рыночной экономики.

Субъекты рекламы.



Государство, а также органы исполнительной власти, наделенные полномочиями по реализации законодательства по регулированию рекламы, определяют основные направления развития рынка рекламы с учетом этических и международных норм.

Ключевым инструментом государственного контроля рекламной деятельности является законодательная база.

Российское законодательство о рекламе состоит из федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) и принятых в его развитие иных нормативных правовых актов.

Сегодня реклама является одним из двигателей, способствующих развитию конкуренции. В свою очередь, задачей государственного регулирования является создание правового поля, в рамках которого конкуренция будет добросовестной, тем самым в полной мере реализуя цели Закона о рекламе (статья 1):

- развитие рынка товаров, работ и услуг;
- обеспечение единства экономического пространства;
- реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
- создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы;
- предупреждение нарушения законодательства о рекламе;
- пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В системе государственного контроля в сфере рекламной деятельности по форме предписываемого поведения можно выделить нормы права:

Управомачивающие, например, определяющие саморегулирование в области рекламы (глава 4) либо полномочия антимонопольного органа (статья 33).

Предписывающие, например, общие требования о рекламе, в которых говорится, что реклама должна быть добросовестной и достоверной (статья 5).

Запрещающие, например, статья 5 Закона о рекламе содержит, что «в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации» (пункт 5); «не допускается использование и распространение скрытой рекламы» (пункт 9), положения статьи 7 Закона о рекламе, содержащие перечень товаров, реклама которых не допускается.

Предусматривающие ответственность, к таковым, по мнению автора, относятся как нормы об ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (статья 38 Закона о рекламе), так и нормы, отсылающие в рамках ответственности к другим законодательным актам, например, указ Президента Российской Федерации от 10 июня 1994 г. № 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».

Государство, как специальный субъект в сфере рекламы, создает режим защиты потребителей от недобросовестной и недостоверной рекламы и, как следствие, недобросовестной конкуренции, обеспечивая экономическую и социальную стабильность рынка рекламы.

В Законе о рекламе прямо отсутствует указание на этические нормы в рекламной деятельности. Вместе с тем, к таковым можно отнести нормы защиты несовершеннолетних (статья 6), а также запреты на использование в рекламе непристойных и оскорбительных образов, выражений либо бранных слов; призывы к насилию и жестокости, нарушению правопорядка; демонстрацию потребления алкогольной продукции и табака и др.

Безусловно, фактическая реализация законодательства по регулированию рекламной деятельности невозможна без иерархической системы исполнительных органов к которым можно отнести и территориальные управления ФАС России, и саморегулируемые организации (СРО). Поскольку последние также вправе устанавливать и контролировать соблюдение правил рекламной деятельности, включая вопросы профессиональной этики и рассматривать жалобы на действия членов СРО.

Государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляет Федеральная антимонопольная служба России. Решения ФАС России могут быть обжалованы в судебных органах, при этом законом предусмотрено (статья 52 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»), что принятое к производству арбитражного суда заявление является основанием для приостановления исполнения предписания (решения) антимонопольного органа.

©Короткова Е.А., 2016 г.

УДК 35

ОТНОШЕНИЕ МОСКОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ВЫБОРАМ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ VII СОЗЫВА

Третьяк А.В., Кириллов В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Актуальность исследования обусловлена тем, что 18 сентября 2016 года вся страна выбирала депутатов Государственной Думы Российской Федерации VII созыва.

Были опрошены 100 человек – базу эмпирическую исследования составили студенты МГУДТ от 18 до 25 лет (18-21 год и 22-25 лет – в равной степени).

Прежде всего, было выяснено, испытывают ли интерес студенты к политической жизни страны: 74% опрошенных проявляют какое-либо внимание к политической сфере, однако 26% молодежи относятся к ней совершенно равнодушно. При этом респонденты 22-25 лет интересуются политической жизнью общества в большей степени: о том, что в той или иной степени, следят за развитием политических событий государства, заявили 94% молодых людей данной возрастной группы, тогда как студентов 18-21 года, склонных проявлять внимание к данной сфере жизни общества оказалось 54%.

Непосредственно говоря о выборах как об электоральном процессе, было выяснено, что более половины опрошенных молодых людей нейтрально относятся к выборам (51%), отрицательно – 21%, в то время как положительно – около 28%.

Позиция группы респондентов, относящихся отрицательно, раскрывается в следующем: по большей части молодежь не верит в избирательные процедуры («обман народа» – 16%, «пустая формальность» – 6%, «все уже решено» – 12%, «политический спектакль» – 22%). Респондентов также мало волнует, кто будет у власти в ближайшие годы – 8%. Считают выборы лишь инструментом борьбы за власть политиков и их группировок в преследуемых в личных целях – 8%. Считают, что выборы гражданская обязанность – 16%, возможность влиять на власть – 12%. Здесь относительно возраста респондентов ответы распределялись сравнительно одинаково.

В большей степени молодежь считает, что их сверстники не ходят на выборы в силу позиции «мой голос ничего не решает» (88%). Также в сознании молодого поколения закреплена мысль о том, что кандидаты, баллотирующиеся в органы законодательной власти того или иного уровней, много обещают, но мало что выполняют (64%). Подвергается сомнению среди молодежи также и честность проведения выборов, несмотря на нововведения в организацию электорального процесса (КОИБы, камеры и возможность онлайн трансляции) – 51%. О том, что результаты выборов не отражают мнения всех избирателей, указали 52% студентов, что, судя по всему, связано с общей неадекватностью граждан на выборы. Но вместе с тем, молодое поколение склонно считать, что выборы так или иначе влияют на жизнь людей (69%): от деятельности выбранных кандидатов или партий зависит будущее развитие государства.

По мнению студентов, на отношение молодежи к выборам наибольшее влияние оказывает информация из интернета – 54%. Второе место по влиятельности занимает информация из полученная из СМИ – 16%. Немаловажную роль в складывании позиции по отношению к

выборным процессам играет семья и близкое окружение (11%) молодых москвичей, но в большей степени – друзья, знакомые (19%).

Практически, половина молодых людей, принимавших участие в исследовании, имеет электоральный опыт. На вопрос о реализации избирательного права молодежи на выборах были получены следующие результаты: «да» – 48% и «нет» – 52%. Анализ электорального опыта, фактически, подтверждает преимущественно нейтральное отношение молодежи к выборам. При этом при анализе ответов относительно возрастных категорий было выявлено следующее. У студентов старших курсов электоральный опыт гораздо выше, чем у студентов младших курсов: участвовали в выборах различных уровней в качестве избирателей 64% молодых людей 22-25 лет, тогда как респондентов 18-21 года – 32%.

Подходя к непосредственной теме исследования – состоявшимся выборам в Государственную Думу Российской Федерации VII созыва, респондентам был задан вопрос о важности данного события в жизни государства. Так, молодежь отмечает важность проведения выборов в Госдуму (58%), здесь следует отметить, что о значимости этого процесса чаще говорили респонденты 22-25 лет, что составило 70% от всех ответов данной возрастной группы (при 46% ответов возрастной группы студентов 18-21 года). Однако в день голосования на избирательные участки молодежь идет без особого энтузиазма – 65% опрошенных по тем или иным причинам на выборы 18 сентября не пошли. Таким образом, не реализовали избирательное право 56% студентов 22-25 лет и 74% студентов 18-21 года.

Прежде чем перейти к описанию дальнейших результатов, стоит оговориться, что выборы в этом году проходили по смешанной избирательной системе (одномандатные округа и партийные списки). Проанализировав ответы тех, кто все-таки пришел на избирательный участок, была выявлена следующая тенденция.

Политический выбор молодого поколения не сводится к одной партийной организации, а весьма разнообразен.

Молодежь больше расположена к выбору партий, представленных в предыдущем созыве. Так, молодое поколение в своем большинстве проголосовало за правящую партию (Единая Россия) – 37,1%. Столичная молодежь чаще ассоциирует себя с партиями либеральной идеологии (ЛДПР) – 20%. Коммунистическая идеология практически не привлекает молодежь (5,7%). К партии «зеленых» интерес проявило 5,7% молодежи. Кроме того, молодые москвичи больше придерживаются партий правого толка, нежели левого. Остальные партии, представленные на выборах в Государственную Думу VII созыва, особого интереса у молодежи не вызвали. Относительно возраста респондентов значительной разницы в ответах выявлено не было.

В целом, молодежь выбирает те партии, которые находятся «на слуху». Раскрученность партии в СМИ партии играет огромную роль в отношении к ней молодежи. Однако помимо популярности партии был выявлен дополнительный ряд факторов.

Важным критерием, выделяющим партию среди других, в первую очередь, выступает, партийный лидер, но вероятнее всего, его харизматичность (55%). В меньшей степени молодежь ориентируются на политическую программу – 14%. Менее весомыми критериями выбора партии являются степень ее оппозиционности (10%) и выполнение партией предвыборных обязательств – 10%.

Относительно возраста респондентов по этому вопросу можно выявить следующую тенденцию: симпатия к политическому лидеру выступает определяющим фактором при выборе партии на голосовании у студентов обеих возрастных групп (45% – студенты младшей возрастной категории и 61% – старшей возрастной категории). Анализируя ответы студентов первой возрастной группы, было установлено, что молодежь 18-21 года на выборах также склонна ориентироваться на степень оппозиционности партии (28%). Рассмотрев ответы респондентов 22-25 лет, было выявлено, что при выборе партии молодежь чаще обращает внимание на ее программу (22%) и на то, как выполняются партиями предвыборные обещания (11%).

Говоря о кандидатах в депутаты Госдумы, за которых студенты, пришедшие на выборы, отдали свои голоса можно сказать следующее. В силу того, что в каждом избирательном округе были свои кандидаты, картина распределения ответов респондентов оказалась очень разнообразной. Распределение ответов позволило выявить лишь общую тенденцию относительно того, чем руководствуется молодежь при выборе депутатов-одномандатников.

В первую очередь, молодое поколение, опять же, при выборе конкретного человека – кандидата в депутаты ориентировалась на его харизматичность (40%), во-вторых, молодежь в данном вопросе ориентировалась на свое окружение, среди которого популярен тот или иной кандидат (23%). Партийная принадлежность – менее весомый фактор при выборе депутатов-одномандатников (20%). Практически не важна для молодежи в данном ракурсе и партийная программа, с которой выступали кандидаты (11%). Следует отметить, что о порче бюллетеней при выборе депутатов-одномандатников заявило меньшее количество молодых людей (6%).

Как была сказано выше, большая часть молодежи не пошла на избирательные участки 18 сентября. Распределение ответов респондентов по выяснению мотивов такого поведения позволило сформировать три группы причин.

Первый мотив может быть выражен следующим образом: «На выборы не пошел, потому что мой голос ничего не изменит» – 21,5%. Исходя из этой причины, неучастие молодежи в выборах объясняется тем обстоятельством, что на политической сцене отсутствуют политические силы, способные артикулировать и агрегировать интересы молодежи, что неизбежно ведет к неверию молодых людей в собственные силы. Второй мотив негативного электорального поведения может быть выражен так: «На выборы не пошел, потому что мне это вообще неинтересно, был занят» – 29,2%. Эта причина характерна для значительной части молодежи, которая занята своими собственными делами и для которой политическая жизнь вообще не представляет никакого интереса.

Таким образом, следует сделать следующий вывод: в целом, молодое поколение остается равнодушным по отношению к электоральным процессам, что подтверждает невысокий процент участия молодежи в прошедших выборах депутатов Государственной Думы Российской Федерации VII созыва, руководство при выборе кандидатов и причины неявки на избирательные участки.

©Третьяк А.В., Кириллов В.П., 2016 г.

УДК 005.346.22

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Третьякова У.О.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Развитие экономического института государственно-частного партнерства в России идёт, если верить средствам массовой информации, довольно быстрыми темпами. Государственно-частное партнерство (ГЧП) по умолчанию стало решением для государственных проблем и потребностей, особенно в последнее время для инфраструктуры, и эти проекты ГЧП охватывают в широком диапазоне многие регионы.

Настоящими лидерами по темпам создания таких предприятий смешанной формы собственности, а также по качеству проработки данной нормативной базы выступают Ленинградская и Воронежская области, в которых впервые и были созданы проекты государственно-частного партнерства в России. В числе наиболее успешных проектов находятся строительство федеральной трассы М-4, запуск гемодиализных центров в ряде районов Воронежской области, концессионное соглашение с ООО «РВК–Воронеж», а также создание АО «Единая процессинг – сервисная система ЖКХ ВО» и многие другие [1].

Анализ форм государственного-частного партнёрства при оценке эффективности инвестиционных проектов сводится к вопросу финансирования и получения возвратной доходности в виде прибыли. Часто ошибочно думают, что частный партнер привносит «свои» деньги. На практике частные партнеры финансируют только лишь около 15-30% самостоятельно, оставшуюся часть они получают на финансовом рынке или в кредит. Причём, эффективность инвестиционных проектов при реализации различных форм ГЧП находится, по оценкам экспертов, на уровне 3-5% [2, с. 132]. Сравнительный анализ форм государственного-частного партнёрства при оценке эффективности инвестиционных проектов позволяет сделать вывод о том, что их экономическая эффективность напрямую зависит от состояния внешней среды в рамках экономической системы и внутренней модели распределения рисков между частным и публичным партнерами в рамках избранной институциональной формы ГЧП. Поэтому специально в целях повышения эффективности инвестиционных проектов в различных моделях (формах) ГЧП используется механизм гарантий для возмещения всех экономически обоснованных расходов частного партнера. Тем самым частный партнер может освобождаться от части экономических рисков, которые, согласно контрактной схеме распределения рисков, берёт на себя государство.

Государственно-частные партнерства являются продолжением соглашений между правительством и организациями частного сектора, в которых частная организация участвует в процессе принятия решений, и производстве общественного блага или услуги, которые традиционно предоставлялись в государственном секторе, и, в котором частный сектор разделяет риск этого производства. Три критических условия характеризуют наше представление об этих новых возникающих формах государственного-частного партнерства в России, а именно:

1. Отношения между общественностью и организациями частного сектора являются долгосрочной перспективой, а не одноразовыми отношениями, например, что может произойти при обычной поставке контракта на товар или услугу.

2. Частный сектор сотрудничает с публичным партнёром как в принятии решений о том, как наилучшим образом обеспечить производство того или иного общественного товара или услуги, так и в поставке этого товара или услуги, которые обычно были прерогативой государственного сектора.

3. Отношения включают переговоры по распределению риска между государственным и частным сектором, вместо того, чтобы правительство брало на себя большую часть рисков [3, с. 476].

Эти новые формы государственного-частного партнерства принимают различный институциональный облик, которые отражают различную

степень участия частного сектора, это может быть, в том числе проектирование, строительство, эксплуатация, дизайн, финансирование.

Итак, в настоящее время в России интенсивно растёт популярность государственно-частного партнерства как господствующей модели поставок общественных благ и услуг. Экспансия института государственно-частного партнерства в традиционные общественные проекты поднимает серьезные вопросы, связанные с публичной ответственностью.

Тем не менее, процесс развития института государственно-частного партнерства в целом по России заметно сдерживается. Причинами, препятствующими эффективной реализации проектов государственно-частного партнерства в России, являются отсутствие механизма долгосрочного финансирования, несовершенства законодательства («не до конца проработанная законодательная база»), дефицит опыта и нежелание сторон работать в новых, непривычных условиях. На этих узловых моментах и следует сосредоточиться органам государственного и муниципального управления, а также и представителям бизнес-сообщества.

Список использованных источников:

1. Осокина, С. Воронежская область – в числе лидеров по уровню развития проектов ГЧП // Агентство бизнес информации. 31.08.2016. URL: http://abireg.ru/n_55601.html

2. Дуванова, А. Е. Государственно–частное партнерство в лесном хозяйстве Воронежской области / А.Е. Дуванова, И.С. Зиновьева // Современные наукоемкие технологии. 2014. №7. С. 131–132.

3. Forrer, J. Public–Private Partnerships and the Public Accountability Question / John Forrer, James Edwin Kee, Kathryn E. Newcomer, Eric Boyer // Public Administration Review. 2010. № 5–6. Pp. 475–484.

©Третьякова У.О., 2016 г,

УДК 94(47).081

АЛЕКСАНДР II. БЛАГОДЕТЕЛЬ И МУЧЕНИК

Андриянова Е.Н., Дроздов С.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Александр II, без сомнения, один из самых выдающихся представителей царской династии Романовых, который по масштабу личности и предпринятых преобразований вполне способен сравниться с Петром Великим.

Образ Александра II стал формироваться как официальной пропагандой, так и оппозицией еще при жизни. Он остался в памяти

людей, как царь-мученик, ставший жертвой злоумышленников. Так, Д.И. Иловайский в своем учебнике упоминал «государя кроткого, благодетельствовавшего своими реформами горячо любимую им Россию и пользовавшегося безграничной преданностью своего народа». Иловайский приводил обстоятельную характеристику реформ, отмечая, что «благодаря успехам русской гражданственности и благодушной гуманности императора Александра Николаевича, самое Русское самодержавие, не утратив своей силы и значения, приняло в его время характер абсолютизма мягкого, вполне просвещенного и европейского...». В учебниках либеральной направленности практически не рассматривался эпизод с убийством царя, в то время как консервативными авторами он весьма эмоционально осуждался: «Преобразования и вообще все деяния императора улучшили жизнь русского народа. Несмотря на это, в России появились злонамеренные люди, которые пытались произвести смуту и в этих видах покушались на жизнь государственных сановников и, наконец, стали посягать на жизнь самого государя [...] Убийцы были скоро найдены и казнены, но главные виновники и подстрекатели уцелели, так как они жили за границей. Мученическая кончина Царя-Освободителя повергла в ужас всех его подданных».

К моменту воцарения Александра Николаевича имперские дела шли на редкость плохо: военные неудачи, упадочное сельское хозяйство, так и не решенный крестьянский вопрос, пониженный международный имидж страны, проблемы с национальными окраинами. Новый царь принялся активно и последовательно искать решения накопившихся задач, а также предпринимать шаги по улучшению репутации русской монархии в стране и в мире.

В марте 1856 г. царь заключил Парижское мирное соглашение, положившее конец Крымской войне. Вскоре он амнистирует несогласных подданных: декабристов вместе с женами, петрашевцев вместе с Достоевским. Закрытие Высшего цензурного комитета, случившееся по воле императора, привело к расцвету публицистики и литературы: именно при Александре II потрясающую форму набирают главные люди отечественного писательского цеха – Толстой, Достоевский, Тургенев, Гончаров и многие другие. Поразительных успехов в годы правления Александра достигает отечественная наука. Не оставил царь без своего внимания и простой народ – набор в рекруты был заморожен на три года. Удивленная таким поведением общественность затаила дыхание.

Император, однако, не собирался ограничиваться жестами политического великодушия. Перед страной стояли задачи значительно более масштабные: ведь подавляющее большинство населения страны пребывало фактически в состоянии рабства. Поэтому одной из главных своих задач Александр видел в устранении позорной и неэффективной системы хозяйствования, основанной на крепостном праве.

Идея освободить подданных от крепостного рабства возникала у российских царей задолго до 1861 года. Еще отец Александра II – император Николай I рассматривал проект указа об отмене крепостного права, но подписать его так и не решился, поскольку перед властями сразу же возник вопрос о том, как будет поддерживаться порядок среди огромных масс населения. Александр II просто стал первым царем, кто не испугался ослабить бразды правления, и в противовес революционным течениям представил свою доктрину «перманентной эволюции» – постепенных либеральных преобразований, которые без бурных общественных возмущений модернизировали бы страну.

Понятно, что простым росчерком пера многовековой и глубоко укорененный в сознании способ ведения хозяйства было не отменить – речь шла о необходимости глобальной перестройки всей экономики России. Александр II, проявив недюжинную политическую волю и государственную мудрость, берется за реализацию огромного по масштабу и беспрецедентного по сложности проекта. К чести государя нужно отметить, что многое из задуманного удалось реализовать: за годы его правления страна действительно сделала огромный скачок вперед.

По воле императора в 1861 г. крепостные крестьяне получили личную свободу и право свободно распоряжаться своим имуществом. Однако с первых же дней «перманентная эволюция» натолкнулась на глухое сопротивление подданных. Уже через неделю после отмены крепостного права по России прокатилась волна крестьянских бунтов. «Освобождение поставило крестьян в двусмысленное положение, – считает профессор истории Гарвардского университета Ричард Пайпс, – Да, они были избавлены от ненавистной помещичьей власти, но в то же время была сохранена поземельная прикрепленность. Кроме того, принятие манифеста породило у крестьян твердую веру, что на самом деле царь хочет сделать их собственниками всей земли, но помещики препятствуют этому желанию».

Крестьянская реформа была отнюдь не единичной реформаторской деятельностью императора. Чего только стоит реализованная Александром II судебная реформа. Она считается наиболее прогрессивной и новаторской для своего времени, превзошла все самые высокие мировые стандарты. Благодаря судебной реформе в России появились бессословный гласный суд, присяжные заседатели, адвокаты и принцип состязательности сторон.

Инициированные Александром преобразования в армии решили задачу преодоления военного отставания России от ведущих стран Запада, так проявившегося в ходе Крымской войны. Университетская реформа поначалу предоставила большие права университетам, что, однако, сделало последние рассадником «оранжевых» настроений и очагом всевозможных протестных акций. Зато значительные успехи наблюдались

в среднем и, особенно, начальном образовании – в этой области был совершен настоящий прорыв.

Городская и земская реформы, установившие, наконец, в цивилизованное местное самоуправление, по замыслу были удачными. Однако финансирования новообразованным институтам гражданского самоуправления, как обычно, категорически недоставало: земства долгие годы держались на энтузиазме. Тем не менее, данные преобразования дали мощнейший импульс развитию институтов гражданского общества в России. Земства сыграли выдающуюся роль в повышении грамотности крестьянства, развитию сети лечебных учреждений в деревнях и селах.

Впрочем, преобразования Александра II пришлись по душе далеко не всем. К тому же, дворянская элита начинает терять свое значение, буржуазной элиты еще нет – она еще просто не сложилась, и на первый план вышла интеллигенция. И вот она начинает не только разрабатывать планы национального развития, но и стремится реализовать их, исходя из своих соображений. Впрочем, сначала представители либеральной интеллигенции решили «идти в народ», но их «хождения» обернулись разочарованием – крестьяне просто не понимали своих благодетелей. Разочаровавшись в подобном подходе, Андрей Желябов решил сделать ставку на террор и организовал тайную группировку «Народная воля». Наиболее радикальные народники открыли на императора настоящую охоту. 15 лет ему удавалось спастись, пока 1 марта 1881 года удача не изменила ему.

Первое покушение на жизнь императора совершил член возглавляемого Николаем Ишутиным революционного общества «Организация» Дмитрий Каракозов. Он был убежден, что убийство Александра II сможет стать толчком для пробуждения народа к социальной революции в стране. Преследуя свою цель, Каракозов прибыл в Петербург и стал выжидать удобного момента для совершения преступления. 4 апреля император после прогулки сел в коляску у Летнего сада. Каракозов, затесавшийся в толпе, выстрелил в Александра II, но промахнулся. По руке террориста в момент выстрела ударил крестьянин Осип Комиссаров.

Значимое покушение на жизнь российского императора произошло в Париже в июне 1867 года. Царь возвращался в открытой карете с детьми и Наполеоном III после военного смотра на ипподроме. В районе Булонского леса из толпы вышел деятель польского национально-освободительного движения Антон Березовский и сделал несколько выстрелов в Александра II. Пули от российского царя отвел офицер из охраны французского императора, вовремя ударивший преступника по руке.

Следующее громкое покушение на жизнь царя случилось спустя 12 лет после парижского нападения. Учитель и член общества «Земля и воля» Александр Соловьев 2 апреля 1878 года подстерег Александра II во время

его утренней прогулки в окрестностях Зимнего дворца. Нападавший сумел произвести пять выстрелов, но ни одна пуля не попала в императора.

Осенью этого же года члены новообразованной организации «Народная воля» решили подорвать поезд, на котором Александр возвращался из Крыма. Для этого первая группа народовольцев отправилась в Одессу. Один из участников заговора – Михаил Фроленко – устроился железнодорожным сторожем. Его новая должность позволила незаметно заложить мину. Но в последний момент царский поезд изменил маршрут.

Народовольцы были готовы к такому развитию событий. В начале ноября 1879 года в Александровск отправили революционера Александра Желябова, который работал под покровом темноты, сумел заложить бомбу под путями. 18 ноября, когда поезд поравнялся с народовольцем, он попытался привести мину в действие, но взрыва не случилось, поскольку электрическая цепь имела неисправность.

«Народная воля» сформировала для совершения убийства царя и третью группу, которой руководила Софья Перовская. Она должна была заложить бомбу на путях рядом с Москвой. Эта группа потерпела неудачу из-за случайности. Царский поезд следовал двумя составами: в первом везли багаж, а во втором императора и его семью. В Харькове из-за неисправности багажного поезда первым пустили состав Александра II. Террористы в итоге подорвали только грузовой поезд. Никто из монаршей семьи не пострадал.

Уже к февралю 1880 года представители «Народной воли» подготовили новое покушение. Софья Перовская узнала, что в Зимнем дворце ремонтируют подвалы. В число помещений, которые подлежат работам, входил и винный погреб, находящийся точно под царской столовой. Сюда и было решено заложить бомбу. На 5 февраля у царя назначен торжественный ужин. В 18.20 было принято подорвать динамит, но и в этот раз Александр II не был убит. Прием сместился на полчаса из-за задержки принца Гессенского, который также являлся членом императорской семьи. Взрыв же застал царя неподалеку от комнаты охраны. В итоге никто из высокопоставленных особ не пострадал.

Представители «Народной воли» задумали заложить бомбу под проезжей частью на Малой Садовой улице. 1 марта 1881 года Александр II отправился из Зимнего дворца в Манеж в сопровождении небольшой охраны. После встречи царь отправился обратно через Екатерининский канал. Это не входило в планы заговорщиков, поэтому в спешном порядке было решено, что четыре народовольца встанут вдоль канала, а после сигнала Софьи Перовской будут бросать бомбы в карету.

Первый взрыв не затронул царя, но карета остановилась. Александр II не был предусмотрителен и захотел увидеть схваченного преступника. Когда царь подошел к бросившему первую бомбу Рысакову, незамеченный

охранниками народоволец Игнатий Гриневецкий кинул вторую бомбу. Прогремел взрыв. Получив множественные ранения ног, император не умер. Он скончался несколько часов спустя в Зимнем дворце от обильной потери крови.

Несмотря на множественные покушения на его жизнь, Александр II был тверд и мужественен до конца, не изменяя себе и действуя в соответствии с велениями разума и долга. Четкая, смелая и последовательная политика Александра вела Россию к конституционной монархии, направляла страну по плодотворному эволюционному пути развития. Трагическая смерть не позволила ему, однако, довершить многое из начатого.

Великие реформы Александра II стали важнейшей вехой в истории России, являя собой такой редкий для отечественной истории пример постепенной продуманной модернизации всех сфер жизни российского государства и общества.

Список использованных источников:

1. Рыжов К.В. «Все монархи России. 600 кратких жизнеописаний», Москва, издательство «Вече 2000», 2003.

2. Татищев С.С. «Император Александр II. Его жизнь и царствование», Тип. А.С. Суворина, СПб., 1903.

3. Царевский А.А. Император Александр II–Освободитель в памяти народа своего. – Казань : Типолитогр. Имп. ун–та, 1895.

4. Шумахер А.А. Исторический очерк жизни и царствования императора Александра II–го [2–е изд.] : тип. В.Д. Смирнова, 1899.

©Андрянова Е.Н., Дроздов С.В., 2016 г.

УДК 327

ВЕРСАЛЬСКО-ВАШИНГТОНСКАЯ СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вишневский А.Ю., Мокшина И.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

После завершения Первой мировой войны появилась необходимость в формировании новой системы международных отношений, которая должна была обеспечить международный баланс сил, утвердить принципы мирного разрешения конфликтов между государствами, а также предотвратить риск новой войны, подобной Первой мировой. Естественно, основную ведущую роль в формировании такой системы сыграли государства, вышедшие победителями из Первой мировой войны США, Великобритания, Франция. Такой системой стала Версальско-

Вашингтонская система международных отношений, которая была создана в ходе двух крупных международных конференций.

Первая Парижская конференция была созвана государствами-победителями, проходила с 1919 по 1922 год (так как именно Франция больше других государств пострадала от войны, то выбор Парижа в качестве места проведения конференции был моральным удовлетворением). Мирная конференция началась в Париже 18 января 1919 г. – в тот же день, когда в 1871 г. была провозглашена Германская империя. Открывая конференцию, французский президент Пуанкаре заявил относительно Германии: «Рожденная в несправедливости, она закончила свое существование в бесчестии» [4].

В работе конференции участвовали представители 27 стран. В Париж прибыли свыше тысячи делегатов. Но не было представителей Германии, чья судьба решалась на конференции. Не было и представителей Советской России. «Русский вопрос» стал одним из важнейших на конференции. 18 января 1919 г. был одобрен документ «О необходимости интервенции союзников против России». Конференция должна была юридически оформить окончание Первой мировой войны, для чего предполагалось разработать и подписать мирные договоры с Германией и ее союзниками, а также твердо установить границы новых государств, образовавшихся в годы войны, и не допустить войны между ними.

Считалось, что Первая мировая война должна была стать последней, поэтому предполагалось создать международную организацию, защищавшую мир во всем мире.

Свои частные интересы имели и государства-победители. США и Великобритания не хотели сильного ослабления Германии, чтобы не допустить господства Франции в континентальной Европе. В то же время позиция Франции на конференции тоже была достаточно сильна; Франция обладала самой сильной в мире сухопутной армией, она стремилась ослабить Германию и установить с ней новые границы на реке Рейн. В этом случае все левобережье Рейна стало бы французской территорией, а Рейн был бы естественной преградой на пути потенциальной агрессии.

Вообще, основа любой системы международных отношений лежит в поддержании баланса сил, в первую очередь великих держав. Отсутствие согласованности действий Великобритании и Франции в отношении поддержания баланса сил в Европе, а также самоустранение США от участия в Версальской системе, сделали ее хрупкой и несбалансированной, тем самым увеличивая потенциал будущего мирового конфликта.

В ходе Парижской конференции было решено:

признать Германию виновницей войны, она теряла значительную часть территории, в том числе все колонии;

Германия должна была выплатить значительные по размеру репарации;

ей запрещалось устанавливать всеобщую воинскую повинность, а общий состав сухопутных войск не должен был превышать 100 тысяч человек. Также Германии запрещалось иметь авиацию, бронетехнику, налагались жесткие ограничения на флот;

другие проигравшие страны либо становились основой независимых государств, либо были присоединены к странам-победительницам;

была создана Лига наций – международная организация, целью которой было мирное разрешение конфликтов. Лидерские позиции в этой организации занимали, прежде всего, Великобритания и Франция, однако США, изначально выступавшие в качестве инициаторов создания организации, не вошли в ее состав, так как Сенат проголосовал против ратификации решений Парижской конференции. Впоследствии Лига Наций продемонстрировала неэффективность, не сумев предотвратить Вторую мировую войну и другие масштабные войны.

В апреле 1919 г. после длительных дискуссий текст Версальского договора был согласован, и германская делегация была приглашена в Париж, ее возглавлял министр иностранных дел Веймарской республики Брокдорф-Рантцау. 7 мая ему был вручен текст договора, который вызвал негодование, требования справедливого мира. Попытки германского министра развернуть дискуссию не увенчались успехом. 16 мая Брокдорф-Рантцау был вручен второй, слегка исправленный договор, который Германия должна была принять или отвергнуть. 28 июня представители Германии подписали в Зеркальном зале Версальского дворца мирный договор, который 9 июля был ратифицирован Германией.

Версальский мирный договор явился основой послевоенной системы мирного урегулирования. Вслед за ним были подписаны мирные договоры с союзниками Германии – Турцией, Болгарией и, т.к. Австро-Венгрия распалась, отдельно с Австрией и Венгрией. Каждый из договоров начинался с Устава Лиги Наций.

Темой же второй, Вашингтонской конференции, созванной по инициативе США, стало рассмотрение проблем, возникших в Тихоокеанском и Дальневосточном регионах после окончания Первой мировой войны и Парижской конференции. США и Китай были недовольны усилением Японии, которая сумела ворваться в китайский рынок и потеснить США и Великобританию, навязав Китаю соглашения об экономических привилегиях и закрепив права на Шаньдунский полуостров (а это сфера влияния Китая) и бывшие колонии Германии в Тихом океане. Также США было важно решить вопрос о морских вооружениях.

В итоге конференции было подписано три соглашения: Договор четырех, пяти и девяти держав.

Договор четырех держав (США, Великобритания, Франция, Япония), который предполагал взаимное уважение прав на острова и островные

владения в Тихом океане; он также предусматривал совместную защиту территориальных прав договаривающихся сторон в Тихом океане, преследовал цель объединить общие усилия против национально-освободительного движения народов в бассейне Тихого океана и Дальнего Востока. Прекращал действие англо-японского союза 1902, которым определялась расстановка сил в 1-ю мировую войну на Дальнем Востоке и в бассейне Тихого океана.

В целом это соглашение оказывало стабилизирующее воздействие на позиции держав в Тихом океане. А по ряду спорных вопросов позволило США сделать еще один шаг к укреплению своих позиций.

Договор пяти держав (США, Великобритании, Японии, Франции и Италии) об ограничении морских вооружений, установивший выгодное, в первую очередь для США, соотношение морских сил. Он устанавливал определенную пропорцию предельного тоннажа линейного флота, линкоров, авианосцев, для каждой из держав. Договором также предусматривались максимальные нормы водоизмещения кораблей и предельный калибр артиллерии. Запрещалось сооружение новых военно-морских баз на Тихом океане, за исключением районов, непосредственно прилегающих к побережью США, Канады, Аляски, зоне Панамского канала, Австралии, Новой Зеландии и Гавайских островов. В приложениях говорилось о защите нейтральных судов от атак подводных лодок и осуждалось использование во время войны химического оружия.

Договор девяти держав (США, Великобритании, Франции, Японии, Италии, Бельгии, Нидерландов, Португалии, Китая). Этот договор предоставлял подписавшим его странам «равные возможности» в Китае в области торговли и предпринимательской деятельности. А сам Китай рассматривался участниками договора как общий объект эксплуатации. Договор был направлен против притязаний Японии на монопольное господство в Китае.

Таким образом, Версальско-Вашингтонская система выражала интересы держав, победивших в Первой мировой войне, и игнорировала интересы проигравших, к которым международное сообщество относило и Советскую Россию. С точки зрения западных государств, советское правительство было нелегитимным и не могло представлять интересы России. В Германии тяжелые условия Версальского мира воспринимались как национальное унижение, что порождало реваншистские настроения, на волне которых к власти позднее придут национал-социалисты. Схожее положение Германии и России, бывших государствами-изгоями в этой системе, стало толчком к подписанию ими Рапалльского договора, в результате которого были восстановлены дипломатические отношения и урегулированы все спорные вопросы между Советской Россией и Германией, и началу тесного сотрудничества. Подарив национальную независимость многим европейским народам, эта система поддерживала

колониальную политику в отношении Африки, Азии и Тихоокеанского региона. Несмотря на то, что США, не вошедшие в состав Лиги Наций, отчасти продолжали дистанцироваться от европейской политики, их международный престиж укрепился, и США становятся новым центром силы.

К концу 1938 года Версальская система в Европе практически прекратила свое существование.

В условиях краха Версальско-Вашингтонской системы международных отношений обострилась борьба великих держав за свои интересы. К 1939 году произошло оформление двух военно-политических блоков великих держав, в которых Великобритания и Франция противостояли Германии и Италии, к которым тяготела Япония. СССР и США занимали выжидательную позицию, рассчитывая использовать войну между этими блоками в своих интересах.

Список использованных источников:

1. <http://interneturok.ru/istoriya/11-klass/mir-v-period-mezhdu-dvumya-mirovymi-voynami/versalsko-vashingtonskaya-sistema?seconds=0>
2. http://razuznai.ru/versalsko-vashingtonskaya_sistema_mezhdunarodnykh_otnoshenij.html
3. Игра вслепую. Из-за чего началась Вторая мировая война: часть 1 Крах Версальской системы / А.Степанов// наука и жизнь.–2005.–№2
4. История новейшего времени стран Европы и Америки 1918–1945.–М.–1989.С.27
5. История международных отношений и внешней политики СССР, 1917–1987. В 3т.Т. 1 1917–1945/ В.И.Анохина–Московченко, А.А.Ахтамзян, А.Ю.Борисов.–М.–1986.

©Вишневский А.Ю., Мокшина И.С., 2016 г.

УДК 338.242.42

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО ИЖДИВЕНЧЕСТВА

Горлова Е.М., Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Существующие в настоящее время социально ориентированные экономические системы находятся в промежутке между двумя крайними формами регулирования хозяйства: полным отказом от вмешательства государства в экономику с одной стороны, и абсолютным контролем – с другой.

Возникнув после Второй мировой войны, системы социально-ориентированных экономик не вызывали особой критики. По мере

распространения принципов социальной солидарности на разные группы населения и усиления влияния государственных институтов проявилась обратная сторона данного процесса – усиление напряжения в обществе. Социальная солидарность трансформировалась в социальный конфликт [1]. С течением времени, социально-ориентированные экономики все в большей степени начинают регулироваться государством. Появляются законы, регламентирующие права и обязанности государства в социальной сфере. Закрепленные в праве социальные функции отражают реальные потребности отдельных групп населения и определяются возможностями экономической системы. Государство приобретает статус социального.

Такие положительные стороны социального государства, как минимизация социальных рисков, создание системы социальной поддержки, уменьшение неравенства и стремление к справедливости позволяют думать о социальном прогрессе.

Однако с течением времени удовлетворенность населения набором и качеством социальных благ снижается, а государство начинает испытывать серьезные финансовые трудности по исполнению взятых на себя обязательств. Вместе с тем субъекты не могут отказаться от имеющихся социальных гарантий: население опасается возможного снижения уровня благосостояния, а государство – социальных конфликтов. Несовершенство в организации социальных институтов приводит к появлению такого феномена как «социальное иждивенчество».

Социальное иждивенчество (паразитизм) предполагает использование общего блага в личных целях в ущерб общественным интересам. Искажаются базовые свойства общественных благ: неисключаемость и неконкурентность. В результате общественные блага переходят в категорию исчерпаемых и приобретают свойства общих ресурсов, за которые нужно бороться [1].

Во многом, появлению иждивенчества способствует то, что социальные права и блага предоставляются индивиду государством на основании конституционных норм. При их реализации, благополучатели полагают, что они заслужили потребляемые блага в силу особых условий труда (например, пенсию с правом досрочного использования) или жизненных обстоятельств (получение пособия по безработице или социальное пособие, когда доход домохозяйства ниже минимального стандарта, установленного в данном обществе) [3]. Пользующийся государственной поддержкой индивид не считает себя «иждивенцем», т.к. оказание такой поддержки – законодательно закрепленная (а значит – добровольно принятая на себя) обязанность государства.

Следует отметить, что наряду с активной критикой самого факта социального иждивенчества как негативного последствия политики всеобщего благосостояния в последнее время авторы не столько критикуют, сколько защищают, стараются оправдать иждивенцев.

Исследователи отмечают, что слово «иждивенец» не вполне корректно в данной ситуации, и в частности употребление именно этого слова формирует негативное отношение общества к классу зависимых от государственной поддержки людей. Эти люди находятся в ловушке политических программ и ценностей, которые государство постулирует. Система как она есть (помимо того чтобы помочь материально) в значительной степени подавляет людей, третирует их. Это не всегда вызывает протест и борьбу, то есть желание вырваться из состояния зависимости, но даже напротив – усугубляет зависимость. Люди не верят в себя, не видят нормальных условий и возможностей, а, следовательно, и не действуют, поскольку считают это бессмысленным [2].

Еще одной проблемой в распределении социальных благ является стремление некоторых лиц к извлечению выгоды лично для себя за счет ограничения доступа к общественному благу других, мошеннические действия. Социально-экономической науке знаком так называемый эффект кобры – явление, характеризующее такую ситуацию, когда принятое для разрешения некоей проблемы решение ведет к прямо противоположному целям результату. В Индии во времена английского правления развелось много кобр, угрожающих нормальной жизни людей. Губернатор назначил награду за каждую сданную голову змеи. Местные жители быстро начали разводить кобр, чтобы получать вознаграждения. Осознав неправильность решения, власти отменили его, в результате змеи были отпущены, и от этого их количество резко возросло [4].

Ситуации, когда индивиды прибегают к мошенничеству в целях получения того или иного вида общественного блага, встречаются достаточно часто. Скрывая свои доходы, граждане претендуют на получение отдельных видов пособий (например, так называемое пособие по бедности); подделывая документы, приобретают привилегированный статус в потреблении общественных благ (пенсия по инвалидности), обращаясь в различные территориальные ведомства, индивиды нередко пытаются стать благополучателем дважды и т.д. [1].

Очевидно, что проблема социального иждивенчества, зависимости индивида от предоставляемых благ, не может быть решена путем ограничения доступа к ним и постепенного уменьшения их объемов. Необходим комплексный подход к решению данной проблемы.

В целях преодоления негативных тенденций следует вводить механизмы, повышающие индивидуальную ответственность граждан за свое будущее, предоставляя им возможность самостоятельно участвовать в процессе покупки общественных благ [5]. Это поможет уменьшить затраты на социальную сферу и предотвратить дефицит государственного бюджета.

Помимо этого, необходимо воспитание в обществе ценностей, которые бы способствовали стремлению людей к независимости. Нужно

не столько помогать материально, сколько создавать условия, чтобы люди могли зарабатывать сами. Люди должны чувствовать, что они нужны, что они могут принести пользу – могут быть комфортно встроены в систему и эффективно работать в ней. Это может быть возможность создания частного бизнеса, работа в государственных организациях и участие в государственных проектах, волонтерство и т.д. [2].

Человеку необходимо самоопределение и независимость, которые возможны только тогда, когда он при отсутствии конфликта с системой является ее востребованной и функционирующей частью. Именно это и дает веру в себя и поднимает самооценку, а значит, дает мотивацию действовать эффективно, с пользой для общества.

Список использованных источников:

1. Мосейко В. В., Фролова Е. А. Социальное государство vs социальное иждивенчество // Вестник Томского государственного педагогического университета. 214. № 8 (149).

2. Сидорина Т., Тимченко О. Социальное иждивенчество – обратная сторона благоденствия // Отечественные записки №5(50) 2012.

3. Мосейко В. В. Пенсионирование как смешанное общественное благо // Журнал экономической теории. 2010. № 1.

4. Зиберт Х. Эффект кобры: Как избежать заблуждений в политике: пер. с нем. М.: Новое издательство, 2005.

5. Фролова Е. А. Спонтанная самоорганизация индивидов – ключевой фактор формирования социальной ответственности экономических субъектов в России // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2013. № 12.

©Горлова Е.М., Грызлова В.П., 2016 г.

УДК 94(47).084.8

ИСТОРИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИТВЫ ЗА МОСКВУ

Никифоров Г.И., Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В этом году исполняется 75 лет битве за Москву (30 сентября 1941 г. – 20 апреля 1942 г.), которая была одним из самых значимых сражений Второй мировой войны. Советским войскам впервые удалось остановить массированное наступление немецких войск и создать предпосылки для дальнейшего контрнаступления, а врагу удалось максимально близко подойти к столице СССР – городу Москве.

Сама битва за Москву началась 30 сентября 1941 года, когда немецкое командование начало реализацию плана «Тайфун». Направление

главного удара пришлось на Москву, где немецкое командование создало мощный кулак, который по численности людей, техники и орудий в несколько раз превосходил ресурсы советского командования. В связи с этим на начальном этапе наступления немцам удалось взять в окружение более 600 тысяч человек. Случилось это 5 и 6 октября 1941 г. в районе Вязьмы, но окруженные войска продолжали свое сопротивление до конца.

10 октября после личной встречи Верховный главнокомандующий И.В. Сталин назначил Г.К. Жукова командующим западным фронтом. Главная задача была выиграть время, необходимое для переброски подкрепления из Сибири и Дальнего Востока. Резервы в конечном итоге были доставлены, но основной удар все равно пришелся по народному ополчению. Важно отметить, что Жуков, благодаря своим природным талантам, сумел организовать действительно прочную оборону и вселить уверенность в людей. Резервы были доставлены в Москву 19 октября 1941 года. Это заметно усилило положение Красной Армии в битве за Москву [1].

Готовясь к возможному вступлению немецких войск в Москву, были заминированы все основные «артерии» города (метро) и объекты стратегического назначения (Кремль).

После взятия 18 октября Можайска и 27 октября Волоколамска дорога на Москву была открыта и начались бои непосредственно в черте города. 20 октября в Москве было объявлено осадное положение. В это время сотни тысяч москвичей рыли окопы вокруг города. Поскольку к концу октября погодные условия сильно изменились, то танковые части Гудериана стали увязать в грязи, а сам немецкий генерал регулярно отправлял в тыл сообщение о том, что продвижение войск вперед крайне затруднительно [1]. Гудериан впоследствии писал, что 29 октября его танковые подразделения вышли к городу Тула, но были остановлены сильной противотанковой обороной и понесли большие потери.

7 ноября на Красной площади состоялся традиционный парад, на котором Сталин обратился к русскому народу. С этого парада люди прямо отправлялись на фронт.

С 4 декабря 1941 года начинается второй период битвы за Москву – наступательный. С 5 декабря 1941 г. по 7 января 1942 г. – контрнаступление и с 7 января по 30 марта 1942 г. – наступление советских войск [3].

В начале декабря 1941 года немецкое командование уже четко понимало, что блицкриг в России не удался. Группа немецких армий Центр 1 и 2 декабря перешла в последнее глобальное наступление. В то время, если верить немецким источникам, температура воздуха опустилась до -40°C , что останавливало технику и мешало продвижению войск.

5-6 декабря 1941 года на протяжении 900 километров фронта Красная армия перешла в наступление. Это наступление проходило от

Калинина на севере и до Ельца на юге. Важно отметить, что первоначально это были только контратаки, которые в дальнейшем переросли в контрнаступление. В результате этого наступления была достигнута главная цель – немецкие армии были отодвинуты от Москвы на безопасное расстояние. На разных участках фронта немцы были отброшены от 100 до 250 километров к западным границам. Это было первое поражение немецкой армии в рамках Второй мировой войны. Впервые был развеян миф о непобедимости Германии, в частности о непобедимости ее танковых частей.

Война резко изменила задачи, стоявшие перед советской экономикой. Временная потеря очень важных в экономическом отношении районов и индустриальных центров в первые месяцы войны тяжело отразилась на работе всех отраслей народного хозяйства. Конец 1941 – начало 1942 г.г. был самым сложным и критическим периодом для советской экономики. Народное хозяйство испытывало острую нехватку рабочей силы, топлива, электроэнергии, сырья, различных материалов. В результате оккупации в 1941-1942 г.г. от СССР была отторгнута территория, на которой до войны проживало 40% населения, производилось 68% чугуна, 58% стали и алюминия, 40% железнодорожного оборудования, 65% угля, 84% сахара, 38% зерна. Объем валовой продукции промышленности с июня по декабрь 1941 г. уменьшился в 1,9 раза. Однако уже в декабре 1941 г. снижение промышленного производства было приостановлено. В том же декабре наши войска перешли в контрнаступление.

В первые дни войны были приняты решения, направленные на милитаризацию экономики. Указ «О военном положении» (22 июня) предоставил право военным властям привлекать граждан к трудовой повинности для выполнения ряда работ. Указ «О режиме рабочего времени рабочих и служащих в военное время» (26 июня) давал право директорам предприятий устанавливать сверхурочные работы до 3 часов в день. Отменялись отпуска (кроме как по болезни, беременности и родам, а также работникам в возрасте до 16 лет), они заменялись денежной компенсацией, которая переводилась в сберкассы как замороженные на время войны вклады.

В начале войны был создан Комитет по учету и распределению рабочей силы. С началом войны должно было произойти сокращение рабочих рук (из-за мобилизации), но за счет женского и детского труда численность рабочих в годы войны сократилась только на 15-16%.

Для перевода экономики на военные рельсы были созданы новые ведомства: в сентябре 1941 г. был создан Наркомат танковой промышленности, в ноябре – Наркомат минометного вооружения.

По оценке современных исследователей, падение производства в СССР наблюдалось только до декабря 1941 г., а с марта 1942 г. –

наращивание. Самый трудный период пришелся как раз на время проведения боев за Москву.

В годы войны обеспечивалась высокая эффективность военной экономики, и в первую очередь оборонных отраслей. За три года – с мая 1942 г. по май 1945 г. – производительность труда в промышленности возросла на 43%, а в оборонных отраслях – в 2,2 раза. Наряду с ростом производительности труда существенно снижены затраты на производство важнейших видов вооружения. В 1944 г. себестоимость всех видов военной продукции по сравнению с 1940 г. сократилась в среднем в 2 раза. В целом экономический эффект от снижения себестоимости военной продукции за 1941-1944 г.г. составил сумму, равную почти половине всех расходов Государственного бюджета СССР на военные нужды в 1942 г.

В 1941-1945 г.г. в Москве работали предприятия, в основном выпускавшие военную продукцию: вооружение, боеприпасы, военная форма и др. В городе проектировались и создавались новые виды вооружения (стрелковое, зенитная артиллерия, радиолокация), серийный выпуск которых осваивался на других заводах страны.

Московские труженики текстильной, лёгкой и пищевой отраслей промышленности сшили миллионы комплектов военного обмундирования, только в 1944 году отправили на фронт 3,2 млн. пар армейской обуви, а в шелковой промышленности было изготовлено 6 млн. м² парашютных тканей. Пищевая промышленность города обеспечивала снабжение фронта сухарями, макаронами, мясными и колбасными изделиями, кондитерскими и молочными изделиями, табаком, папиросами, спиртными напитками и др.

Проводимое между предприятиями и их работниками Всесоюзное социалистическое соревнование способствовало увеличению выпуска продукции [4].

К концу войны часть машиностроительных заводов столицы прекратила выпуск оборонной продукции и перешла на выпуск продукции для народного хозяйства: станков, тракторов, двигателей и др. В 1944-1945 г.г. в Москве развёртывались строительные работы, на которые в 1945 г. было выделено около 2 млрд. рублей.

Огромный вклад в победу в битве за Москву внесли коллективы крупнейших машиностроительных и станкоинструментальных предприятий, заводов «Красный пролетарий», им. С. Орджоникидзе, им. Владимира Ильича, «Динамо», «Станколит», «Компрессор», «Фрезер», «Калибр» и др. Все эти предприятия получали срочные заказы фронта. Автозаводу, например, было дано задание увеличить выпуск автомобилей, необходимых для армии, освоить производство мотоциклетных моторов, а также наладить выпуск некоторых видов военной продукции [2].

Годы Великой Отечественной войны были очень тяжелыми для нашего народа. Особенно сложно было в период битвы за Москву, которая

унесла множество жизней. Мужество русских солдат и сплоченность нашего народа под эффективным руководством позволило нам не только отбросить вражеские силы и перейти в наступление, но и в кратчайшие сроки перевезти производство в безопасные области и восстановить уровень производства в стране.

Список использованных источников:

1. Сахаров А.Н., Морозова Л.Е., Рахматуллин М.А. и др. История России. С древних времен до начала XXI в. /Под ред. А.Н. Сахарова. – М.: АСТ: Астрель: Хранитель, 2008. – 1263 с.
2. Кондакова Н.И. Война, государство, общество. 1941–1945 гг. – М.:МГФ «Ветеран Москвы», 2002, 480 с. + вклейка 48 с.
3. Военная топография (Под ред. А.С. Николаева). – М.: Воениздат, 1977.
4. Великая Отечественная война 1941–1945: Энциклопедия (Глав. ред. М.М. Козлов). – М.: Сов. энциклопедия, 1985.

©Никифоров Г.И., Нечаева Т.Ю., 2016 г.

УДК 338.4; 316

**СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
МАНУФАКТУРНЫХ ПРОИЗВОДСТВ
В ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДАХ**

Кобозева Ек.И., Малая Е.В.

Московский архитектурный институт (государственная академия)

Индустриальное развитие крупных городов Западной Европы тесно связано с развитием мануфактурного производства в период с XVIII по XIX века. По сравнению с предыдущей простой кооперацией различных мастерских и отдельных ремесленников, мануфактура разделяет индивидуальное ремесло на различные обособленные операции, каждая из которых становится исключительной функцией особого рабочего. Подобное разделение привело к значительному повышению производительности труда и появлению постоянных рабочих мест и поселений для рабочих.

В период промышленной революции XIX века промышленные комплексы, а также отдельные фабрики и заводы являлись такими же значимыми общественными сооружениями, какими сейчас являются торговые и офисные центры. Возникающие рядом с ними рабочие поселения служили мощным стимулом для возведения обслуживающей инфраструктуры и инженерных коммуникаций. Очень часто гарантированная прибыль больших размеров, получаемая собственниками предприятий в течение достаточно длительного времени, служила

стимулом для формирования новых крупных промышленных комплексов не только в центре существующих городов, но и далеко на окраинах.

Постепенно с ростом территорий рабочих поселений вокруг определённых производственных комплексов, расширением их населения и площади, окраины превращались в центральные районы, внутри которых промышленное производство было крайне нежелательно по множеству причин: негативное влияние на экологию и здоровье человека, высокая ценность земли, нагрузка на транспортную инфраструктуру и т.д.

В начале XIX века возникла идея возведения новых автономных и самодостаточных поселений за чертой существующих городов, которая позволяла бы решить большинство проблем. В её основе лежала концепция городов-садов Эбенизера Говарда. По его мнению, «города без производства» («города-спальни», «пригороды-сады») будут являться самодостаточными и обособленными. Их жители будут трудиться в близлежащем индустриальном центре. Роль поселений подобного типа в процессе западной урбанизации заключалась в том, что возникшие близ существующих городов и являвшиеся, по сути, обособленными пригородами, новые поселения выступали средством улучшения условий жизни в существующих городах, остававшихся основным местом приложения труда, местом сосредоточения культурных благ, интенсивной общественной жизни и т.д.

В России идеи подобных поселков-садов приобрели несколько иное направление. Условие обязательного наличия промышленного ядра было главным для новых советских поселений. Проектирование новых «городов» в начале и середине 20-х годов XX века происходило при существующих или же возводимых промышленных предприятиях, ремонтных заводах, электростанциях, и было неразрывно связано с возведением, расширением или реконструкцией градообразующего промышленного объекта. Часто крупная производственная зона, являющаяся, как правило, отдельно стоящим объектом, не только являлась главной причиной для трудовой миграции большого количества людей, определяла необходимое количество рабочей силы и ее квалификационный состав, но также и выступала в роли источника развития всей общественно-культурной жизни поселения и дальнейшего расширения его территории и инфраструктуры.

Помимо различий в градостроительной базе, социалистические рабочие поселки отличались и типом жилья. Преимущественно многоквартирное коммунального типа с покомнатно-посемейным заселением, оно не имело индивидуальных земельных участков, однако было обеспечено придомовыми хозяйственными сооружениями и общественными пространствами, а также образовательными, медицинскими и общественными учреждениями шаговой доступности.

В настоящее время ревитализация существующих и заброшенных промышленных предприятий, как значимых градостроительных и социальных объектов, играет большую роль. Значительная часть предприятий, являвшихся ранее градообразующими и находящихся в центрах и на окраинах современных городов, за последние несколько десятков лет разорилась в виду изменения экономических условий или была выведена за городскую черту из-за нарушения экологических норм. Возобновление использования подобных территорий городом уже немыслимо без её преобразования или развития на её месте новых комплексов выполняющих новые общественные, культурные, жилищные или же производственные функции.

Стоит понимать, что большая часть старых промышленных объектов в исторических городах является охраняемыми памятниками архитектуры. Сносить эти промышленные объекты и строить на их месте многоэтажные офисные центры или элитные комплексы запрещено. Из-за этого чаще всего старые промышленные объекты, ранее игравшие важную роль в экономическом развитии города, приносят своим нынешним владельцам большие убытки. В настоящий момент именно ревитализация, т.е. максимальное использование рекреационного потенциала заброшенных территорий, позволяет бывшим промзонам обрести качественно новый смысл в виде городских общественных центров, и мест для проведения культурных мероприятий.

В отличие от проектов широкомасштабного изменения объекта, отсутствие капитальных работ при ревитализации позволяет заметно сократить время выполнения проекта, а также решить социокультурные задачи, благоустроить территорию, сохранить памятники промышленной архитектуры, снизить нагрузку на окружающую среду и изменить облик прилегающих жилых районов и города в целом.

Чаще всего при разработке подобных проектов подразумевается переоборудование производственных цехов под торгово-развлекательные центры, театры и музеи, жилые помещения, а также учебные или оздоровительные учреждения.

Существуют и проекты предполагающие возобновления промышленной деятельности и повышение эффективности предприятия за счёт организации строительной реконструкции: перепланировки здания, установки энергоэффективных коммуникационных систем и синхронизации производственных процессов.

Однако, работа со старыми промышленными объектами имеет целый ряд технических сложностей, связанных со внутренней планировкой, фасадами, входными группами, лестничными пролетами и переходами, а также организацией инженерных сетей. Решения подобных проблем чаще всего бывают индивидуальными для каждого объекта и требуют

определённого творческого подхода от проектировщиков и нестандартных строительных процедур.

Список использованных источников:

1. Основы теории градостроительства. – М.: Стройиздат., 1986.
2. История торговли и промышленности // Под ред. П.Х.Спасского. – СПб., 1912. – Т. II и III.
3. Иоксимович Ч.М. Мануфактурная промышленность в прошлом и настоящем. Т. 1. – М., 1915, С. 304.
4. Казусь И.А. Организация архитектурно–градостроительного проектирования в СССР: этапы, проблемы, противоречия (1917–1933 г.): дис. ... кандидата архитектуры / И.А. Казусь. – М. 2001. – 667 с.
5. Строительство новых городов // Коммунальное дело. –1931. – № 4. – С. 90–91.

©Кобозева Ек.И., Малая Е.В., 2016 г.

УДК 347.91.45

МЕДИАЦИЯ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

Ковтун М., Таланова В., Горяева Г.С.

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В нашей стране появились новые, не характерные для России способы урегулирования конфликтов. Наряду с судебными (арбитражными) способами, преобладающими в настоящее время, предприниматели прибегают к новым, альтернативным институтам, среди которых преобладающими является медиация [1]. Судебный способ разрешения спора, до настоящего времени является преобладающим, но все чаще предприниматели прибегают к новым, альтернативным способам, одним из которых является медиация. Исследованием проблем альтернативного разрешения правовых споров, в том числе медиации, отечественные ученые-юристы занимаются с конца XIX века.

Большинство российских ученых отмечают, что альтернативные методы разрешения споров являются одним из наиболее эффективных способов разрешения правовых конфликтов, признавая наличие в России всех необходимых условий как исторического, так и правового характера для внедрения альтернативных способов разрешения споров.

Первым программным документом, в котором было указано на необходимость развития в России медиации, можно, пожалуй, считать принятую в 2006 г. Правительством России Федеральную целевую программу «Развитие судебной системы России на 2007-2011 годы», в которой большое внимание уделялось внедрению внесудебных и досудебных способов урегулирования споров [2]. В Программе выделяется

необходимость разработки нормативных актов, определяющих механизм реализации данных положений, а также статус соответствующих организаций, осуществляющих функции медиации, и регламент (процедуру) их работы.

Верховным Судом РФ проведено обобщение практики применения Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», а также изучен вопрос о создании в субъектах Российской Федерации центров медиации. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», вступивший в силу с 1 января 2011 г., создает правовые основания для становления и развития медиации в Российской Федерации, является практическим шагом к реализации мероприятий по внедрению примирительных процедур, предусмотренных в названной Федеральной целевой программе [3].

В 2011 году в 27 субъектах РФ были созданы организации (центры, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, общественные организации и т.п.), осуществляющие деятельность по обеспечению проведения процедуры медиации. В двух регионах – Нижегородской области и Республике Марий Эл созданы постоянно действующие органы по внесудебному урегулированию споров с участием посредника (медиатора) (коллегии посредников (медиаторов) при торгово-промышленных палатах). Кроме того, организации, обеспечивающие проведение процедур медиации созданы еще в 25 регионах.

Материалы проведенного обобщения свидетельствуют о том, что стороны редко самостоятельно принимают решение об обращении к процедуре медиации. Как правило, указанные лица заключают соглашение о применении медиации только после разъяснения судьей существа этого института, порядка и условий его проведения, а также преимуществ урегулирования спора с использованием данной примирительной процедуры.

Изучение практики также показало, что судьями не разъяснялось право на обращение к посреднику (медиатору) в случае, если споры затрагивали или могли затронуть права и законные интересы третьих лиц, не участвующих в процедуре медиации, или публичные интересы (ч. 5 ст. 1 Закона). Согласно ч. 2 ст. 4 Закона, если спор передан на рассмотрение суда или третейского суда, стороны могут применять процедуру медиации в любой момент до принятия решения по спору соответствующим судом или третейским судом. Отложение рассмотрения дела в суде определяется процессуальным законодательством.

В силу ч. 1 ст. 169 ГПК РФ и чч. 1 и 2 ст. 13 Закона суд может отложить разбирательство дела на срок, не превышающий 60 дней, по ходатайству обеих сторон в случае принятия ими решения о проведении

процедуры медиации. В исключительных случаях в связи со сложностью разрешаемого спора и с согласия медиатора отложение дела судом допускается на срок проведения процедуры медиации до 180 дней. При рассмотрении ходатайства об отложении разбирательства дела суды выясняют, не является ли такое обращение сторон злоупотреблением ими своими процессуальными правами, имеющим целью затягивание сроков рассмотрения дела в суде.

Анализ судебной практики показал, что в большинстве случаев при заявлении сторонами ходатайства об отложении разбирательства дела для проведения процедуры медиации суды удовлетворяли такие ходатайства.

Положительным качеством рассматриваемой процедуры судами назывался небольшой срок урегулирования конфликта, поскольку нет необходимости собирать доказательства, привлекать свидетелей, назначать экспертизу. В отличие от судебного разбирательства при проведении процедуры медиации не может быть третьих лиц, заявляющих или не заявляющих самостоятельные требования. Все субъекты, чьи права затронуты спорным правоотношением, могут принимать участие в урегулировании споров посредством медиации как равноправные участники переговорного процесса. При этом медиатор не является субъектом спорного правоотношения и не может быть представителем одной из сторон. Он выступает в качестве посредника, с помощью которого стороны самостоятельно и добровольно принимают решение.

Представляется, что развитие альтернативных методов разрешения споров является действенным способом оптимизации судебной нагрузки посредством уменьшения дел в судах, что, в свою очередь, позволит повысить качество правосудия и обеспечить надежные гарантии прав граждан на судебную защиту.

В основном медиация применялась по делам о защите прав потребителей, по жилищным спорам, по спорам, возникающим из семейных отношений, и некоторым другим. Семейная медиация применима к спорам, вытекающим из семейных правоотношений, в том числе между родителями и детьми (подростками либо совершеннолетними); между супругами (по вопросам усыновления, удочерения, воспитания детей, уходу за пожилыми родственниками, наследования и т.п.); между близкими родственниками (братьями, сестрами, между старшим поколением (родители мужа/жены) и молодым поколением (муж/жена/внуки); между супругами и детьми супругов от первого брака; другие споры.

Одним из наиболее важных вопросов предпринимательского права является вопрос разрешения конфликтов между лицами, осуществляющим предпринимательскую деятельность, которых в последнее время достаточно в условиях развития предпринимательской деятельности.

В настоящее время идея применения альтернативных способов разрешения споров, в том числе международных коммерческих споров, активно поддерживается Президентом РФ, другими государственными должностными лицами и судьями. Однако, использование медиации как альтернативного способа урегулирования споров, основанного на соглашении сторон, их сотрудничестве и взаимопонимании, еще не стало общепринятым.

Главной особенностью развития медиации в России является, прежде всего то, что она сформировалась не как социальный институт, а как правовой институт. В России, в отличие от многих зарубежных государств (например, США, Германии, Нидерландов), где первоначально развивалась и складывалась практика медиации, происходило ее внедрение экспериментальным путем, и лишь затем, с учетом накопленного опыта, выявления потребностей, осуществлялось правовое регулирование [4].

За последние десятилетия медиация прочно вошла в правовую культуру большинства цивилизованных стран. Очевидно, медиация, как и другие способы урегулирования конфликтов, не должна выпадать из правового поля, принципиально базируясь на юридических нормах, существующих в обществе. Так, медиация осуществляется либо как соглашение в рамках интерпретации права, либо на основе интересов. Первая из вышеназванных форм часто связана со способом урегулирования конфликта, ориентированным на право. Вопрос о роли права в медиации возникает, когда медиация понимается как форма, определяемая интересами партнеров по конфликту. В этом случае право не применяется, а используется. В этом смысле нельзя в основу решения в качестве масштаба ставить право, основанное на законодательных актах. Но это право может оказаться во многом полезным при составлении договора, следующим образом:

1) статутное право устанавливает границы договора, в то время, как ни один договор не может нарушать императивное право или нравственные нормы;

2) становится возможным сравнить найденный результат с тем, который возможен с точки зрения права (проверка справедливости);

3) в случае если в результате медиации стороны не придут к согласию, право определяет границы выхода из процедуры медиации;

4) право может быть востребовано с точки зрения своего идейного богатства. Иными словами, оно может помочь лучше сформулировать собственные интересы как основу общего решения. Рекомендуются обращаться к принципам, которые лежат в основе законов;

5) предпочтительно проверить правовые нормы с точки зрения того, в какой степени они дают преимущества обеим сторонам (например, пособие для найма жилья, меры по трудоустройству, налоговые льготы);

б) каждый должен знать, от каких правовых притязаний он в данном случае отказывается, и что он вместо этого приобретает;

7) при оформлении правового договора могут быть востребованы все традиционные правовые конструкции и эмпирические данные из типичных для договоров формулировок.

Таким образом, в медиации право не «выносится за скобки», а активно используется. Понимание использования законов изменяется вследствие перемещения ответственности. Закон, в данном случае, не предписывает, а предлагает рамки при формировании собственных вариантов разрешения конфликта. Медиация, как метод, использует предоставляемое законом пространство для действия, чтобы прийти к договоренности, которая является максимально выгодной для всех участников, именно потому, что не применяет законы, а использует как инструмент, юридическая консультация в медиации в первую очередь означает, правовые разъяснения применительно к данному случаю.

Эти разъяснения очень важны для участников спора и преследуют, по сути, тройную цель:

1) консультирование с разъяснениями относительно правового положения, с изложением возможностей интерпретации, анализа риска, включая прогноз процесса с различением императивных и наличествующих норм с целью проверки эффективности договора, именно того, является ли он справедливым также с учетом закона;

2) юридические разъяснения при формировании воли партнеров по конфликту с целью оказать им поддержку при представлении ими своих интересов, дать возможность воспользоваться мудростью законов в соответствии с их основами;

3) юридические разъяснения касательно составления договора, т.е. о том, как соглашение должно быть переведено на специальный юридический язык, включая размышления о последствиях, планировании риска договора, установленную законом форму и правовую обязательность.

Необходимо следовать правилам, которых должен придерживаться медиатор на протяжении всей процедуры медиации:

а) проявлять прямоту и ясность, такой подход означает проявление уважения к сторонам и дает им возможность осуществлять реальный выбор в отношении того, что они делают. Именно такая форма общения зачастую необходима для достижения успеха медиации;

б) демонстрировать признание и принятие по отношению к каждой из сторон, выражать это признание и принятие через понимание. Уважение в медиации важно как на содержательном, так и на эмоциональном уровне;

в) признание и принятие людей такими, какие они есть, дает сторонам возможность оставаться такими, включая возможность

изменений, которые могут произойти в процессе свободного диалога их интересов;

г) поддерживать стороны при переходе от одного режима общения к другому, каждая сторона отстаивает свои представления и то, что она считает важным для себя, находя понимание у медиатора. Он же ведет спорящих к пониманию представлений противоположной стороны. Медиатор при этом выступает в качестве своеобразного моста, по которому спорящие движутся навстречу друг другу, и чем глубже его понимание их интересов и представлений, тем легче осуществить эти шаги [3, 4].

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2006 г. N 583 "О Федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России" на 2007 – 2011 годы"

2. Федеральный закон от 27.07.2010 N 193–ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)".

3. Справка о практике применения Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» //(утв. Президиумом Верховного Суда РФ 6 июня 2012 г.)

4. Михайлов А.В. «Медиация как способ разрешения предпринимательских конфликтов» //Вестник экономики, права и социологии. № 1. 2007. С.93

5. Учебное пособие «Основы медиации как процедуры урегулирования споров» Ц. Шамликошвили

©Ковтун М.,Таланова В., Горяева Г.С., 2016 г.

УДК 159.92

МНОГОГРАННОСТЬ ХАРАКТЕРА «СЕВЕРНОГО ИСПОЛИНА»

Мухаметова Д.Ф., Дроздов С.В.

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Великий русский историк В.О. Ключевский называл Петра I «Северным исполином». На протяжении всей истории со времен Петра Великого идут споры о личности и деяниях императора. Одни историки видели в нем сильную личность, проводившую прогрессивные реформы, другие считали, что, прервав традиции и насильственно изменив образ жизни русского народа, он навязал России чуждый и губительный путь развития. Нет однозначной оценки его личности, так же как и его преобразований. Причем так было изначально и между собой спорили уже

современники Петра. Сподвижники Петра восхваляли его, считали его дела великими (недаром еще при жизни Петра Сенат преподнес ему официальный титул «Великий»). А противники реформ называли царя антихристом, явившимся на землю для уничтожения христианского мира.

Ниже мы постараемся выявить противоречия в характере петровских преобразований и в личности самого Петра, и указать, как, несмотря на эти противоречия и другие многочисленные сложности, результатом реформ стало укрепление Российского государства.

Личность Петра Великого всегда поражала своим своеобразием и его современников и потомков. Энергия и разносторонность сочетались в нем с грубостью, а порой жестокостью; целеустремленность, трудолюбие – с пристрастием к пирушкам и забавам весьма низкого толка; неприхотливость, простота в общении – со страшными вспышками ярости и рукоприкладством; далеко неполноценное образование – с постоянной тягой к знаниям, особенно военным и техническим; его чисто «сухопутное» происхождение – с любовью к кораблям и морю; наконец, его глубочайший патриотизм – с уважением, а в молодости и с преклонением перед западной культурой.

Петр сам принимал всегда во всех мероприятиях непосредственное участие. Спуск на море нового судна был праздником для царя. Петр работник, Петр с мозольными руками – вот олицетворение всего русского народа в так называемую эпоху преобразования. Воспоминания датского посланника Юлия Юста: «Я отправился на адмиралтейскую верфь, чтобы присутствовать при поднятии штевной (основные брусья в корпусе у корабля). Царь, как главный корабельный мастер распоряжался всем, рубил топором, коим владеет искуснее, нежели плотники. Сделав распоряжение, царь снял перед стоявшим тут генерал-адмиралом шапку, спросил его: «Надевать ли?», – и по получении утвердительного ответа надел её. Такое почтение царь высказывает всем старшим по службе лицам». При Петре I Россия стала могущественной европейской державой.

Рассмотрим его преобразования в сфере политики. В результате административного, государственного реформирования, проведенного Петром I, Россия получила более четкую структуру государственного управления. На смену громоздкой системы приказов пришли коллегии, которые подчинялись Сенату. Вместо Боярской Думы, не играющей существенной роли к началу XVIII века, был создан Правительствующий Сенат, обладающий законодательной, административной и судебной властью. Боярская Дума была многочисленной, практически не созывалась и считается историками малоэффективным учреждением. Была введена «Табель о рангах». Этот учредительный акт реформированного русского чиновничества ставил бюрократическую иерархию, заслуги и выслуги, на место аристократической иерархии породы, родословной книги. В одной из статей, присоединенных к табели, с ударением пояснено, что знатность

рода сама по себе, без службы, ничего не значит, не создает человеку никакого положения: людям знатной породы никакого положения не дается, пока они государю и отечеству заслуг не покажут «и за оные характера («чести и чина», по тогдашнему словотолкованию) не получают».

С другой стороны, проведенные Петром I административные реформы привели к увеличению различных должностных преступлений, в связи, с чем в 1722 году были созданы специальные инстанции (фискалы, прокуратура) и введена должность генерал-прокурора, что привело к очередному увеличению количества чиновников и расходов на их содержание. Бремя налогов пало на плечи народа. Все преобразования в стране, в т.ч. Северная война, ухудшали экономическое положение населения, поскольку требовали огромных материальных расходов. Вводились многочисленные налоги, прямые и косвенные (изменения в податной системе, государство вводило монополию на продажу некоторых товаров). Все это ухудшало положение податного населения (крестьян, горожан, купцов и т.д.).

Самым примечательным явлением в экономике конца XVII – начала XVIII века стал значительный рост крупной мануфактурной промышленности. К 1725 году в России было 220 мануфактур (а в 1690 г. только 21), т.е. за 30 лет промышленность страны выросла в 11 раз. Выплавка чугуна увеличилась в 5 раз, что позволило начать экспорт за границу. При Петре I заметно шагнула вперед торговля (внутренняя и внешняя). Экономическую деятельность Петр I основывал на политике меркантилизма (стимулирование экспорта и ограничение импорта). В 1726 году экспорт составил 4,3 млн. руб., а импорт – 2,1 млн. руб. В 1724 году вышел Таможенный тариф (вводились низкие пошлины на экспорт и высокие на импорт – 75% от стоимости). Строились металлообрабатывающие заводы на Урале, в Карелии, близ Тулы. Если до начала XVIII в., Россия ввозила железо из-за границы, то к концу царствования Петра I страна стала продавать его. Были открыты месторождения медной руды (Урал). Появились мануфактуры, связанные с производством полотна, канатов, сукна. Причем текстильная промышленность фактически создавалась заново. Новой отраслью промышленности было кораблестроение (г. Воронеж, г. Санкт-Петербург).

Реформы Петра I привели к усилению крепостного права. Указ Петра I 1721 года разрешал мануфактуристам покупать к заводам деревни с крестьянами. Указ запрещал продавать заводских крестьян отдельно от завода. Мануфактуры с использованием принудительного труда были малопродуктивными. Податная реформа закрепостила «гулящих» людей и холопов. На ухудшение своего положения народ ответил сопротивлением (Астраханское восстание, восстание К. Булавина, Восстание в Башкирии).

Царь Пётр I основал город 16 (27) мая 1703, заложив крепость на одном из островов в дельте Невы. Город был назван в честь святого апостола Петра. В 1712 г. столица России была перенесена из Москвы в Петербург. Город официально оставался столицей до 1918 г. У этого тоже были свои негативные последствия. С тем, чтобы ускорить возведение каменных домов, Пётр даже запретил каменное строительство по всей России, кроме Петербурга. Каменщики были вынуждены ехать на работы в Петербург. Кроме того, с каждого въезжавшего в город воза брался «каменный налог»: надо было привезти с собой определенное количество камня или же заплатить специальный сбор. Со всех окрестных областей на новые земли прибывали крестьяне для работы на строительстве. Крепостные широкомасштабно использовались для работы в проекте. Считается, что около 30000 умерло при строительстве.

С правлением Петра связано небывалое развитие русской армии, появление российского флота. Построения постоянной армии было объявлено указом 1699 года. В период с 1699 по 1725 годы было проведено 53 рекрутских набора, которые дали армии и флоту 280 тыс. человек. Так сложилась регулярная армия с единым принципом комплектования, единообразным обмундированием и вооружением. Одновременно с созданием армии продолжалось строительство флота. До 1702 года в Воронеже было построено 28 кораблей, 23 галеры и множество мелких судов. Ко времени Гангутской битвы (1714 г.) был создан Балтийский флот из 22 кораблей, 5 фрегатов и множества мелких судов.

1698 г. – восстание московских стрелецких полков, вызванное тяготами службы в пограничных городах, изнурительными походами, притеснениями со стороны полковников. Царь устроил жестокую расправу над стрельцами. Он сказал: «А смерти они достойны за неповинность, что забунтовали». Ещё ведь и следствие закончено не было, а уже приступили к казни. Казнили 799 стрельцов. Жизнь сохраняли лишь тем, кому было от 14 до 20 лет, да и то их кнутами избили. В последующие полгода были казнены 1182 стрельца, биты кнутом, клеймены и сосланы 601 человек. Следствие и казни продолжались еще почти десять лет, общее число казненных достигло 2000 человек.

Петр I с большим вниманием относился к образованию и науке. Он не только обязал учиться грамоте всех дворянских детей, не только посылал многих учиться за границу, но и открыл школы и училища в Москве и в Петербурге: морское, инженерное училища, артиллерийскую школу. По приказу Петра началось издание первой в России печатной газеты. Она называлась «Ведомости» и выходила в Петербурге с 1702 года. Для облегчения чтения и письма в 1708 году он провел реформу русского алфавита, значительно упростив его. В 1719 году Петр основал первый в стране музей – Кунсткамеру. И, уже в конце своей жизни, 28 января 1724

года Петр I издал указ об учреждении в России Императорской академии наук.

Стремление Петра I превратить в одночасье россиян в европейцев проводилось насильственными методами. Бритье бород, введение одежды европейского образца. Несогласным угрожали штрафами, ссылкой, каторгой, конфискацией имущества. У городских застав находились специальные соглядатаи, которые отрезали у прохожих и проезжих бороды и обрезали полы у длинной национального покроя одежды. У сопротивлявшихся бороды просто вырывались с корнем.

Деяния Петра имели под собой объективную основу и объективные потребности страны. В первую очередь Россия, конечно же, должна была освоить новое понимание мира, овладеть новыми способами познания и преобразования мира. Но была и вторая причина, в силу которой петровские преобразования нашли отклик, хотя и не во всех, но во многих русских умах. Дело в том, что именно на XVIII век выпало завершение процесса формирования единой русской нации. И возникновение сильной государственной власти вызывалось, в том числе, этими национальными потребностями.

В России впервые в истории формулируется идея «служения Отечеству», идея «пользы Отечества» как важнейшие идеи национального сознания. Но «пользу Отечества» может обеспечить только сильное государство. По сути дела, XVIII век сплел воедино два важнейших впоследствии для русской истории понятия – единая русская нация и великая держава. Именно в этом веке стало неоспоримо ясно – единая русская нация могла жить дальше, только превратив свою Родину в великую державу.

Другое дело, что Петр I резко и даже слишком резко ускорил задолго до него начавшийся процесс формирования единой нации, единого национального государства, общенациональной политики, общенационального мировоззрения. Вот и получилось, что именно Петру было уготовано судьбой поднять Россию «на дыбы». В этих пушкинских словах заключен ключ к пониманию существа Петровской эпохи. В них Пушкин гениально передал и героизм, и трагизм того времени, уловил диалектическое единство добра и зла, которое существует в нашей жизни постоянно. Единство добра и зла, которое, к сожалению, столь же непреложно, как и борьба меж ними.

Бесспорно, заслуги Петра и его сподвижников перед Россией велики. Однако опыт истории показывает, что ни один бурный переворот привычного хода вещей не обходится без потерь, и чаще всего потерь трагических. Это понимал и сам Петр, потому и придавал он столь большое значение идеологическому объяснению собственных деяний. Но в его сознании давнее русское представление о духовном смысле исторического бытия России сменилось идеей светского Российского

государства, объединяющего русский народ только государственными крепями и не ставящего перед собой задачи достижения духовных целей. В известной работе В.В. Зеньковского «История русской философии» можно встретить интересное и справедливое рассуждение о том, что кристаллизационным ядром, вокруг которого в XVIII веке слагаются интересы и идеи, «является не идея вселенской религиозной миссии (хранение чистоты Православия), как это было раньше, а идеал Великой России».

Более того, Петр I считал традиционную русскую религиозность одним из главных источников российского «невежества». Поэтому идею Святой Руси он заменил теорией «общего дела», созданной в западноевропейских ученых кабинетах. По убеждению Петра, именно теория «общего дела», как никакая другая, отвечала задаче идеологического обоснования реформ.

Используя постулаты этой теории, Петр представлял себя выразителем интересов всей России и будущим величием ее оправдывал любые свои действия. Петр неоднократно, можно сказать, постоянно подчеркивал, что он только служит России, и требовал такого же служения от всех – и от простого народа, и от высших сословий.

Таким был Петр I. Таким нам его оставила история. Им можно восхищаться, можно осуждать, но нельзя отрицать того, что без Петра, этой по-настоящему, сильной личности, Россия была бы совсем другой – лучше ли, хуже ли, этого мы никогда не узнаем, но она была бы совсем другой.

Список использованных источников:

1. Анисимов Е.В. "Время петровских реформ", Л.,1989
2. Платонов С.Ф. "Лекции по русской истории" часть II, М.,1994
3. Ключевский В.О. "Курс русской истории", том IV, М.,1958
4. Павленко Н.И. "Петр Первый и его время", М.,1989

©Мухаметова Д.Ф., Дроздов С.В., 2016 г.

УДК 338.242.42

ИДЕИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В РАБОТАХ П.И. НОВГОРОДЦЕВА

Мухаметова Д.Ф., Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Павел Иванович Новгородцев (1866-1924) – философ права, один из основателей концепции «возрожденного» естественного права в России, исследователь истории политических учений Нового времени. Он был профессором Московского университета, основателем и первым деканом

Русского юридического факультета в Праге. Ему принадлежат работы по истории философии права, вопросам теории права и государства, среди которых наиболее известны «Введение в философию права. Кризис современного правосознания» (1909 г.), «Об общественном идеале» (1917 г.).

П.И. Новгородцев родился в городе Бахмуте Екатеринославской губернии. В 1884 году окончил гимназию с золотой медалью, после чего переехал в Москву и поступил на юридический факультет Московского университета, где проучился четыре года. Также изучал право в Берлине и Париже. В годы Первой мировой войны работал во Всероссийском Союзе городов, являлся московским уполномоченным Особого совещания по топливу.

Социальное государство в экономически процветающих, политически стабильных странах Запада стало реальностью, атрибутом повседневности, и необходимость его концептуального осмысления отпала. Не случайно наиболее активно эта проблематика изучалась в начале – середине XX века. В современной российской литературе тема социального государства в истории отечественной общественно мысли освещена недостаточно, но уже по другим причинам. Долгие десятилетия эта проблематика была закрыта для нашего обществоведения, термин «социальное государство» считался изобретением буржуазной науки.

В истории западных обществ социальное государство не оставалось неизменным. Оно эволюционировало, трансформировалось, причем не только в сторону увеличения, но и в сторону уменьшения социальности. Были периоды ослабления гражданских институтов, дисфункциональности общественных механизмов, обеспечивающих стабильную роль государства в расширении социальной защищенности слоев. Практический опыт западных стран в упрочнении стабилизационных механизмов, преодолении дисфункций, эффективном функционировании гражданского общества, правового государства, обеспечении личной и общественно-политической защищенности граждан был бы, несомненно, полезен для России, но, конечно, в качестве отправных точек, ориентиров, а не прямого копирования и механического усвоения.

Важно подчеркнуть, что русский либерализм формировался в условиях острой конкурентно-идейной борьбы с набравшим силу революционно-демократическим движением. Определенное значение имело и то обстоятельство, что социально-политическая программа нового либерализма испытывала влияние со стороны социализма. Новгородцев полагал, что в практике современного государства границы либерализма и социализма стираются; их различие состоит в степени темпа и меры, в степени эмпирической научной точности при осуществлении своих задач.

Безусловно, нельзя отрицать влияния на либерализм и марксизма, так как через увлечение им прошла большая часть русских мыслителей

конца 19 – начала 20 века, в том числе и П.И. Новгородцев. По его оценке, марксизмом была установлена та идейная грань, которая требовала изменения взгляда на сущность права, на принципы равенства и свободы. Однако философ категорически расходится с марксизмом в оценке значения, возможностей, форм и перспектив демократии. О Марксе Новгородцев пишет: «Он отвергал демократию во имя нового порядка, освобожденного от колебаний свободы и поставленного на почву норм твердых и непреклонных, связей безусловных и всеобщих. Тут очевидно движение от демократического распутия, от духа критики и терпимости, от широты и неопределенности релятивизма к твердому пути социализма, к суровой догме, к абсолютно рациональной экономической организации».

В своей работе «Об общественном идеале» П.И. Новгородцев возрождает идею естественного права, что было обусловлено остротой социальных проблем и необходимостью реальной защиты личности перед лицом наступающего капитализма. Он высказывал положительное отношение к государству, определял его назначение содействовать каждому человеку в достижении своих целей. Также он указывал на необходимость помощи со стороны государства для каждого, но при одновременном условии самостоятельности личности.

У П.И. Новгородцева идея правового государства выросла до политико-правовой теории защиты слабых, обездоленных. Он наиболее близко подошел к идее социального государства, предлагая утверждение минимума социальных прав, гарантированных государством и обеспечивающих человеку достойное существование. Во главу угла ставилась идея материального обеспечения свободы. П.И. Новгородцев подчеркивал важность нравственных факторов в формировании социального государства, воспитания у социальных слоев и властвующей элиты адекватных ему настроений, чувств, черт характера, ориентации и моделей поведения. Особенно важным он считал законодательное закрепление принципа поддержки слабых и беззащитных, что должно укрепить в них чувство собственного достоинства. Утверждается социальное государство не в результате революции, а путем эволюции самодержавия к государству с демократическими институтами и контролем над развитием социальных отношений.

В работах Новгородцева получило развитие понятие «право на достойное человеческое существование». Он был убежден, что данное право должно быть гарантировано государством, признавал его важнейшей функцией государства. По его представлениям, «правовое государство по своей идее есть государство, осуществляющее высшие задачи права, а не только формально определяющееся в своей организации и деятельности правом. Высшее же назначение права быть не только нормами, отрицающими произвол в общественных отношениях и обеспечивающих необходимую формальную свободу личности, но и нормами социальной

справедливости». По логике рассуждений Новгородцева, развитие идеи правового государства превращало его, по сути, в социальное правовое государство. И социальное государство становилось просто следующим этапом развития либерального правового государства; точнее, социальное государство – это не только этап развития правового государства, а также этап развития государственно-организованного общества в целом.

П.И. Новгородцев подчеркивает, что в основе общественного идеала лежит понятие личности, и этот идеал находится в постоянном развитии, а непонимание этого приводит к периодическим кризисам правосознания. Например, частным случаем неправильного понимания принципа личности является, по П.И. Новгородцеву, теория народовластия, все элементы которой характерны «для старой общественной философии: вера в возможность общественной гармонии, искание всемогущих средств социального переустройства, сочетание беспредельного начала личности с определенными формами жизни и возведение относительных форм на степень безусловных ценностей». Говоря современным языком, П.И. Новгородцев обосновал необходимость нравственной легитимизации правового государства и помещение в фокус его интересов вопросов развития личности.

Идеальную цель общественного прогресса П.И. Новгородцев определяет как «стремление к свободному объединению лиц на почве признания за ними их естественных прав». Тем самым не только достигается большая полнота общения, но и обеспечивается та возможная степень гармонии, которая действительно необходима для правильного общественного развития.

Исходным тезисом его рассуждений является признание того, что человеческое общежитие построено на двух началах: борьбе за существование и взаимопомощи. Но при этом «существовать» для человека не значит «прозябать», задача человека не в том, чтобы искоренить в себе жажду удовольствия и счастья, но в том, чтобы, с одной стороны, одухотворить все свои удовольствия, т.е. сделать их духовно значительными радостями, с другой – связать свое счастье со счастьем всех людей, т.е. убедиться, что нельзя быть счастливым наряду с несчастьем других, и далее действовать согласно этому убеждению. Так «общежитие дает человеку не только элементарную обеспеченность, но и духовную полноту жизни». Общество людей прочно и сильно только взаимною поддержкою всех, общею «круговою порукою» (солидарностью); «постепенно эта связь и взаимная поддержка, в которой один борется за всех и все защищают одного, скрепляет людей более глубоким образом, – взаимным влечением и взаимной любовью; развитие, углубление и одухотворение этой связи и этого чувства является высшей задачей, идеалом совместной жизни людей».

Новгородцев был одним из создателей русской школы философии права, в которую входили такие выдающиеся мыслители, как И. Ильин, Б. Вышеславцев, Н. Алексеев, и впоследствии, за границей, Г. Флоровский. Эта школа оказывала большое влияние на университетскую науку, и если бы она получила возможности для своего дальнейшего беспрепятственного развития, то, вероятно, приобрела бы больший международный резонанс.

Несмотря на высокую степень теоретической проработанности многих важных понятий, входящих в состав концепции социального государства, Новгородцеву П.И. не удалось обосновать внутреннюю взаимосвязь этих понятий с социальными функциями государства, выявить конкретные направления деятельности государства по реализации этих функций, как это было сделано, например, в западноевропейской философской мысли. Кроме того, его теоретические построения носили крайне идеалистический, нравоучительный и абстрактный характер, что не позволило им получить широкой общественной поддержки, в результате чего и победила другая концепция развития России – социализм.

Список использованных источников:

1. Новгородцев П.И. Об общественном идеале. М., 1991.
 2. Новгородцев П.И. Введение в философию права: Кризис современного правосознания / РАН. Ин-т государства и права. – М.: Наука, 1996.
 3. Калмыков И.В. Идеи социального государства в истории российского либерализма. М., 2014
 4. Охохонин Е.М. Генезис идей социального государства. М., 2010.
- ©Мухаметова Д. Ф., Грызлова В.П., 2016 г.

УДК 159.92; 94(47).07

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ ИМПЕРАТОРА ПАВЛА ПЕРВОГО

Несведова В.А., Дроздов С.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В ноябре 1796 г. после смерти Екатерины II на российский престол взошел император Павел I. Началось короткое, но чрезвычайно важное и насыщенное событиями царствование одной из самых загадочных и противоречивых фигур русской истории. Чтобы оценить происходившее в течение четырех с половиной лет павловского царствования, необходимо помнить, что к моменту восшествия на престол императору было уже 42 года, т.е. он был зрелым человеком со сложившимся характером, устоявшимися политическими убеждениями и представлениями о нуждах

России и наилучших способах управления ею. Характер же и политические взгляды императора складывались в весьма непростых и необычных условиях.

С 1761 г. главным воспитателем Павла был назначен Н.И. Панин. Панин искренне привязался к своему воспитаннику. Сам сторонник Просвещения, он мечтал воспитать из Павла идеального государя для России. И действительно, по воспоминаниям современников, молодой Павел был хорошо образованным романтическим юношей, верившим в идеалы просвещенного абсолютизма. Его готовили к государственному поприщу, и он рос с сознанием, что ему предстоит управлять Россией.

Однако чем больше он сравнивал усвоенную теорию с реальностью, тем больше находил несоответствий, и постепенно начинал критически относиться к политике матери. Между тем Екатерина не собиралась не только уступить сыну престол, но даже поделиться с ним властью. При этом она знала, что и при дворе, да и в целом в стране было немало людей, которые предпочли бы сына матери. Быть может, если бы тщеславие Павла не подогревалось различными интригами, постоянно напоминавшими ему о правах на престол, его отношения с матерью сложились иначе. Но на протяжении нескольких десятилетий имя великого князя постоянно всплывало в различных политических процессах, по стране распространялись слухи о его восшествии на престол, к нему, как к «сыну», взывал Пугачев. Все это заставляло Екатерину относиться к Павлу с настороженностью и подозрительностью, и она делала все, чтобы не допускать его к политике. В свою очередь, в Павле росли раздражение и неудовлетворенность. Годами он, неглупый и энергичный человек, мучаясь бездеятельностью, вынужден был издали наблюдать за делом, которое по праву считал своим. Уже тот факт, что в руках фаворитов императрицы оказывалось больше власти, чем у него, законного наследника престола, воспринимался им как обида и унижение. В этом и есть разгадка ярко выраженной антиекатерининской политики Павла в первые месяцы нахождения у власти.

Но у Павла были и более серьезные намерения, чем простая месть за унижения со стороны матери. Сейчас вполне установлено, что Панин, оказавший огромное влияние на Павла, являлся приверженцем западноевропейского конституционализма, концепции «истинной монархии», основанной на неизменных фундаментальных законах, которые не имеет право нарушить и сам монарх.

Павел создал в Гатчине собственную небольшую армию и с увлечением занялся муштрой, взяв за образец прусскую военную систему. Дисциплина, порядок, определенный аскетизм как бы противопоставлялись им роскоши и беспорядочной жизни петербургского двора. Он наслаждался беспрекословным подчинением своих солдат, мечтая о времени, когда вот так же ему будет подчиняться вся Россия. Он

считал, что для истинного самодержца Екатерина слишком, по-женски, мягка и либеральна. Пагубность такого правления увеличивалась в его глазах революционной опасностью, особенно после крушения монархии во Франции. В этих условиях спасение России Павел видел только в усилении власти.

Павел считал, что для того, чтобы избежать революции, следовало при помощи военной дисциплины и полицейских мер на возможно более долгое время законсервировать существующий режим, удалив из него разлагающие элементы. По мнению Павла, это, прежде всего, касалось различных проявлений личной и общественной свободы и выражалось в образе жизни и поведении дворян, в пренебрежении государственной службой, в элементах самоуправления, в излишней роскоши двора, в относительной свободе мысли и самовыражения. Причины разложения Павел видел в ошибках политики Екатерины.

Во внутренней политике Павла выделяется несколько взаимосвязанных направлений – реформа государственного управления, изменения в сословной политике и военная реформа. Огромную роль в смене мировоззрения Павла сыграла Французская революция, «конституционные опыты» которой произвели на Павла явно отрицательное впечатление. После казни же Людовика 16 конституционные мечтания Павла окончательно умирают, и идеи ограничения самодержавной власти сменяются идеями централизованной перестройки государственного аппарата с наступлением на дворянские привилегии. Он взял курс на максимальную централизацию и укрепление императорской власти как единственный путь к «блаженству всех и каждого», петровской идее «общего блага». Отсюда происходит и стремление Павла во все вникнуть самому, регламентировать и контролировать все стороны жизни.

От таких утверждений до тирании был только один шаг. Главное было – сохранить меру. Но именно это Павлу и не удалось. В результате все его начинания в этой области вылились либо в репрессии против недовольных.

Во внутренней политике Павлом проводилась идея служения всех сословий независимо от происхождения «общему благу» и императорской власти, которая в его представлении олицетворяла государство. Перед волей императора все сословия одинаково равны в соответствии с принципом: «в стране нет вторых – только первый – и все остальные».

Реализуя эти убеждения, Павел прибегал к антидворянским репрессиям в армии и в правительственном аппарате.

Наступление на дворянские привилегии, узаконенные Жалованной грамотой 1785 г., началось практически с первых дней павловского царствования. Уже в 1797 г. был объявлен смотр всем числящимся в списках полков офицерам, и неявившиеся уволены в отставку. Эта мера

была связана с тем, что при Екатерине существовал обычай записывать в полк малолетних дворянских детей, чтоб к совершеннолетию они уже имели офицерские чины. Также, большое число офицеров числилось больными, в отпусках и пр. Кроме того, многие высшие сановники государства наряду с должностями в государственном аппарате имели генеральские чины и числились в различных, как правило, гвардейских полках. Поэтому предпринятая Павлом мера выглядела вполне разумной и справедливой, хотя и озлобила дворян. За нею последовало ограничение привилегий неслуживших дворян.

В 1799 г. были упразднены губернские дворянские собрания, ограничены права уездных и, наоборот, усилено право губернаторов вмешиваться в дворянские выборы. В 1797 г. дворян обязали платить специальный налог на содержание губернской администрации, причем в 1799 г. взимаемая сумма была увеличена. Историкам известны и случаи применения в павловское время отмененных Екатериной для дворянства телесных наказаний. В такой его политики прослеживается явное стремление превратить дворянство в рыцарское сословие – дисциплинированное, организованное, поголовно служащее и преданное своему государю. Не случайно Павел сделал попытку ограничить и приток в ряды дворянства недворян, запретив производить их в унтер-офицеры.

В то же время по отношению к крестьянству Павлом были предприняты, впервые в истории России, попытки поднять правовой статус этого сословия. Крепостные крестьяне впервые были допущены к присяге императору (ранее за них это делали помещики), а также получили определенные права по Манифесту от 5 апреля 1797 г. о «трехдневной барщине».

Обращает на себя внимание, что основной смысл манифеста связан с запретом работы в воскресные дни, т.е. подтверждает юридическую норму, существовавшую еще в Соборном уложении 1649 г. Об ограничении же барщины тремя днями в Манифесте, говорится скорее, как о желательном, более рациональном распределении рабочего времени земледельцев. Неясность манифеста повлекла за собой и неоднозначную трактовку как современниками, так и историками. Крестьяне восприняли манифест как облегчение своего положения, и пытались жаловаться на помещиков, не исполнявших его. Известны случаи, когда помещики действительно подвергались за это взысканиям и наказаниям.

В социальной политике по отношению к горожанам стоит отметить допущение принципа выборности членов коммерц-коллегии из состава «неблагородного» сословия, что можно было бы считать первым шагом к признанию принципа представительства. Также заставляет задуматься о существовании продуманной программы преобразований у Павла I и его отношении к солдатам.

На политику в отношении армии Павел решил перенести прусские военные порядки, столь успешно применявшиеся им в Гатчине. Реформа началась с введения новой формы, полностью копировавшей прусскую: длинный мундир, чулки и черные лаковые башмаки, напудренная голова с косою определенной длины; офицерам вручили палки с костяными набалдашниками для наказания провинившихся солдат. В декабре 1796 г. был издан новый устав, в котором главное внимание уделялось обучению солдат «шагистике». Поскольку основой его послужил прусский устав 1760 г., то никакие новые достижения русской военной мысли, проверенные на полях сражений в период екатерининского царствования, в нем отражения не нашли. Вскоре было издано еще несколько уставов для отдельных родов войск, базировавшихся на представлении об армии как о машине, главное в которой – механическая слаженность войск, исполнительность. Инициатива же и самостоятельность вредны и недопустимы.

Бесконечные парады, муштра в сочетании с жесткими мерами по отношению к офицерству – увольнениями в отставку, ссылками и даже арестами – вызывали в армии большое недовольство.

Чтобы бороться с проникновением идей Французской революции в России, Павлу необходимо было противопоставить им нечто такое, что должно было быть обязательно консервативным и способным сплотить противников революции не только в России, но и на Западе. После тщетных исканий Павел обратился к идеализированной рыцарской идее, противопоставив ее знаменитой революционной триаде «свободы, равенства, братства». Особо подчеркивалось, что мораль западного средневекового рыцарства с его исторической репутацией благородства, бескорыстия, храбрости, присуща только дворянскому сословию, но никак не жадным, беспринципным буржуа.

Павел был поглощен главной целью – осуществить союз императора–рыцаря с вселенской церковью, чтобы вернуть всему миру утраченную гармонию. В его идеях причудливо переплелись имперские амбиции, стремление к гегемонии в Европе, и в то же время попытка найти идеологическую альтернативу революционным идеям, сплотить вокруг нее все силы старого мира.

Павел Первый отказался от политики монархической солидарности в отношении Франции ради интересов России и практических соображений. В одном из писем Павел писал: «Безразлично, кто будет царствовать во Франции, лишь бы правление было монархическим», а в инструкции тайному советнику Колычеву, направленному для переговоров с Наполеоном в Париж, он прямо советует «расположить Бонапарта и склонить его к принятию королевского титула, даже с престолонаследием семейства. Такое решение с его стороны я почитаю единственным

средством даровать Франции прочное правление и изменить революционные начала, вооружившие против нее всю Европу».

Павел первым из монархов в Европе сумел разобраться в сути происшедших перемен во Франции после 18 брюмера, первым разгадал истинные намерения Наполеона, и в связи с этим решил кардинальным образом перестроить внешнеполитический курс. Павел I вместо прежней политики полного отрицания революционных перемен в Европе взял курс на приспособление к ним. Впоследствии эта политика активно применялась Александром I.

Возникает вопрос, как связать конституционные увлечения Павла-наследника и жесткий, авторитарный, близкий к тирании стиль правления Павла-императора? Судя по всему, ключевым моментом в решении этого вопроса является Французская революция, лишняя раз показавшая, что предотвратить революцию могут только достаточно радикальные реформы. Павел I попытался их провести, но при этом вызвал взрыв недовольства со стороны главной социальной опоры самодержавного режима – дворянства.

В чем же заключается феномен Павла I? Феномен этот выражается в крайней противоречивости и непоследовательности его внутренней и внешней политики. Попытка начать введение фундаментальных законов (указ о престолонаследии 1797 г.) соседствовала с полным пренебрежением к уже имеющимся правам подданных (особенно дворянства), постоянными вспышками гнева и личного произвола. Меры по улучшению положения крепостных крестьян (приведение их к присяге, Манифест о трехдневной барщине 1797 г. и т.д.) соседствовали с массовой раздачей государственных крестьян в частные руки, в результате чего количество крепостных за 4 года увеличилось примерно на 600 тыс. человек, Екатерина II за 34 года правления раздала в частные руки около 800 тыс. крестьян.

Попытка возродить петровскую концепцию «общего блага», попытка превратиться из дворянского царя в своего рода общенародного императора закончилась полным провалом. Слишком много событий произошло с момента смерти Петра I. То, чем руководствовался он в своей деятельности, не могло сработать 70 лет спустя. Дворянство, почувствовав вкус свободы, не собиралось мириться с проявлениями деспотизма императора, и дворцовый переворот стал ответом на попытку Павла I вернуть прошлое, пусть и блестящее, позволившее когда-то России войти в число великих европейских держав.

И все же четыре с небольшим года правления Павла I нельзя считать временем, потерянным для России. Именно при Павле началось постепенное улучшение положения крестьян, которое активно продолжил его сын, Александр I. Именно при Павле был взят курс на еще большую централизацию управления, воплотившийся уже после его смерти в замене

коллегий министерствами в 1802 г. Наконец, именно при Павле I окончательно возобладал прагматический подход при определении внешнеполитического курса России.

Список использованных источников:

1. История России: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2008г.

2. Павел I: Деспот или реформатор? / В. Захаров, Научная статья, Журнал «Власть», Выпуск № 5 / 2008

3. Шильдер Н. К. Император Павел Первый. СПб., 1901; М., 1996.

4. Пометки Павла Петровича на полях рукописи «Рассуждение о государстве вообще» (1774). «Русская старина». 1882, №3

5. Русский Гамлет, Павел I, отвергнутый император. / Хорватова Е.В. – М.: АСТ–ПРЕСС КНИГА, 2011.

©Несведова В.А., Дроздов С.В., 2016 г.

УДК 929

**ТВОРЧЕСТВО КАРАМЗИНА Н.М. –
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РУССКОЙ ЖИЗНИ**

Панченко А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Говоря о прозе, невозможно обойти вниманием великого русского историка, писателя, публициста, критика, основоположника русского сентиментализма Николая Михайловича Карамзина (1766-1826 г.г.). Первоначальное образование Карамзин получил дома, затем четыре года провел в пансионе университетского профессора Шадена (1779-1783 г.г.). Военная служба длилась недолго, с 1783 г. по 1784 г. он служил подпрапорщиком в Преображенском полку в Петербурге. В этот период Николай Михайлович вступает в масонское «Дружеское общество» Новикова, где состоял 4 года. Чтение, переводы с немецкого и французского Шекспира, Лессинга, Д. Томсона, издательская деятельность в журнале «Детское чтение для сердца и разума» – это малая часть того, чем занимается Карамзин в этот период. В 1789 г. выходит в свет приложение, в котором он опубликовал свою первую оригинальную повесть «Евгений и Юлия», где раскрыл свои взгляды на проблемы формирования личности [1].

В 1789-1790 г.г. Карамзин путешествует по Европе. 17 мая 1789 г. из Твери через Петербург, Нарву, Дерпт, Ригу он выехал в дальнейшее путешествие. Посетив Пруссию, Саксонию, Швейцарию, Францию и Англию, Карамзин вернулся на родину только в сентябре 1790 г. После

краткого пребывания в столице писатель перебрался в Москву, где и принялся готовить издание собственного журнала, который начал выходить со следующего, 1791 г. под названием «Московский журнал».

С первого же номера Карамзин стал публиковать, писавшиеся под свежим впечатлением только что проделанного путешествия по Европе, «Письма русского путешественника» – свое первое крупное произведение. Два года печатались «Письма» в «Московском журнале», вызвав широкий читательский интерес, принеся автору известность и уважение. В этом же журнале опубликованы его повести «Лиодор», «Бедная Лиза», «Наталья, боярская дочь», а также многочисленные очерки, рассказы, критические статьи и переводы. В последнем, сдвоенном октябрьско-ноябрьском номере «Московского журнала» за 1792 г. было завершено печатание написанной второй части «Писем русского путешественника».

Издать «Письма» удалось только в 1797 г., да к тому же лишь первую часть – без описания впечатлений о Париже и Англии, вторую – запретила цензура. Первое полное издание «Писем русского путешественника» появилось только в 1801 г. после смерти Павла I. В дальнейшем при жизни писателя «Письма русского путешественника» печатались трижды в составе собрания его сочинений.

С петровского времени перед обществом остро и на каждом историческом этапе злободневно стоял вопрос о взаимоотношении России и Запада. Вопрос этот решался и на государственном, и на экономическом, и на идеологическом уровнях. Из года в год росло число переводов научных и художественных, социологических, философских и специальных прикладных по разным отраслям знаний книг и статей с различных европейских языков. Опыт Запада – политический, общественный, культурный все время осваивался и учитывался, при этом осваивался и учитывался и примитивно, подражательно и критически, самостоятельно. И все же о Западе русские люди знали недопустимо мало. Запад о России знал и того меньше. Приезжавшие иностранцы увозили тощую и чаще всего искаженную информацию. Ездившие за границу русские люди не делились своими впечатлениями. Карамзин хорошо знал сложившееся положение, и осознавал свой долг писателя преодолеть это взаимное незнание. Он писал: «Наши соотечественники давно путешествуют по чужим странам, но до сих пор никто из них не делал этого с пером в руке».

Карамзин принял на себя ответственность путешествовать с пером в руке. Оттого его «Письма русского путешественника» открывали Запад широкому русскому читателю, и знакомили Запад с Россией. Этой задачей объясняется важнейшая сторона «Писем» – их информативность. Они написаны в просветительской традиции – в беллетризованной форме Карамзин сообщал множество точных, объективных сведений и фактов, информировал, просвещал, воспитывал. «Письма русского

путешественника» явились своеобразной энциклопедией, запечатлевшей жизнь Запада накануне и во время величайшего события конца XVIII века – в эпоху французской революции. Кризисное состояние мировоззрения Карамзина в 1794 г. и определило в конечном счете идейную позицию Путешественника, позволило ему сформулировать свое отношение к революции вообще. «Переписка» Мелодора и Филалета, возникшая в 1794 г. как непосредственная реакция на якобинскую диктатуру с ее террором, является важным комментарием к «Письмам русского путешественника». Путешественник как бы принимает веру Филалета в своем отрицании революционного пути к счастью человека. Путешественник, несомненно, выражал и точку зрения автора, что любые насильственные потрясения губельны для нации и народа. В данном случае Путешественник и Автор находят общий язык, поскольку исповедуют идеалы просветителей, утверждавших, что путь к справедливому общественному устройству лежит через просвещение, а не через революцию, через воспитание добродетельных граждан. Но, несомненно, за этим просветительским щитом стоит и убеждение дворянина.

Автор – принципиальный противник революции, он не приемлет насильственного изменения существенного социального строя. И все же позиция Карамзина и сложнее и, главное, историчнее взгляда Путешественника. Оттого писатель испытывал необходимость высказаться, печатно изложить свое мнение не о якобинском этапе французской революции, но о революции вообще, о месте революции в движении народов по пути прогресса.

Свое намерение он осуществил в 1797 г., когда его понимание революции более или менее определилось, но не в русской печати, а за рубежом – в гамбургском журнале «Северный зритель». Карамзин опубликовал в «Зрителе» статью «Несколько слов о русской литературе». Центральное место в ней занял своеобразный (скорректированный) пересказ «Писем русского путешественника», в который и было включено мнение писателя, отсутствующее в их русском издании. Статья «Несколько слов о русской литературе» и запечатлела попытку Карамзина дать историческое объяснение революции. Оттого он в 1790-е годы и начинает с особым вниманием относиться к истории – европейской и русской.

Интерес к истории Карамзина означал, что начался активный процесс преодоления противоречий просветительской идеологии. Он убедился, что истину не изобретает разум, но она извлекается из опыта многовековой жизни народа. Только история и исторический опыт каждой страны позволят обнаружить «малоизвестную стезю», которая и приведет ее к «храму истинной мудрости». От всеобщих, поистине глобальных этических проблем судеб человечества и трагизма жизни человека в 1790-е годы естественным оказался переход к громадным проблемам

исторического бытия нации, переход от «Писем русского путешественника» и повестей к «Истории государства Российского».

При поддержке министра народного просвещения графа М.Н. Муравьева Карамзин получает титул историографа при царском дворе, и в 1816 г. вышли первые 8 томов его огромного, капитального труда «История Государства Российского», в 1821 г. – 9-й, в 1824-м – 10-й и 11-й, 12-й том был опубликован уже после кончины Карамзина Д.Н. Блудовым. В материалах РГВИА хранятся два письма на имя цесаревича Константина Павловича о написании 2-го тома «История Государства Российского» и дарении одного из томов [2]. А.С. Пушкин в 1827 году писал: «Появление «Истории государства Российского» (как и надлежало быть) наделало много шума, и произвело сильное впечатление. 3000 экземпляров разошлись в один месяц, чего не ожидал и сам Карамзин. Светские люди бросились читать историю своего отечества. Она была для них новым открытием. Древняя Россия, казалось, найдена Карамзиным, как Америка Колумбом».

Карамзин призывал больше обращать внимание на юное поколение, уделял большое внимание вопросам патриотического воспитания, много сделал для формирования национального русского самосознания своего народа, выявления и приумножения талантов. В своей статье «Отчего в России мало авторских талантов» (1802 г.) он писал: «Хотя талант есть вдохновение природы, однако ж ему должно раскрыться ученьем и созреть в постоянных упражнениях... Без редкого терпения гений не может воссиять во всей своей лучезарности! Работа есть условие искусства; охота и возможность преодолеть трудности есть характер таланта» [3]. Писатель ратовал за качественную подготовку отечественного учительства, и не одобрял передачи воспитания детей иностранцам. Развитие и пропаганда русской словесности занимала у Карамзина не менее важное место, чем история.

Писатель неустанно пропагандировал величайшую роль образования в деле укрепления в личности гражданственности, выявления в ней талантов и применения всего этого на благо Отечества. В политических статьях, написанных в первые два десятилетия XIX века, Карамзин обращался с рекомендациями правительству, пропагандировал идею всеобщего, хотя и не одинакового для разных сословий, просвещения. Подтверждая это, он опирался на исторические факты. По Карамзину, книги появились еще до Владимира; во времена Ярослава Мудрого состоялось открытие училища в Новгороде, где 300 отроков приобретали «сведения, нужные для священного сана и гражданских чиновников». Карамзин уделяет внимание и государственным деятелям, способствовавшим развитию просвещения в России. Отмечал Бориса Годунова, пригласившего в страну зарубежных ученых и отправившего 18 человек за границу (в Швецию и Германию) для обучения. О

положительных и негативных последствий реформ Петра I Карамзин писал так: «Петр Великий, соединив нас с Европою и показав нам выгоды просвещения, ненадолго унизил народную гордость русских. Мы взглянули, так скатать, на Европу и одним взором присвоили себе плоды долговременных трудов ее» [4].

О роли Московского университета пишет в статье «Историческое похвальное слово Екатерине II» Александру I. Опираясь на книгу Монтескье «Дух законов», он настаивал на осуществлении политики просвещенного абсолютизма. Стараясь подействовать на царя, Карамзин передал ему свою «Записку о древней и новой России» (1811 г.), которая при жизни писателя не печаталась. Он не поддерживал либеральных преобразований и в направленной Александру I «Записке», пренебрежительно отозвался о Сперанском «об ученом школьнике, который, требуя по новым правилам самых разнообразных познаний от поступающих на государственную службу, сам делал грамматические ошибки» [5].

Объективно политическая позиция Карамзина в условиях начатой декабристами борьбы с самодержавием носила реакционный характер. Но достижения Карамзина–художника, его преданность литературе, личная честность и гражданская смелость привлекали в дом писателя передовых деятелей эпохи – его посещали декабристы Н.И. Тургенев, Н.М. Муравьев, молодой Пушкин.

С 1804 г. Карамзин целиком отдался громадному труду – созданию многотомной «Истории государства Российского». В 1818 г. из печати вышли первые восемь томов «Истории». Против монархической концепции Карамзина выступили декабристы. В 1821 г. вышел 9-й том, посвященный царствованию Ивана Грозного, в 1824-м – десятый и одиннадцатый тома, рассказывавшие о Федоре Ивановиче и Борисе Годунове. Смерть Карамзина в 1826 г. оборвала работу над двенадцатым томом «Истории». Сохраняя свои идейные позиции, историк не остался глух к общественным событиям, предшествовавшим восстанию декабристов, и изменил акценты в последних томах «Истории» – в центре внимания оказались самодержцы, ставшие на путь деспотизма. Девятый том, где резко осуждалась тирания Грозного, имел особенно большой успех. К. Рылеев использовал его материал в своих «Думах». Большое значение для создания трагедии «Борис Годунов» Пушкина имел десятый том «Истории» [6].

Несмотря на необычность жанра, «История государства Российского» есть крупное произведение русской литературы, высшее художественное достижение Карамзина, его главная книга. Она на историческом материале учила понимать, видеть, и глубоко ценить поэзию действительной жизни. Героями Карамзина стали родина, нация, ее гордая, исполненная славы и великих испытаний судьба, нравственный мир русского человека. Карамзин с воодушевлением прославлял русское,

«приучал россиян к уважению собственного». Политические убеждения писателя обусловили его сосредоточенность на изображении жизни князей, царей, государства. Вобрав опыт летописей, «История» вооружала новую русскую литературу важными знаниями прошлого, помогала ей опираться на национальные традиции. На первом этапе Пушкин и Гоголь в своем обращении к истории отечества показали, как громаден и важен был вклад Карамзина.

Карамзин-писатель был открывателем нового. В своих повестях он открыл жизнь сердца своего современника, богатый мир его нравственной жизни. Создав «Письма русского путешественника», он открыл русским людям огромный мир напряженной социальной, политической и духовной жизни народов Западной Европы в пору, когда устои феодального общества потрясла французская революция. Карамзин просвещал, и воспитывал своих читателей, учил ценить достижения человеческого ума, культуру людей разных наций, понимать жизнь и обычаи других народов и любить свою родину; заставлял вслед за Русским Путешественником задумываться над важнейшими проблемами жизни человека, народов и любимой России.

Являясь уникальной личностью, Н.М. Карамзин вошел в российскую культуру как исторический гений, талантливый публицист, незаурядный писатель, утверждающий в русской литературе новое направление – сентиментализм; выдающийся педагог, справедливый критик и, самое главное, как гражданин своего Отечества в самом высоком понимании этого значения.

Список использованных источников:

1. Паначин Ф.Г. Н. М. Карамзин: историк и педагог //Преподавание истории в школе –М.– 1989 – №6. С.27
2. РГВИА, ф.25, оп. 2/161а, д. 334, л.23; д.434, л. 19
3. Карамзин Н.М. Соч.: В 2 т.– Л.– 1984.– Т.2. С. 123–124.
4. Там же. – С. 227.
5. Тургенев Н.М. Россия и русские. –М.–1915– С.340.
6. Н.М. Карамзин “Письма русского путешественника” .– М.–1982.– С.4.

©Панченко А.В., 2016 г.

УДК 338.242.42

ПОЛИТИКА ЗЕМСТВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Онофрей И.А., Грызлова В.П.

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Земская реформа 1864 г. царствования Александра II, была вызвана необходимостью включения миллионов бывших крепостных крестьян в гражданскую жизнь страны. До начала Первой мировой войны земцы проделали огромную созидательную работу по «окультуриванию» провинции вообще, и деревни, в частности. Результаты этой работы особенно ярко проявились в области народного образования и организации медицинской помощи населению. Эти результаты еще более впечатляют, если вспомнить, что до конца XIX в. три четверти сельского населения и 59,2% горожан были неграмотными. Конечно, грамотность не является единственным показателем культуры населения, но его важнейшей характеристикой, а модернизационные процессы в стране прямо связаны с образовательным уровнем населения.

К началу XX в. земства проделали огромную работу по развитию школьного и внешкольного образования, вырастили замечательные кадры учителей-энтузиастов, создали новые формы общественной деятельности в провинции – губернские и уездные съезды земских учителей. Общественный деятель М. Слободжанин, подводя итоги полувековой деятельности земских учреждений, отмечал, что земство, в лице лучших своих представителей, проводило принцип, по которому образование должно быть общественным, т.е. общедоступным, удовлетворяющим потребности населения. Большую роль в повышении качества преподавания и росте числа земских учителей сыграли учительские семинарии и курсы. В начале XX в. земства проявляли различные инициативы в развитии школьного дела. Так, Курское земство летом 1902 г. устроило курсы для учителей и открыло Первую Всероссийскую выставку по народному образованию. Олонецкое уездное земское собрание в 1911 г. ассигновало 250 руб. на пособие учителям для подписки на газеты и журналы. Необходимо отметить, что земства многое сделали для развития среднего образования в России.

Помимо учреждения земствами собственных средних школ и выдачи субсидий государственным гимназиям и прогимназиям, реальным и техническим училищам, земства ввели практику выдачи разного рода стипендий способным нуждающимся молодым людям для продолжения образования. Обсуждение педагогических проблем на страницах периодической печати привлекало внимание общественности к земским делам, открыло дорогу к среднему специальному и высшему

педагогическому образованию женщинам. В области народного образования до начала XX в. земская деятельность была направлена прежде всего на создание школьной сети. Быстрое увеличение числа земских школ, активное участие земских учреждений в учебной и воспитательной работе сельских школ вынудило правительство изменить свою позицию по отношению к образованию крестьянства.

Сдерживать стремление крестьян к образованию уже было невозможно, и оно решило регулировать его в своих интересах: заменить светское образования старинным типом церковной школы. Именно этими соображениями и руководствовалось правительство, когда в 1874 году управление школами было отнято у местных обществ, а в 1881 году стало спешно открывать церковно-приходские школы (ЦПШ), которым отдавали большую часть денежных средств. Рост числа церковно-приходских школ шел очень быстро. Всего за 8 лет в Казанской епархии было открыто 430 церковно-приходских школ и школ грамоты. Во всех ЦПШ главное внимание уделялось обучению детей Закону Божию, церковно-славянской грамоте и церковному пению. Чтение проводилось по русскому Евангелию, а при письме применялось списывание с книги статей, содержание которых было заимствовано из священной истории или вообще имели назидательный характер.

Однако земство не прекратило влиять на развитие системы образования на селе. В ряде земств были созданы специальные комиссии, занимающиеся вопросами начального образования; к 1887 году земские расходы на образование увеличились более чем вдвое, при этом более 70% земств подняли вопрос о введении всеобщего образования. Стремясь усилить в начальном образовании религиозное направление, 13 июня 1884 г. Александр III утвердил «Правила о церковно-приходских школах». С их принятием Министерство народного просвещения ввело порядок, по которому перед открытием каждой новой начальной школы земства обязаны были предварительно согласовывать этот вопрос с начальством епархии. Естественно, что такие взаимоотношения светских и духовных структур были чреваты волокитой и конфликтами; сама жизнь показала нецелесообразность такого подхода. В 1897 г. Сенат был вынужден признать незаконность распоряжения Министерства народного просвещения. Это решение Сенат вынес под давлением общественного мнения, которое и в начале XX в. выступало мощным фактором защиты земской деятельности.

Так, в июне 1904 г. Московское губернское земское собрание направило министру внутренних дел записку «Об установлении возможной связи между земской начальной школой и школой церковно-приходской». «Церковно-приходские школы противопоставляются прочим начальным народным училищам, как совершенно особый вид народной школы». В записке указывалось на недопустимость такого подхода,

мешающего развитию начального школьного образования. Вначале XX в. правительство вынуждено было пойти на уступки в этом вопросе и создать в 1902 г. при Министерстве народного просвещения специальную комиссию по составлению нового Положения о начальных народных училищах. В эти же годы были разработаны несколько проектов введения всеобщего начального образования в стране. Большая заслуга в деле развития народного образования принадлежит Комиссии по народному образованию III Государственной думы. Ее возглавляли профессор В.К. фон Анрец, один из основателей и первый директор Петербургского женского медицинского института. Весной 1911 г. III Государственная дума приняла законопроект о всеобщем начальном обучении, но при рассмотрении в Государственном Совете высшая бюрократия не утвердила его, посчитав недостаточно проработанным. Однако своей цели – привлечения внимания правительства к вопросам народного образования – земская общественность достигла. 22 июня 1909 г. Николай II утвердил предложенный III Государственной думой закон о создании Школьно-строительного фонда им. Петра Великого при Министерстве народного образования, средства которого шли на строительство школьных зданий. Отчисления казны в фонд и в целом на народное образование с годами возрастали. В результате этих дотаций произошел качественный скачок в школьном строительстве. За 1903-1909 гг. число начальных школ возросло на 33% (с 18700 до 25047). В 1913 г. три четверти земских школ имели трехгодичный срок обучения, остальные были рассчитаны на четырехлетнюю программу.

Помимо развития школьного образования велика заслуга земств в организации широкой культурно-просветительной работы (библиотечное дело, курсы и кружки самообразования для взрослых, чтение лекций, народные дома, книжная торговля, издательская деятельность и др.). Созданию библиотек, читален, музеев мешало и то обстоятельство, что среди гласных не было единства взглядов на цели культурно-просветительной работы среди крестьянства. Значительная часть из них в первые десятилетия считала возможным ограничить просвещение народа распространением элементарной грамотности и азов сельскохозяйственных знаний, необходимых для развития аграрного сектора страны. Либеральная часть московских гласных рассматривала просвещение народа не только как путь к интенсификации сельского хозяйства, но и как необходимое условие общественного прогресса и социальной интеграции. Главную цель культурно-просветительной деятельности земств либерально настроенные гласные видели в формировании нового типа личности, не характерного для современной им русской деревни – читающего крестьянина, ориентирующегося в основных событиях внутренней и внешней политики России.

Эти настроения отразил Первый общеземский съезд по народному образованию (1911 г.), в выступлениях делегатов которого прозвучали тезисы о равноценности школьного и внешкольного образования, были намечены основные принципы организации просветительной работы (общедоступность, бесплатность, систематичность, широкое привлечение общественных организаций и населения). Новым направлением в деятельности земств с начала XX в. стало создание земских музеев. Периодически устраивались и временные тематические выставки.

Второй основной формой просветительной работы земств стали лекции и беседы. Еще в 70-е гг. XIX в. правительство разрешило проведение народных чтений в городах и селах. В их организации под контролем властей приняли участие общественные и церковные структуры. В этой форме просветительной работы земцы приняли активное участие. В первый период существования земств (до 90-х гг.) в количественном отношении преобладали беседы-чтения, проводимые для крестьян школьными учителями. Они посвящались актуальным темам общественной жизни или социально-гигиеническим вопросам и выполняли роль «первого камня», заложенного в фундамент здания культурно-просветительной деятельности уездных земств. Другим типом народных чтений, необходимость которых явственно обозначилась в конце XIX в., являлись систематические циклы общеобразовательных лекций по различным научным дисциплинам. Для их организации губернские и уездные земства приглашали специалистов с высшим или средним специальным образованием. По мере укрепления материальной базы земств и повышения грамотности населения, в уездах строились сельские клубы, которые в тот период назывались народными домами.

Подводя итоги значения земской деятельности для модернизации страны, следует отметить многие положительные сдвиги в образовании населения.

Во-первых, деятельность земств в сфере народного образования являлась частью общественного педагогического движения, возникшего в России и ставившего своей основной целью введение всеобщего обучения детей школьного возраста. Известные педагоги (К.Д. Ушинский, Н.Ф. Бунаков, П.В. Каптерев, Н.А. Корф, Д.И. Тихомиров) внесли весомый вклад в создание научных основ построения земской школы как образовательной системы демократического типа. Ее целью являлось: воспитание чувства гражданственности, обучение на родном языке, включение в преподавание широкого круга учебных предметов светской направленности (русского языка, литературы, математики, истории, географии, основ сельскохозяйственных знаний, рисования и др.) и использование новейших (по тому времени) форм и методов обучения на основе широкого применения наглядных пособий, объяснительных уроков и экскурсий.

Во-вторых, несомненным достижением российского земства было и то, что к концу первого десятилетия XX в. в начальных школах училось уже 3,1 млн. детей из общего числа школьного возраста (6,2 млн. чел.), т.е. половина. Из 44600 школ, существовавших в стране, более половины были земскими.

В-третьих, важную роль в повышении грамотности населения сыграли земские библиотеки. Снизилось число неграмотных в России, повысился интерес к образованию. Университеты вновь получили автономию (официально это произошло в 1905 г.), женщины были допущены на некоторые факультеты, были открыты новые университеты и другие высшие учебные заведения. Во многих регионах Российской империи в эти десятилетия открываются школы с преподаванием на языках местных национальностей. В школах используется письменность на русской графической основе.

Перед самой революцией 1917 года под руководством П.Н. Игнатьева были разработаны основы новой реформы. Ее основными идеями были: привлечение общественности к управлению образованием; автономия школ и большие права органов местного самоуправления в сфере образования; поощрение частной инициативы; создание единой школы с преемственностью всех ее ступеней; отделение школы от церкви; содействие развитию национального образования. Уже в конце 1917 г. начала проводиться национализация всех типов учебных заведений. Школа была объявлена не только единой и трудовой, но и бесплатной, общеобязательной и общедоступной. Была заявлена преемственность ступеней образования, обеспечивалось равенство возможностей образования. В результате введения всеобщего обучения в городах были охвачены обучением все дети, в селах около половины, а уровень грамотности в обществе качественно вырос; борьба с детской беспризорностью; широчайшее распространение обучения на национальных языках, создание десятков новых письменностей и издание учебников; привлечение к педагогической деятельности лучших представителей – это достижение советского образования 20-х г.г. В школе тех лет бился живой пульс творчества, а педагогика была ищущей, антидогматической. А главное – это была школа, пронизанная идеями развивающего образования, демократии, самоуправления и сотрудничества.

Список использованных источников:

1. Историко–статистический обзор церковно–приходских школ и школ грамоты Казанской епархии за одиннадцать лет существования (1884–1895 г.) – Казань: Типография Императорского Университета, 1896.
2. Настольная книга по народному образованию / Сост. Г. Фальборк, В. Чарнолуский / В 2 т. – СПб., 1899. – Т.2

3. Хрестоматия по истории советской школы и педагогики / Под ред. А.Н. Алексеева, Н.П. Щербова / Учебное пособие для студентов пед. институтов. – М.: Просвещение, 1972.

4. Чехов Н.В. Народное образование в России с 60–х годов XIX века. – М.: Книгоиздательство "Польза" В. Антик и К°, 1912.

5. Земское самоуправление в России 1864–1918. В 2–х томах, ред. Королева Н.Г. М. Наука. 2005 г.

©Онофрей И.А., Грызлова В.П., 2016 г.

УДК 330.567.4

ПОЛИТИКА ЗЕМСТВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Шевелина А.А., Хазиахметова Р.Р., Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

С 1864 г. В Российской империи была проведена земская реформа, которая вводила новые органы местного самоуправления – земства. В 34 из 89 губерниях и уездах начали создаваться всеобщие, выборные, представительные органы местного самоуправления, где ведущую роль занимало местное дворянство. Земства существовали до 1917 г.

Земские учреждения решали социальные, местные хозяйственные вопросы. Например, строительство и эксплуатация дорог, устройство лечебных и благотворительных учреждений, народное образование, продовольственное снабжение.

До 1864 г. медицинская помощь сельской части населения России практически не оказывалась, так как больницы были в большинстве случаев в губернских и уездных городах, а уровень оказания медицинским услуг в этих больницах был очень низким.

«Положение о земских учреждениях»(1864 г.) не включало в число обязательств земств «попечение о народном здравии», но опасность возникновения эпидемий и высокая смертность населения все больше побуждали земскую администрацию проявлять заботу о медико-санитарном обслуживании сельского населения. Уездные земства начали приглашать врачей в села, и вскоре забота о «народном здравии» составляла до 40% всех расходов.

Таким образом, возникла земская медицина – особая форма оказания медико-санитарных услуг сельскому населению России в 1864-1917 г.г.

«Наиболее крупной и общепризнанной заслугой земства является создание начальной народной школы и народной земской медицины. Но, если в деле народного образования, земство могло идти путями, уже давно пройденными нашими западными соседями, ...то в области создания общественной организации обеспечения сельскому населению

современной научной медицинской помощи земство не имело никаких готовых образцов на Западе... И заслуга русского земства состояла в том, что оно сумело создать совершенно новую оригинальную по всей своей постановке и строю систему общественного обслуживания населения медицинской помощью... Интерес, с которым отнеслись на Западе к русской земской медицине, лучше всего свидетельствовал об оригинальности и внутренней ценности этой системы «врачебно-санитарного; обслуживания населения», писал в 1913 г. Захарий Григорьевич Френкель (1869-1970 г.г.), санитарный врач, гигиенист.

Основой для организации врачебно-санитарных дел в земстве стала участковая медицина. Уезды делили на врачебные участки, радиус которых составлял от 10 до 40 верст. В 1905 г. Наиболее распространенным в России был участок с радиусом 16-17 верст (на одного врача приходилось около 25 тыс. населения).

Поначалу система земской медицинской помощи была разъездной: врач жил в уездном городе и лишь в определенные дни разъезжал по селениям, где принимал больных в особых выездных пунктах. Однако путешествие от селения к селению занимало много времени.

С середины 1870-х г.г. земства стали переходить на более эффективную систему организации оказания медицинских услуг населению. Земский врач заведовал участковой больницей, где вел амбулаторный прием, и выезжал только в экстренных случаях. Однако введение стационарной организации земской медицины шло медленно из-за больших размеров участков (к 1894 г. была лишь в 46 уездах), а переход к такой организации нанес удар по фельдшеризму – самостоятельной медицинской практике фельдшеров, уровень подготовки которых вызывал недовольство. Поэтому при губернских больницах создавались фельдшерские школы для повышения их квалификации.

С 1879 г. началось строительство образцовых участковых больниц, а затем и более крупных уездных и губернских больниц.

Земские врачи неустанно вели борьбу за бесплатную медицину (за счет земств), потому что установление даже минимальной платы снижало обращаемость населения, а вследствие этого увеличивалась вероятность возникновения и распространения опасных болезней на данном участке. К началу 20 века в 215 из 359 уездов плата за стационарную помощь была отменена.

В 1880-е в земской медицине началось развитие специализированных видов медицинской помощи. Переход к стационарной системе и внедрение методов асептики и антисептики дали толчок развитию хирургии. Земские врачи проводили ампутацию конечностей, акушерские и нейрохирургические операции. Стали открываться акушерские, глазные, психиатрические отделения.

Большой заслугой является проведение санитарно-статистических исследований здоровья населения Российской империи. В 1879 г. земство Москвы, обеспокоенное ростом заболеваемости и тяжелым санитарно-гигиеническим состоянием московских предприятий, пригласило Ф.Ф. Эрисмана обследовать фабрик и заводов. После санитарно-гигиенического обследования 1080 предприятий, было проведено первое в мире комплексное исследование условий жизни промышленного пролетариата, которое стало образцом для последующих исследований. По материалам данного исследования был принят ряд законодательных актов: о работе малолетних (1882 г.), о найме рабочих (1886 г.), о ночных работах (1885 г.).

Таким образом, основными чертами земской медицины были: общественный характер, профилактическое направление, бесплатность и рациональность, доступность медицинской помощи для населения. Склифосовский Н.В. на Первом Пироговском съезде отмечал, что земский врач стал «основной фигурой» медицины в России. С 1871 по 1899 г. проводились съезды земских врачей.

Во второй половине 19 века в России существовали следующие формы медицинской помощи: городская, фабрично-заводская, военная, морская, страховая, тюремная и др. К сожалению, единого органа управления медико-санитарным делом страны не существовало до 1918 года.

Понятие «Общественная медицина» было введено профессором Казанского университета Александром Васильевичем Петровым в 1870-е гг. Под общественной медициной понимали медицинскую деятельность, которая изучала вызывающие болезни условия, и определяла пути совершенствования здоровья населения. На 2 Пироговском съезде врачей было решено, что понятие «общественная медицина» будет объединять основы земской и городской медицины и санитарии, санитарную статистику, изучение факторов, влияющих на здоровье населения, и способов профилактики заболеваний. Самой главной задачей общественной медицины того времени было обеспечение населения общедоступной медицинской помощью.

Опыт земской медицины был одним из самых больших достижений российской дореволюционной общественной медицины.

Список использованных источников:

1. Русская земская медицина: Обзор развития зем. мед. в России вообще и отдельно в Моск. губ. с крат. стат. очерком страны и ее санитарного состояния / Сост. Е.А. Осипов, И.В. Попов и П.И. Куркин; Изд. (на рус. яз.) Правл. О-ва рус. врачей в память Н.И. Пирогова при содействии Моск. губ. зем. управы; XII Междунар. съезд врачей Москва, 1899 – [2], X, 340, 29 с., 7 л. ил., карт.;17

2. Земские вольные аптеки и земская медицина // [Сергей Игумнов] ,тип. "Печ. дело" , [1908] – 6 с.

3. Арутюнов, Юрий Артемович: Земская медицина в Московской губернии во второй половине XIX – начале XX вв.: диссертация кандидата исторических наук: 07.00.02 Москва , 2000 – 221 с.

4. http://studopedia.ru/1_15748_zemskaya-meditsina.html 4.10.16. (Дата обращения 21.11.16).

5. История здравоохранения дореволюционной России (конец XVI–начало XX в.) / М. В. Поддубный, И. В. Егорышева, Е. В. Шерстнева, Н. Н. Блохина, С. Г. Гончарова; под ред. Р. У. Хабриева. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2014. – 248 с. : ил.

©Шевелина А.А. , Хазиахметова Р.Р., Грызлова В.П., 2016 г.

УДК 94(47).065

ПРИНЦИПЫ ПРАВЛЕНИЯ ВЛАДИМИРА МОНОМАХА

Алешкин А.А., Благовещенский А.В.

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Киевский князь Владимир Мономах – один из самых выдающихся государственных деятелей Древней Руси, который известен своим «Поучением детям» [1], которое называют «первой светской проповедью» [2, с.64].

Принципы правления Владимира Мономаха можно кратко сформулировать следующим образом: единство, закон, дело, милосердие, вера, любовь, образование.

Единство. В русской истории Мономах известен в первую очередь как «собиратель русских земель». Он сумел восстановить единство Древней Руси. К 1113 году он присоединил к своим владениям, доставшихся ему по наследству, земли умершего Святополка, таким образом, собрав воедино не менее трех четвертей Руси. Причем владения эти составляли сплошную территорию. И хотя за малейшие попытки внести раздор между князьями смутьян мог поплатиться головой, именно такие методы позволяли Руси быть единым и сильным государством, способным противостоять внешнему врагу.

Закон. Лишь христианское учение, по мнению Мономаха, определяет закон, а ни в коем случае не княжеская сила и власть. Князь демонстрировал собственным примером, каким должен быть настоящий правитель, заботящийся о благе народа. После народного восстания в Киеве в 1113 году против ростовщиков Мономах не просто «спас от неистовой черни», но, разобравшись в ситуации, внес поправки в законодательство, издав так называемый «Устав Владимира Мономаха»,

ставший еще одной частью «Русской Правды». Устав ограничил ростовщический процент, и отменял долговое рабство. Конечно, Мономах был сыном своего времени, и о каких-то коренных преобразованиях речь идти просто не могла.

Дело. Лениость – мать пороков, утверждал Мономах, и с этим трудно не согласится. Главное дело князя – военное. Мономах надолго отбил охоту у половцев совершать набеги на русские земли. Он сумел объединить князей и предпринял ряд успешных походов. Так что о военном деле Мономах знал не понаслышке. Князь советует своим сыновьям не надеяться на воевод, а самостоятельно снаряжать войско, ставить дозоры и проверять охрану в течение ночи. Время в походах не тратить на пиры и беспробудный сон, а обдумывать план наступления, быть бдительными и никогда не снимать с себя оружие.

Милосердие. В «Поучении» огромная роль отведена наставлению на путь милосердия. Мономах просит не позволять сильным губить слабых, а при первой необходимости быть готовыми вступить за вдов, сирот и убогих. Всякий встречный, по его мнению, достоин того, чтобы быть обласканным добрым словом. «Милостыню подавайте нескудную, – писал Мономах, – это ведь и есть начало добра». Так, сам Мономах простил своего давнего врага, убийцу собственного сына князя Олега Черниговцева, написав ему письмо с предложением забыть о гордости и прежних обидах и заключить мир. И никаких политических требований, только призывы к милосердию, состраданию, христианскому долгу, которые, к слову, Мономах ставил превыше княжеской силы. Как писал академик Д. Лихачев, подобного письма победителя к побежденному в истории России больше не было.

Вера. Владимир Мономах был уверен, что духовность – основа нации. Пока есть вера – есть русский человек. Любовь к ближнему и вера в Бога – то, без чего не может стоять Русь. Князь был возвращен в Православии. Он знал, что Христианское учение способно возвысить душу «не только простого смертного, но и власть имущего». Мономах завещал всякому помнить и о смерти, которую, впрочем, рекомендовал не бояться. Он замечал, что если кому суждено умереть, то не будет он спасен ни отцом, ни матерью, ни братьями, а только Богом, который и рассудит, кто прав, а кто виноват, кто достоин смерти, а кто – нет.

Любовь. Большое внимание уделял Мономах и окружающим людям, при этом сам был образцом для подражания: в детстве – послушным ребенком, в юности – отважным воином, приветливым дома и почтительным к родителям. Он и сыновей своих просил быть почтительными к старшим и заботиться о младших братьях. Интересен также совет, который Мономах дает мужьям: «Любите жен своих, но властвовать над собой не разрешайте» [1].

Образование. Мономах настойчиво рекомендует стремиться к знаниям, велит читать, и, в качестве примера, вспоминает своего отца Всеволода, который самостоятельно выучил 5 языков. Сам Мономах был хорошо образован, обладал литературным талантом, много внимания уделял истории и литературе. При нем было построено множество церквей, составлена начальная русская летопись «Повесть временных лет», началось составление Печерского патерика, включившего жития многих русских князей. В эпоху правления Мономаха игумен Даниил создал свое «Путешествие в Иерусалим».

Вклад Владимира Мономаха в историю Руси сложно переоценить. В народной памяти он навсегда останется великим миротворцем, служащим своему государству и заботящимся о благе народа.

Список использованных источников:

1. Поучение Владимира Мономаха. Подг. Текста О.В. Творогова, перевод и комментарии Д.С.Лихачева. – В кн.: Библиотека литературы Древней Руси /РАН. ИРЛИ; Под ред. Д.С.Лихачева, Л.А.Дмитриева, А.А.Алексеева, Н.В.Понырко/. – СПб: Наука, 1997. – Т.1: XI–XII века. – 543 с.

2. Березовая Л.Г., Берлякова Н.П. История русской культуры. – М.: Владос, 2002. – Т.1. – 400 с.

©Алешкин А.А., Благовещенский А.В., 2016 г.

УДК 316.624

ПРИЧИНЫ ПОДРОСТКОВОГО СУИЦИДА В РОССИИ

Мельников А.К., Горяева Г.С.

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Подростковый суицид всегда вызывал массу эмоциональных откликов у общественности и массу вопросов у психологов. На подростковый период выпадает такое явление нашей жизни, как взросление. В это время некоторые подростки испытывают множество проблем, связанных с половым созреванием, изменениями в образе мышления, пересмотром жизненных приоритетов. В некоторых случаях совокупность этих проблем может перерасти в психологические травмы, ведущие к попыткам навредить себе или даже к самоубийствам.

Переходный период у некоторых подростков проходит не в соответствии с принятыми психологами нормами. В таких случаях подросток из-за эмоциональной нагрузки может совершить попытку самоубийства. Причины, по которым ребенок может пойти на лишение себя жизни, всегда тесно связаны с его окружением и местом в социальной лестнице. Плохая ситуация в семье, с родителями, друзьями, увлечениями

или принадлежность к определённой субкультуре могут стать причиной суицида подростка. Очень многое в таких случаях зависит от способности ребенка противостоять трудным жизненным ситуациям и умению с ними бороться [1].

Российские дети заканчивают жизнь самоубийством в два, а подростки – в полтора раза чаще, чем их сверстники в других странах. Такой статистикой детских самоубийств с Открытой Россией поделился руководитель отдела Федерального медицинского исследовательского центра психиатрии и наркологии имени В.П. Сербского, профессор Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова Борис Положий. При этом общее число как детских, так и подростковых самоубийств в стране за последние пять лет снизилось почти в два раза.

По официальным данным Росстата в 2015 году по собственному желанию в стране ушли из жизни 824 ребенка (исследователи делят их на группы: дети – 5-9 и 10-14 лет, подростки – 15-19 лет). В 2014-м таких было 936, а в 2011-м почти полторы тысячи (1454). А если брать категорию детей в возрасте до 17, то за последние 12 лет они стали убивать себя в три раза реже, однако Россия по-прежнему занимает одно из первых мест в мире по частоте детских и подростковых самоубийств (в расчете на 100 тысяч лиц каждой возрастной группы) [2]. Кроме того, ежегодно каждый двенадцатый подросток совершает покушение на самоубийство, что резко повышает у него риск повторного, с большой вероятностью завершеного суицида.

Лидируют по числу детских самоубийств республики Алтай и Бурятия, Забайкальский край и Архангельская область. Среди подростков больше всего суицидов в уже упомянутых республиках Алтай и Бурятия, в Забайкальском крае, кроме того, в Якутии, Пермском крае и Удмуртии. Наиболее благополучная ситуация – в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах, а также в Москве. Подростки из сельской местности совершают самоубийства в два раза чаще горожан. Мальчики – в пять раз чаще девочек. Мужчины в целом чаще доводят суициды до завершения во всех возрастных группах [2].

Для того, чтобы рассматривать причины добровольного лишения себя жизни, нужно, в первую очередь, рассмотреть типы самоубийц. Психологи различают четыре типа людей, у которых могут развиваться суицидальные наклонности [3]:

эгоист – человек, ставящие свои интересы превыше всего, отрезан от общества;

альтруист – серьезно реагирует на происходящее в окружении, предан обществу и зависит от его мнения, способен на «смерть за компанию»;

фаталист – отсутствие внутренней и внешней свобод, необходимых человеку для самовыражения;

аномичный самоубийца – человек с неприятием общепринятых норм поведения и человеческих ценностей.

Есть еще и так называемые имитаторы, и именно эта группа широко распространена среди подростков. Имитаторы используют показной суицид как шантаж, для того, чтобы добиться своей цели. Но чаще, к угрозам совершить попытки суицида прибегают те, кто хочет избежать какого-либо действия или события в жизни [4]. Основными причинами для самоубийства могут послужить ситуация в семье, конфликты с родителями или друзьями, унижения со стороны сверстников. Но, эти категории, чаще всего, относятся к сложным социальным группам и условиям, неполным или неблагополучным семьям. Существует огромное влияние массовой культуры и СМИ, в которой в последнее время всё чаще мелькает «вирус самоубийства», произрастающий из культа смерти и подражания героям книг и фильмов [5].

Рассмотрим причины появления суицидальных наклонностей по группам. Это, прежде всего, проблемы в семье. Всё чаще в наше время, в связи с тяжелым финансовым положением многих семей среднего и нижестоящих классов, родители уделяют большую часть внимания не тому, как воспитать ребёнка, а тому, как его вырастить. В такой ситуации ребенку выделяется все меньше внимания, что порождает множество семейных конфликтов, а этап становление личности проходит на улице или на просторах интернета, где не всегда могут попасться те люди, с которых бы стоило эмоционально неокрепшему подростку брать пример. Причиной может стать излишнее внимание к ребёнку, так как сильные ограничения в общении и передвижении, зачастую увеличивают в подростке мятежный дух. В случае с неблагополучными или неполными семьями, где родителям либо нет дела до ребенка или же просто на него не хватает времени, чтобы развивать его духовные ценности походами в музеи или выслушивать его эмоциональные переживания, риск появления суицидальных наклонностей вырастает.

Проблемы на личном фронте. Очень часто самоубийства происходят из-за неразделенной несчастной любви. Несомненно, все родители переживали такую же или похожую ситуацию в молодости и, замечая, что их чадо попало в такую ситуацию, не оказывают должной поддержки. Да, прожив 10 лет воспоминание о той «трагедии» становятся смешными. Родителям следует снова стать «подростком», посмотреть на ситуацию со стороны оказавшимся отверженным человеком, который, на тот момент, является одним из самых важных в мире. Тяжелые душевные ситуации притупляются со временем, и родители, произнося фразу «время лечит», забывают, что оно их уже излечило, а их ребенок находится в самом эпицентре переживания этого события. Подростки в данном случае

совершают самоубийство не сразу. Как правило, идёт подготовка и планирование данного действия, в котором можно заметить резкие изменения в настроении и поведении, а значит предупредить такую попытку суицида можно намного проще.

Учёба. Родители и педагоги относятся практически негативно к интересам своего ребенка. Родители хотят, чтобы их чадо успевало везде, занималось тем, что, по их, заметьте их, мнению нужнее всего. Отцы и матери ставят высокие цели своему ребёнку, а за их невыполнение следует наказание. В случае с учителями дело обстоит еще интереснее. Ни один учитель в школе не готов пожертвовать своим местом ради раскрытия потенциала ученика. Наше образование в средних и старших классах направлено лишь на то, чтобы мы успешно сдали экзамены. нас заставляют учить то, что принято учить, не уделяя внимания тому, что нравится. Но при этом, даже если ребёнку не интересно это, критерии у него такие же, как и у всех, за несоответствие которым также следует публичное порицание и санкции в виде плохих отметок, вызова родителей в школу или к директору. Подросток же испытывает в данный момент множество проблем, связанных с этапом взросления вне школы, что заставляет его бояться не соответствовать тому, что хотят видеть от него учителя и родители. Нельзя не обращать внимание на то, является ли ребёнок гуманитарного склада ума или он математик, является ли он индивидуалистом или отлично работает в команде, застенчив он или раскрепощен.

Мода на суицид. Для взрослых может показаться странным, но в последнее время среди подростков появилась мода на коллективный суицид. Откуда это пошло, мы рассмотрим чуть позже. Молодые люди создают целые сообщества, знакомятся на сайтах, посвященных суициду, изучают способы самоубийств, и договариваются о том, как, где и каким образом будет совершено запланированное. Для подростков – это своего рода игра, которая в итоге приводит к трагическим последствиям. Такой «моде на смерть» сильно способствует массовая культура и СМИ. Существует огромное количество книг, фильмов, анимации и видеоигр, где тема смерти возводится в своеобразный культ. В интернете запущена целая программа пропаганды суицида среди подростков. С 2015 года социальная сеть «В контакте» начало сотрудничество с фондом «Твоя Территория». Последствием данного сотрудничества является поиск и удаление так называемых «групп смерти» в соцсетях. Количество данных сообществ не известно, однако представитель фонда Евгений Красников сообщил, что с каждым месяцем их количество увеличивается. Администраторы данных сообществ специально изучают психологию и методы мотивирования к целям, являющимися пагубными для подростков. Тема суицида существует и в современных молодежных течениях, наличие на теле признаков неудачных попыток суицида является знаком отличия.

Тенденция к суицидальному поведению массово пропагандируется в песнях и клипах многих знаменитых исполнителей, имеющих огромные толпы поклонников. Среди рок-музыкантов это стаю уже привычным атрибутом. Однако и поп-музыка не отстает. В клипах поп-исполнителей периодически мелькают бинты на руках, бритвы, вскрытые вены, в текстах мелькают фразы, смысл которых сводится к «я не могу жить без тебя». В настоящее же время, появилось очень много аниме, содержащих темы смерти и насилия. И это в то время, когда популярность данного жанра приобрела мировые масштабы. Самый популярным среди поклонников аниме стал сериал «Тетрадь смерти». В руки школьника попадает универсальное средство убийства, анонимное и тайное, которое гарантирует безнаказанность. Само собой последствия трагичны и необратимы. Сюжет «Эльфийской песни» основан на теме мести и насилия: над девочкой в секретной лаборатории проводят жестокие эксперименты. Сойдя с ума от пыток и получив раздвоение личности, она восстает против своих мучителей, и убивает всех, даже случайных людей, которые попадают ей под руки. Список можно продолжать и продолжать. Все эти «произведения искусства» легко доступны в России, их можно спокойно найти и скачать в интернете, а некоторые из них регулярно транслируются на официальном телевидении.

Смерть рассматривается как протест, а самоубийство как способ противопоставить себя миру, в котором человек не может постигнуть понимания. Насилие отражается как обыденность. Но всегда проще обвинить интернет и компьютер во всех бедах. Желание родителей найти виновного в смерти единственного ребенка, конечно, понятно. Только вот родители сами должны следить за детьми, только они ответственны за то, что он читает, с кем общается, сколько сидит за компьютером, ходит в школу или не ходит. И груз ответственности за то, что не уследили и не уберегли маленькую жизнь, лежит лишь на них.

Список использованных источников:

1. Верин–Галицкий Д.В. «Педагогический аспект проблемы взросления». Журнал «Народное образование». Москва. 2011.
2. Статья в Wikipedia. 19 октября 2016.
3. Мафсон Л., Моро Д. Подросток и депрессия. Межличностная психотерапия– М.: Эксмо. 2008.
4. Лекция И.А. Паршутин, канд. психол. наук, Московского университета МВД России. 10 сентября 2014.
5. Столяренко А.М. Психология и педагогика: учеб. пособие / А.М. Столяренко.– М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015.
6. Бордовская Н.В. Психология и педагогика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – СПб.: Питер, 2013.

©Мельников А.К., Горяева Г.С., 2016 г.

УДК 338

**ПРОБЛЕМА «СЕВЕР – ЮГ»:
ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ И ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ**

Соколова А.К., Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Проблема «Север – Юг» – это проблема преодоления разрыва в уровнях социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами. Поскольку развивающиеся страны являются составной частью мировой системы хозяйства, то данная проблема уже давно переросла локальные, региональные и межрегиональные уровни и приобрела характер глобальной проблемы современности. Отсталость развивающихся стран влияет на ситуацию в мире в целом, так как они выступают с требованиями предоставления им различных уступок и льгот (списания долгов, создания благоприятных условий для доступа товаров на рынки развитых стран, гуманитарной помощи и т.д.), не говоря уже о масштабной миграции в развитые страны и распространении инфекционных заболеваний.

Причины этой проблемы коренятся «колониальном» наследии – высоком уровне бедности и практически полном отсутствии промышленности и торговли, а также в неспособности правительств этих стран содействовать укреплению в национальных экономиках рыночного механизма.

По объему совокупная внешняя задолженность развивающихся стран не так уж и велика (4876 млрд. долларов) [1, р.32] и гораздо меньше внешнего долга Франции, Германии, Великобритании и США в отдельности. Однако для развивающихся стран, в которых проживает 80% населения Земли, – это острейшая проблема. Они не в состоянии не только выплачивать долг, но и обслуживать его.

Кроме того, для этих стран также характерен высокий уровень естественного прироста населения. В настоящее время из 7 миллиардов жителей Земли, 6 миллиардов – это население стран третьего мира. И существующая инерция традиционного образа жизни не позволяет снизить рождаемость. Люди живут в ужасающей нищете, не имеют возможности получить образование и достойную профессию, заработать себе на жизнь, но имеют по 5-7 детей.

Развивающиеся страны – это страны с молодым населением. Средний возраст в них составляет от 15-16 до 25 лет. А для молодежи характерно стремление к поиску лучшей жизни, высокая миграционная активность. Не удивительно поэтому, что Европа, с ее высоким уровнем

жизни, политической стабильностью, развитой системой социальных льгот и государственных пособий и, кстати, государственным финансированием миграционных проектов, представляется жителям развивающихся стран своего рода раем, землей обетованной. И, как результат, в 2015 г. в страны Европейского Союза въехало 1,82 млн. мигрантов.

К сожалению, жители бедного юга, как правило, считают, что в их бедах виноваты страны севера, сначала угнетавшие их, а теперь препятствующие их развитию. Это вызывает рост ненависти к странам запада и приводит к усилению популярности радикальных движений и организаций, причем как в развивающихся странах, так и в европейских, где население недовольно миграционной политикой правительств, нарастающей угрозой терроризма, размыванием христианства исламом, обостряющейся криминогенной ситуацией, дополнительно нагрузкой на экономику страны и т.д.

Фактически на сегодняшний день миграционные процессы вышли из-под контроля и приобрели стихийный характер. Осложняет ситуацию неспособность мигрантов интегрироваться в экономику страны: они предпочитают жить на социальное пособие, а не работать. Мигранты не стремятся ассимилироваться, усвоить европейские ценности, не хотят соблюдать нормы и правила. Более того, они всеми силами пытаются изменить существующий миропорядок, навязать Европе свою систему ценностей, а толерантные европейцы пытаются под них подстраиваться.

Каковы возможные пути решения проблемы Север – Юг? Существуют три подхода к решению этой проблемы.

Во-первых, развивающиеся страны должны взять курс на либерализацию экономики, приватизацию государственной собственности, всемерное развитие рыночного механизма (либеральный подход).

Во-вторых, необходимо коренным образом пересмотреть существующую систему экономических отношений в пользу развитых стран и минимизировать разницу в ценах на сырье и обработанные товары, частично списать долги или предоставить отсрочки на выплату, предусмотреть комплекс мер по урегулированию долга (антиглобалистский подход).

В-третьих, наконец, необходимы структурные преобразования, реформы в самих развивающихся странах, диверсификация экономики, повышение их конкурентоспособности и т.п., чтобы изменить раз и навсегда положение этих стран в международном разделении труда. Чтобы облегчить положение развивающихся стран и создать благоприятные условия для проведения этих реформ, необходимо изменить и существующую систему международных экономических отношений, учитывать особенности и объективные экономические трудности развивающихся государств, содействовать развитию промышленности в этих странах путем расширения системы торговых преференций

(структуралистский подход). И, наконец, необходимо восстановить политическую стабильность в развивающихся странах, чтобы сократить приток беженцев.

Таким образом, для решения проблемы Север – Юг необходимо установление нового мирового экономического порядка, создание максимально благоприятных условий для развития национальных экономик развивающихся стран.

Список использованных источников:

1. International Debt statistic 2013. The World Bank, Washington, D.C., p.32.

2. Кравченко Л.И. Миграционный кризис в Европе. [Электронный ресурс]: Центр научной политической мысли и идеологии. – http://rusrand.ru/analytics/migracionnyu_krizis_v_evrope.

©Соколова А.К., Нечаева Т.Ю., 2016 г.

УДК 331.538.2

**ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН
В РОССИИ**

Мельниченко А.А., Тихомирова А.А., Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Наша страна находится на втором месте по количеству работающих в стране трудовых мигрантов. Несмотря на принятые законодательные акты, в стране процветает нелегальный труд. Связано это с нежеланием приезжающих оплачивать пошлины и отказом работодателей платить взносы во внебюджетные фонды. До 1 января 2015 г. трудоустройство мигрантов регулировалось Указом Президента РФ «О привлечении и использовании в РФ иностранной рабочей силы», но с начала 2015 г. в ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» внесены существенные поправки [1]. В связи с этим некоторые нормативные акты в Указе Президента РФ утратили силу.

1 января 2015 года вступили в силу поправки в Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [2]. До 1 января 2015 года для работы у физического лица временно пребывающий в безвизовом порядке иностранный гражданин в соответствии со ст. 13.3 Федерального закона № 115-ФЗ оформлял патент. Для работы же у юридических лиц иностранец должен был получать разрешение на работу. С 1 января 2015г статья 13.3 изменилась, и вместо разрешения на работу и патента на работу у физического лица иностранец может оформить патент, дающий ему право на работу как у физического, так и юридического лица. Вся работа по

получению и оформлению патента законодатель возложил на самого иностранного гражданина.

Порядок оформления иностранного гражданина на работу зависит от его статуса: временно пребывающие – работают по визе или миграционной карте; временно проживающие – уже имеют разрешение на временное проживание; постоянно проживающие – самые «обрусевшие» иностранцы с видом на жительство. Далее определяется гражданство человека и режим его пребывания на территории Российской Федерации. Безвизовый режим действует для граждан Белоруссии, Южной Осетии, Абхазии, Армении, Азербайджана, Казахстана, Киргизии, Молдавии, Таджикистана, Украины, Узбекистана. Визовый режим относится ко всем остальным странам.

В связи с этим определяется пакет миграционных документов. Для иностранцев с визовым режимом обязательны ксерокопия загранпаспорта, миграционная карта, разрешение на работу, регистрация, СНИЛС, ИНН и полис ДМС. Для оформления мигрантов из стран с безвизовым режимом потребуются ксерокопия загранпаспорта, регистрация, патент на работу, миграционная карта, СНИЛС, ИНН, полис ДМС, чек об оплате патента. При приеме на работу граждан Киргизии, Армении и Казахстана – ксерокопия загранпаспорта, миграционная карта, регистрация, СНИЛС, ИНН, полис ДМС.

Для оформления разрешения на работу (для «визовых» иностранцев) или патента иностранец должен подтвердить свое владение русским языком, знание истории России. Сделать это он может одним из следующих документов. Прежде всего, сертификатом о владении русским языком, знании истории России и основ законодательства РФ. Перечень образовательных организаций, в которых можно получить такой сертификат, утвержден Приказом Минобрнауки России от 02.12.2014 № 1533 [4]. Сертификат выдается сроком на 5 лет. Помимо сертификата иностранный гражданин может подтвердить свое владение русским языком: документом государственного образца об образовании (на уровне не ниже основного общего образования), выданным в СССР до 1 сентября 1991 года; документом об образовании и (или) о квалификации, выданным на территории РФ с 1 сентября 1991 года.

Особым статусом пользуются высококвалифицированные специалисты, имеющие достижения, навыки и опыт работы в профессиональной сфере деятельности. При трудоустройстве иностранного высококвалифицированного специалиста необходимы: разрешение на привлечение и использование иностранцев; разрешение на работу; полный пакет документов для получения разрешения; госпошлина – 2000 рублей; цветное фото 3x4.; договор на выполнение работ; учредительные документы организации; ходатайство, написанное по установленной форме; письмо, подтверждающее обязательство возместить расходы государству, если специалист будет депортирован из страны. Не

позднее чем через 14 дней организация должна получить разрешение или отказ принять на работу иностранного специалиста.

13.12.2014 года новой редакцией ТК РФ была введена глава 50.1, регулирующая особенности труда иностранных граждан и лиц без гражданства. В соответствии со ст. 327.1 ТК РФ между работником, являющимся иностранным гражданином или лицом без гражданства, и работодателем заключается бессрочный трудовой договор, а в случаях, предусмотренных ст. 59 ТК РФ, – срочный трудовой договор. При приеме на работу иностранные граждане должны будут предоставлять работодателю, помимо документов, предусмотренных ст. 65 ТК РФ, еще и ряд дополнительных документов. К числу таких документов относятся: полис ДМС; разрешение на работу или патент; разрешение на временное проживание; вид на жительство. При этом иностранцы не должны предъявлять работодателю документы воинского учета. В трудовом договоре, наряду со сведениями, предусмотренными ст. 57 ТК РФ, необходимо будет указать данные документы.

В соответствии со ст. 327.4 ТК РФ, теперь стал возможным временный перевод иностранного работника в случаях, предусмотренных ч. ч. 2, 3 ст. 72.2 ТК РФ, на срок до одного месяца и не более чем один раз в течение календарного года на работу по профессии, не указанной в патенте или разрешении на работу. По решению субъекта РФ непосредственно в патенте могут указываться профессии (специальности, должности, вид трудовой деятельности). Если по окончании срока временного перевода, указанного в ч. 1 ст. 327.4 ТК РФ, работнику, являющемуся иностранным гражданином или лицом без гражданства, невозможно предоставить прежнюю работу, трудовой договор с ним прекращается в соответствии с п. 10 ч. 1 ст. 327.6 ТК РФ. Если выполнение работы, предусмотренной трудовым договором, иностранным работником невозможно в связи с чрезвычайными обстоятельствами, указанными в ч. 2 ст. 72.2 ТК РФ, и временный перевод его на срок до одного месяца на не обусловленную трудовым договором работу у того же работодателя невозможен в связи с возникновением необходимости в этом временном переводе повторно в течение одного календарного года, трудовой договор с ним прекращается в соответствии с п. 11 ч. 1 ст. 327.6 ТК РФ.

Если, в соответствии со ст. 327.5 ТК РФ, у работника, в частности, закончился срок действия разрешения на работу или патента, полиса ДМС, разрешения на временное проживание, вида на жительство, работодатель обязан отстранить его от работы.

Отстранение от работы возможно на срок до одного месяца. Этот срок дается иностранному работнику для того, чтобы он переоформил необходимые документы. Если же работник по истечении этого месяца не получит новые разрешительные документы, работодатель имеет право

расторгнуть с данным работником трудовой договор на основании соответствующего пункта ст. 327.6 ТК РФ.

Например, если закончился срок действия патента, а работник так и не успел оформить новый патент, договор будет расторгаться в соответствии с п. 5 ч. 1 ст. 327.6 ТК РФ. Если у работодателя приостановлено действие или аннулировано разрешение на привлечение и использование иностранных работников, на основании которого такому работнику выдавалось разрешение на работу, работодатель обязан расторгнуть с иностранными работниками трудовой договор в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 327.6 ТК РФ, выплатив работнику выходное пособие в размере двухнедельного среднего заработка.

Однако сложность составляет трудоустройство иностранца с визовым режимом. Для получения разрешения на оформление иностранного работника в ФМС следует представить следующие документы: заявление о выдаче разрешение на использование работодателем иностранного работника, копия документа, удостоверяющего личность, проект трудового договора.

Иностранные граждане из безвизовых стран, которые работают на территории РФ по патенту на работу, ежемесячно делают фиксированные авансовые платежи по патенту для продления действия этого разрешительного документа. Платеж патента за месяц – это оплата НДФЛ по патенту иностранными гражданами, которые получают доходы от своей работы. Оплата патента на работу делается каждый месяц, при этом авансовая сумма патента, он же фиксированный авансовый платеж за патент, должна быть оплачена точно в срок, так как неуплата или просрочка оплаты даже на 1 день ведет к аннулированию патента на работу для иностранного гражданина. С 1 января 2015 года авансовые платежи по патенту следует вносить из расчета 1200 рублей в месяц. Причем эту сумму нужно будет скорректировать на коэффициент–дефлятор и региональный коэффициент. Региональный коэффициент устанавливают власти субъектов РФ. Поэтому в разных регионах стоимость патента отличается.

Как известно, иностранные граждане из безвизовых стран, которые работают на территории РФ по патенту на работу, ежемесячно делают фиксированные авансовые платежи по патенту для продления действия этого разрешительного документа. Платеж патента за месяц – это оплата НДФЛ по патенту иностранными гражданами, которые получают доходы от своей работы. Оплата патента на работу делается каждый месяц, при этом авансовая сумма патента, он же фиксированный авансовый платеж за патент, должна быть оплачена точно в срок, так как неуплата или просрочка оплаты даже на 1 день ведет к аннулированию патента на работу для иностранного гражданина. С 1 января 2015 года авансовые платежи по патенту следует вносить из расчета 1200 рублей в месяц.

Причем эту сумму нужно будет скорректировать на коэффициент–дефлятор и региональный коэффициент. Региональный коэффициент устанавливают власти субъектов РФ. Поэтому в разных регионах стоимость патента отличается.

С 01.01.2015 в соответствии с п. 8 ст. 13 Федерального закона № 115-ФЗ работодатели, нанимающие на работу иностранных работников, обязаны уведомить ФМС о заключении или прекращении с ними трудовых или гражданско-правовых договоров. Причем под иностранными работниками подразумеваются абсолютно все иностранные граждане, в частности, и те, в отношении которых такой обязанности ранее не было. Например, граждане Беларуси, постоянно проживающие иностранцы и даже беженцы. Уведомлять же службу занятости и налоговую инспекцию, как было ранее, не требуется, это сделает ФМС. Уведомление в ФМС работодатель может подать на бумажном носителе либо в форме электронного документа с использованием информационно–телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети Интернет, включая единый портал государственных и муниципальных услуг.

03.02.2015 года вступили в силу изменения в Приказ ФМС России от 28.06.2010 № 147. Теперь уведомлять ФМС о заключении и прекращении трудового или гражданско-правового договора нужно будет по новым формам. Форма уведомления о заключении трудового или гражданско-правового договора с иностранным гражданином – приложение № 19 к данному Приказу. Форма уведомления о расторжении договора – приложение № 20. В приложении № 21 указан порядок представления работодателями в ФМС уведомлений о заключении и прекращении трудового или гражданско-правового договора.

В соответствии с ч. 3 ст. 18.15 КоАП РФ неуведомление ФМС или нарушение установленного порядка и (или) формы уведомления о заключении и прекращении трудового или гражданско-правового договора в срок, не превышающий трех рабочих дней с даты заключения, прекращения (расторжения) договора, влечет наложение административного штрафа (на должностных лиц от 35000 до 50000 руб.; на юридических лиц – от 400000 до 800000 руб.) либо административное приостановление деятельности на срок от 14 до 90 суток. При этом, в соответствии с ч. 4 ст. 18.15 КоАП РФ, если данное нарушение было совершено в Москве или Московской области, то размер штрафа будет выше – в отношении должностных лиц от 35000 до 70000 руб.; в отношении юридических лиц – от 400000 до 1000000 руб. Административное приостановление деятельности в этом случае применяется в тех же пределах – на срок от 14 до 90 суток.

В качестве санкций за нарушение миграционного законодательства в Российской Федерации в 2016 году предусматриваются в основном

штрафы. Однако взыскания могут проявляться и в иных формах, например, депортация, наложение запрета на въезд на территорию РФ на определенный срок. Юридическая ответственность предусмотрена за большое количество нарушений в сфере миграции. Наиболее распространенные из них составляют три группы: правонарушения, связанные с установленным режимом пребывания нерезидентов в РФ; несоблюдение порядка предоставления – получения работы для иностранных граждан в российских компаниях; невыполнение требований законодательства в сфере учета мигрантов одной из сторон процесса.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 16.12.1993 N 2146 (ред. от 05.10.2002) "О привлечении и использовании в Российской Федерации иностранной рабочей силы"

2. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115–ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 31 июля 2016г.). // «Российская газета» от 31 июля 2002 г.[15p]

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197–ФЗ (в ред. от 05.10.2016)

4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 2 декабря 2014 г. N 1533 "Об утверждении перечня образовательных организаций, проводящих экзамен по русскому языку как иностранному, истории России и основам законодательства Российской Федерации"

5. Приказ ФМС РФ от 30.10.2014 N 589 «Об утверждении административного регламента предоставления федеральной миграционной службы государственной услуги по выдаче разрешений на привлечение и использование иностранных работников, а также разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства» (с изм. от 30 декабря 2015 г.)/(<http://www.consultant.ru>)

6. Письмо Минтруда России и социальной защиты Российской Федерации от 26 сентября 2016 года № 16–4/В–465 по вопросу заключения трудового договора с иностранными гражданами.

©Мельниченко А.А., Тихомирова А.А, Горяева Г.С., 2016 г.

УДК 94 (47).084.8; 659.1.

**ИСКУССТВО ПЛАКАТА
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Фомичева А.В., Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Великая Отечественная война – одна из самых ярких и трагических страниц в истории нашей страны. Война стала страшным испытанием для

всего советского народа. Но одновременно она и раскрыла лучшие качества народа: мужество, стойкость, сплоченность, готовность до конца сражаться за свою свободу и независимость.

В годы войны сражения велись не только на фронте. Составной частью боевых действий была информационная война. И самым эффективным средством здесь оказался яркий, доходчивый, образный плакат, призывавший к действию, к защите Родины, сообщавший о событиях на фронте и в тылу.

К плакату в годы войны обратились многие художники, которые ни до этого, ни после им не занимались. Из-за нехватки времени не все плакаты были выполнены качественно, но они выражали главное – искреннюю веру в победу над врагом.

Где издавались плакаты? Практически везде: в Московском и Ленинградском отделении государственного издательства «Искусство», во всех крупных городах, военных типографиях и редакциях газет и даже рисовались от руки или по трафарету в полевых условиях.

Плакаты распространялись не только на передовой, но и в тылу, и даже на оккупированной территории. Плакаты военного времени являются не только оригинальными художественными произведениями, но и подлинно историческими документами.

Когда мы говорим о Великой Отечественной войне, то в нашем сознании возникает образ женщины – матери с плаката И. Тоидзе «Родина-мать зовет!» Образ матери является символом самых светлых ассоциаций в мире насилия и крови. В американском плакате чаще встречается образ не матери, а привлекательной женщины – боевой подруги. В советском же плакате прославляется мужественность, стойкость матери-героини, готовой на любые лишения ради победы над врагом. Женщина на советских плакатах часто изображается в мужской одежде (муж ушел на фронт, она заняла его место у станка, в поле), сильные ее руки сжимают оружие (она готова сражаться бок о бок с мужчинами за Родину), лицо ее выражает спокойную сосредоточенность, решимость идти на любые жертвы ради победы.

Немецкие художники в качестве символа изображали на плакатах орла – знак тысячелетнего рейха. Долгие годы силуэт этой птицы олицетворял для жителей Европы и СССР войну, смерть и разруху. Кроме орла немцы активно использовали воина-крестоносца, подчинявшегося девизу «Моя преданность – моя честь».

Американцы, как символ преемственности идей демократии и свободы, выводят на плакат «Дядю Сэма», одетого в «звезды и полосы» и призывающего поступить на военную службу. В пропаганде активно использовались гротескно-сатирические образы Гитлера и Сталина. Лидеры СССР и Германии изображались своими противниками так, чтобы внушить к ним отвращение, вызвать неодолимое желание уничтожить.

В этом плане показателен плакат Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», на котором изображен Гитлер, в голову которого советский воин вонзает штык.

Советские плакаты учитывали психологические особенности восприятия визуальной информации: при взгляде на картину, газетную или журнальную страницу, плакат зритель прежде всего фиксирует взгляд на правой верхней части листа, а уже потом на остальных частях изображения. Именно поэтому на советских плакатах в этой части располагаются красноармейцы, а немцы в нижней левой части. Грамотное использование этой особенности зрительного восприятия позволяло глубже раскрыть содержание и повысить эмоциональное воздействие на аудиторию.

В отличие от немецких и американских плакатов, в советском военном плакате много внимания уделяется событиям на фронте. Так, плакаты Кукрыниксов позволяют создать образное представление о главных событиях Второй мировой войны. Например, на плакате «Клещи в клещи» изображен Гитлер, пытающийся руками-клещами окружить Москву, но их пережимают другие «клещи» – силы нашей Красной Армии.

Плакат «Потеряла я колечко...(а в колечке – 22 дивизии)» Кукрыниксов посвящен Сталинградской битве. Форма «колечка» на плакате схожа с аналогичным кольцом на карте битвы, а Гитлер изображен жалким, растерянным и плачущим. Или, например, плакат «Под Орлом аукнулось, в Риме откликнулось», на котором Гитлер изображен в виде тигра, попавшего в капкан – Курскую дугу. И действительно, попав в такой «капкан» Гитлер не смог оказать поддержку итальянским войскам.

Лозунг «Все для фронта, все для победы!» определил характер плакатов на тыловые темы. Призыв все отдать фронту ярко выражен в советском плакате И. Мора «Ты чем помог фронту?» и сходном с ним американском плакате «Victory begins at home» ("Победа начинается дома"), призывающем увеличить производство продукции для обеспечения победы. Женщины на этих плакатах изображаются полными оптимизма и веры в скорую победу над врагом, готовыми сделать все для ее приближения. Звали плакаты и к отпущению за страдания и смерть жен и детей.

Манера выполнения плакатов немецкими и советскими художниками была различна, но часто они заимствовали друг у друга отдельные элементы или идеи плакатов. Так, работы советских художников выполнялись без фона, преимущественно с применением только черного и красного цветов, изображаемые фигуры имели плоскостной силуэт. Немцев часто изображали в виде животных, либо в сатирическом виде, либо поверженными и очень уродливыми. Немецкие художники предпочитали коричневый и красный цвета, подчеркивали арийские черты лица германского солдата и т.д.

Плакат в годы войны был самым доступным видом изобразительного искусства. В этот период были созданы сотни и тысячи плакатов, которые оперативно, просто и понятно сообщали о важнейших событиях, звали на ратные и трудовые подвиги. Многие из военных плакатов них стали классикой советского искусства. По силе эмоционального воздействия плакат оказался одним из самых эффективных средств пропаганды и агитации в годы Великой Отечественной войны. Даже спустя годы, плакаты помогают более образно представить историю войны, детализируют её, воссоздают атмосферу того времени.

Список использованных источников:

1. Алпатов М.В, Ростовцев Н.М. Искусство. – М.: 1989.
2. Данилов А.А, Косулина Л.Г. История России. Учебник. – М.: 2006.
3. Кукрыниксы втроем. – М.: Издательство "Советский художник", 1975.
4. Соколов Н. Наброски по памяти. – М.: 1987.
5. Соколова Н. Кукрыниксы. – М.: Издательство академии художеств СССР, 1962.
6. Вторая мировая война: кинематограф и плакатное искусство. – М.: Мысль, 1995.

©Фомичева А.В., Нечаева Т.Ю., 2016 г.

УДК 347.672.5

**РЕФОРМА РОССИЙСКОГО НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВА.
СОВМЕСТНОЕ ЗАВЕЩАНИЕ**

Кошелева Т.А., Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Институт совместного завещания супругов существует в праве ряда зарубежных стран, где он выступает в качестве механизма передачи имущества супругов сначала пережившему супругу, а потом совместно избранным ими наследникам таким образом, чтобы переживший супруг не мог распорядиться этим имуществом по своему усмотрению после смерти первого супруга.

В английском праве такие завещания (англ. Mutual Wills) признаются договором, обязывающим пережившего супруга не отзывать и не изменять свое завещание после смерти первого супруга. Каждый из супругов указывает в качестве наследника другого супруга с подназначением других наследников – обычно совместных детей этих супругов. В течение жизни обоих супругов любой из них вправе отменить или изменить совместное завещание (Re Noble [2006] W.T.L.R. 467), после смерти первого из них переживший супруг становится связан этим договором (Dufour v Pereira

(1769) 21 ER 332), даже если не получает никакой выгоды из него лично (Re Dale [1993] 4 All ER 129). Если переживший супруг изменит или отменит свое завещание, нарушив этим интересы наследников по совместному завещанию, суд может установить, что имущество пережившего супруга принадлежит ему не безусловно, а как трастовому управляющему в пользу таких наследников (англ. constructive trust). Эта мера правовой защиты может распространяться не только на имущество, унаследованное от покойного супруга, но и на имущество, приобретенное пережившим супругом после смерти первого супруга (Re Cleaver [1981] 1 W.L.R. 939).

Французский гражданский кодекс (ст. 968) запрещает как совместные, так и взаимные завещания: «завещание не может быть сделано в одном акте двумя или несколькими лицами как в пользу третьего лица, так и в качестве взаимного и обоюдного распоряжения». В настоящее время именно этот подход воспринят российским законодательством (п. 4 ст. 1118 ГК РФ). Однако Российским законодательством они не предусмотрены. Депутаты нижней палаты парламента 7 июня 2016 г. в первом чтении приняли проект закона, расширяющего возможности управления имуществом гражданина после его смерти. В Гражданском кодексе РФ появится возможность составления совместного завещания супругов (согласно действующим сегодня нормам, в завещании могут содержаться распоряжения только одного гражданина). Новый вид завещания не будет действовать в случае прекращения брака до смерти одного из супругов или признания брака недействительным.

По мнению П. Крашенинникова (автора законопроекта), предлагаемые изменения в российском наследственном праве необходимы в связи со «стремительным развитием экономических отношений, усложнением состава наследственной массы в большинстве случаев наследования, а также все большим вовлечением российских граждан в предпринимательские отношения, требующие особых правил управления долями (акциями) в хозяйственных обществах после смерти их владельцев».

Совместное завещание супругов – это документ, устанавливающий порядок распоряжения имуществом, которое супруги получили в собственность во время совместного проживания. Например, муж и жена имеют недвижимость, так как она приобретена в период брак, на нее распространяется режим совместной собственности, то есть каждому из них принадлежит 50%. В случае смерти одного из супругов, другой вправе распоряжаться своей долей, а также той частью, которая перешла к нему по наследству. Если супруги пришли к единому мнению относительно судьбы какой-либо вещи после их смерти, то могут составить общее завещание. Порядок наследования в такой ситуации следующий: после смерти одного из супругов его доля полностью переходит другому

супругу. Но на нее автоматически накладывается арест, то есть отчуждение не допускается. После смерти второго супруга вещь переходит тому наследнику, которого определили в совместном завещании.

Отказаться от такого документа супруги вправе, когда оба из них живы, после смерти одного из них вносить корректировки невозможно. Необходимо выделить следующие ключевые особенности совместного завещания: граждане должны состоять в зарегистрированном браке; в завещании можно распорядиться общим имуществом, а также своим личным; такое завещание прекращает свое действие, если супруги расторгли брак до смерти одного из них либо их семейный союз признан недействительным; отмена совместного завещания путем составления нового документа влечет за собой обязанность нотариуса сообщить о нем второму супругу.

На данный момент совместное распоряжение имуществом доступно в рамках брачного договора. Мы полагаем, что совместное завещание имеет преимуществ как, например, возможность распоряжаться общим имуществом единообразно, не разделяя его на доли и не вызывая затруднения в процедуре наследования, гарантируя то, что воля наследодателей будет исполнена, а риск того, что кто-то из супругов после смерти другого решит изменить свою волю, исключён [7]. Основным минусом состоит в необходимости максимально четкого законодательного регулирования. В законодательстве не должно быть «пробелов», которые бы стали «лазейками» для возможности несоблюдения воли умершего супруга [8].

Законопроект, внесённый в Государственную думу, обладает одним серьезным недостатком – не предусматривает каких-либо ограничений и обременений для имущества, указанного в совместном завещании, после смерти одного из супругов. Наследник не защищен, если второй супруг решит отменить или изменить свое завещание.

Безусловно совместное завещание имеет ряд уникальных преимуществ как, например, возможность распоряжаться общим имуществом единообразно, не разделяя его на доли и не вызывая затруднения в процедуре наследования, гарантируя то, что воля наследодателей будет исполнена, а риск того, что кто-то из супругов после смерти другого решит изменить свою волю, исключён [7]. Основным минусом состоит в необходимости максимально четкого законодательного регулирования. В законодательстве не должно быть «пробелов», которые бы стали «лазейками» для возможности несоблюдения воли умершего супруга [8].

Законодатель допускает возможность изменить завещания, но сделать это нужно до смерти супруга. Супруги могут составить новый документ, например, изменив наследника, или же оформить распоряжение на отмену, однако в любом случае необходимо обратиться к нотариусу [9].

Совместное завещание супругов утрачивает свою силу с прекращением брака до смерти одного из них или с признанием брака недействительным, а также в случае последующего совершения завещания одним из супругов, если такое завещание отменяет совместное завещание полностью или частично. Нотариус, удостоверивший завещание одного из супругов или принявший закрытое завещание одного из супругов, совершенные после совместного завещания, обязан уведомить о факте совершения такого завещания другого супруга.

Целью данного законопроекта является расширения возможностей граждан в части распоряжений имуществом на случай смерти и повышение эффективности принимаемых мер по охране наследственной массы и управлению ей в период до определения круга наследников и принятия ими наследства. Кроме того, важнейшая задача проекта – обеспечение сохранения бизнеса и порядка управления им в случае смерти владельца.

По мнению авторов законопроекта, его принятие позволит добиться следующих результатов. Во-первых, конструкции совместного завещания внедряют диспозитивность в правоотношения между членами семьи. Во-вторых, расширение возможностей волеизъявления граждан при наследовании создает дополнительные правовые гарантии их защищенности, а также будет способствовать в конечном счете укреплению прав, в том числе и прав на бизнес-активы. В-третьих, право членов семьи заключить между собой соглашение о порядке перехода имущества после смерти одного из членов семьи даёт возможность снизить число конфликтных ситуаций в семьях, а нотариальное удостоверение гарантирует отсутствие дефектов воли наследодателя.

Необходимо отметить, что Юридическое сообщество России неодинаково восприняло данные изменения. Развернутая критика данной новеллы содержится в Экспертном заключении на Законопроект Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства [4] (принято на заседании Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 13 июля 2015 года).

Список использованных источников:

1. Воронцов В. М., Сигов А. С. О понятии совместного завещания по гражданскому праву Германии //Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2010. №1.

2. Ст. 1118. ГК РФ (часть третья) от 26.11.2001 № 146–ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).

3. Ст. 40. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 № 223–ФЗ (в ред. от 30.12.2015).

4. Ст. 1125 ГК РФ (часть третья) от 26.11.2001 N 146–ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).

5. Ст. 1178 ГК РФ (часть третья) от 26.11.2001 N 146–ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).

6. Принято на заседании Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 13 июля 2015
Алецев Илья Совместные завещания: хорошая идея, но не лучшая реализация

©Кошелева Т.А., Горяева Г.С., 2016 г.

УДК 338.242.42; 322

РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Несведова В.А., Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Русская Православная церковь как субъект социальной политики. Чаще всего под «социальной политикой» понимают социальную политику, проводимую государством, однако в качестве субъекта проведения социальной политики могут выступать не только государства, но и другие субъекты – надгосударственные образования, отдельные административные образования, а также отдельные предприятия, в том числе транснациональные. Я же хочу обратить Ваше внимание на такой субъект социальной политики, как Русская Православная церковь.

С момента своего возникновения христианская Церковь служила институтом перераспределения общественного богатства для облегчения участи, оказания помощи наименее защищенным слоям населения. Аналогичные функции социальной защиты государство и различные благотворительные организации начинают выполнять значительно позднее.

В 2000 году на юбилейном Архиерейском соборе был утвержден официальный документ Русской Православной Церкви «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви». Основы социальной концепции состоят из 16 разделов, каждый из которых освещает ту или иную общественно значимую проблему, сторону жизни государства и общества.

В преамбуле Концепции говорится о задачах и предмете документа: «Настоящий документ, принимаемый Освященным Архиерейским Собором Русской Православной Церкви, излагает базовые положения её учения по вопросам церковно – государственных отношений и по ряду современных общественно значимых проблем. Документ также отражает официальную позицию Московского Патриархата в сфере взаимоотношений с государством и светским обществом. Помимо этого,

он устанавливает ряд руководящих принципов, применяемых в данной области епископатом, клиром и мирянами.

Характер документа определяется его обращенностью к нуждам Полноты Русской Православной Церкви в течение длительного исторического периода на канонической территории Московского Патриархата и за пределами таковой. Поэтому основным его предметом являются фундаментальные богословские и церковно-социальные вопросы, а также те стороны жизни государств и обществ, которые были и остаются одинаково актуальными для всей церковной Полноты в конце XX века и в ближайшем будущем».

Говоря о социальном партнерстве РПЦ и государства в разделе Концепции III.8 отмечено: «Государство, в том числе светское, как правило, осознает свое призвание устроить жизнь народа на началах добра и правды, заботясь о материальном и духовном благосостоянии общества. Поэтому Церковь может взаимодействовать с государством в делах, служащих благу самой Церкви, личности и общества. ... Церковь призвана принимать участие в устроении человеческой жизни во всех областях, где это возможно, и объединять соответствующие усилия с представителями светской власти». Одной из областей сотрудничества РПЦ и государства называется в Концепции: «дела милосердия и благотворительности, развитие совместных социальных программ». По своей сути Концепция лишь продемонстрировала намерения РПЦ. Средства для реализации ее основных положений не были определены РПЦ. Какого-либо серьезного влияния на практическую работу епархий Концепция не оказала. Вместе с тем в Концепции были сформулированы важные положения. Принципиальное значение приобрела позиция диалога, партнерства, без огосударствления РПЦ и без вовлечения ее в мирское управление.

За последние годы Русская Православная Церковь значительно усилила работу в области социального служения и благотворительности. Эта работа осуществляется на общецерковном и епархиальных уровнях через Отдел по церковной благотворительности и социальному служению Московского Патриархата (ОЦБСС МП), возглавляемый архиепископом Солнечногорским Сергием, Управляющим делами Московской Патриархии.

Синодальный отдел по церковной благотворительности и социальному служению миссией своей работы видит соединение эффективных современных технологий благотворительности с подлинно христианским служением ближнему.

Цель церковных социальных учреждений и всей благотворительной деятельности Церкви – умножение любви, приближение как подопечных, так и тех, кто оказывает им помощь, к Богу, восстановление образа Божия в человеке, измученном лишениями разного рода, страданием, последствиями грехов (как своих собственных, так и всего общества).

Задача церковной социальной работы – не дублировать систему государственных социальных учреждений, а помочь государству преобразовать эту систему, внести в общество дух любви, деятельной веры, жертвенного служения ближним, предложить новые технологии, новые формы работы. От Церкви должна исходить инициатива деятельной помощи, цель которой – вернуть человека в общество, дать радость жизни.

Значительное место в деятельности Отдела по церковной благотворительности и социальному служению занимают медицинские программы. Руководство Центральной клинической больницы Московского Патриархата во имя святителя Алексия совместно с Отделом и Правительством Москвы приступило к созданию на базе больницы патронажной службы, призванной обеспечить уход за больными и престарелыми людьми. В настоящее время такого рода патронажная служба уже функционирует в Южном округе Москвы. В условиях перехода медицинского обслуживания на коммерческую основу больница Московского Патриархата является одной из немногих клиник, где обследование и лечение осуществляется бесплатно.

Несколько лет назад Русской православной церковью начата антиалкогольная программа. Она, и в этом ее специфика, ведется по принципу так называемых «семейных общин трезвости», где параллельно с лечением алкоголиков проводится работа с членами их семей в целях создания вокруг них атмосферы сочувствия и поддержки. В 1996 г. активно развивалась антиалкогольная программа Отдела. Сейчас в России функционирует 25 семейных клубов трезвости, еще 8 готовы к открытию. В Отделе юстиции города Москвы зарегистрировано общественное движение «На пути к трезвости», в Попечительский совет которого входят представители Русской Православной Церкви.

Решение проблемы безработицы также находится в сфере внимания РПЦ. Сейчас совместно с храмом святых апостолов Петра и Павла в Лефортове Отдел разрабатывает программу по созданию рабочих мест. Планируется, что безработные прихожанки будут заниматься на дому швейным делом. Кроме того, вопросы женской безработицы призван решать и созданный при Отделе Координационный совет женских благотворительных организаций. Думается, и сестричества, и братства могут и должны самым активным образом участвовать в деле церковной благотворительности, в решении целого ряда социальных проблем. Этому процессу способствует подписанное в 2011 году Соглашение о сотрудничестве Русской Православной Церкви с Министерством социальной защиты.

По данным базы данных портала Милосердие.ру, в настоящее время действует более 3200 организаций, групп, учреждений, созданных РПЦ. Это уже не мало, но и не так много, учитывая количество социальных проблем и размеры нашей страны. Кроме этого, социологические опросы

говорят о существующей потребности населения в увеличении социальной деятельности Церкви. Так, по данным всероссийского анкетного опроса, проведенного Институтом фонда «Общественное мнение» в декабре 2011 года, население России в значительной степени заинтересовано в том, чтобы Русская Православная Церковь принимала активное участие в социальной жизни страны: создавала дома престарелых (82%), больницы (80%), организовывала сбор пожертвований для помощи нуждающимся (84%), создавала центры помощи семье (83%) и т.д.

За годы своего существования Русская православная церковь накопила большой опыт милосердно-благотворительной деятельности, которая сегодня активно возрождается. Конечно, как и всякий иной, этот опыт имеет не только достоинства, но и недостатки, но в целом он может во многом послужить духовному возрождению нашей страны.

Список использованных источников:

1. Концепция возрождения духовного просвещения и благотворительности. Журнал Московской патриархии. – 1991. – №7.
2. «Об основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Доклад митрополита Кирилла, председателя Отдела внешних церковных связей Московского Патриархата, на Архиерейском соборе 2000 г.
3. «Русская Православная Церковь. Официальный сайт Московского Патриарха» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.patriarchia.ru/index.html> (дата обращения: 18.11.2016).
4. «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422.html> (дата обращения: 18.11.2016).

©Несведова В.А., Грызлова В.П., 2016 г.

УДК 347.214.2

СДЕЛКА С НЕДВИЖИМОСТЬЮ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Жаворонкова В.А., Горяева Г.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Система безопасности на российском рынке недвижимости переходит на более высокий уровень. С 1 января 2017 года, за исключением отдельных положений, вступает в силу ФЗ от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» [1], пришедший на смену Федеральному закону от 21 июля 1997 г. №122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [2] и Федеральному закону от 24 июля 2007 г. №221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» [3] – в соответствующей части.

Новый закон комплексно регламентирует отношения по оформлению недвижимости, при этом охватывая сферы и государственной регистрации прав на недвижимость, и кадастрового учета. Эксперты отмечают, что новый закон призван усложнить всевозможные мошеннические действия на рынке недвижимости. Причем это будет сделано не путем расширения пакета документов, которые должны подавать заявители для проведения той или иной процедуры, а путем введения более эффективного взаимодействия между ведомствами [4]. С 1 января 2017 года органы ЗАГС обязаны будут в течение трех дней направлять в Росреестр сведения о регистрации смерти физических лиц. Это будет делаться для того, чтобы с недвижимостью, которая принадлежала умершим людям, сложно было провести различные нелегальные сделки. Например, продать квартиру по поддельной доверенности после смерти хозяина недвижимости.

Сфера регулирования нового закона расширилась в сравнении с Законом 1997 года за счет включения в нее отношений, связанных с государственным кадастровым учетом недвижимости. В Законе № 218-ФЗ по существу объединены предметы регулирования двух самостоятельных ранее законов (Закон №122-ФЗ и №221-ФЗ). Поэтому новый закон нередко именуется в профессиональной среде, как «единый» закон. Формально новый закон не отменяет действия Законов Закон №122-ФЗ и №221-ФЗ. Законодатель ограничился лишь общим указанием, в силу которого «законодательные и иные нормативные правовые акты до их приведения в соответствие с настоящим Федеральным законом применяются постольку, поскольку они не противоречат настоящему Федеральному закону» (ч. 4 ст. 72 Закона №218-ФЗ). В соответствии с расширением предмета регулирования расширился и круг участников отношений, регламентируемых новым законом. Помимо тех участников, что упоминались Законом 1997 года, в него вошли органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, судебные приставы–исполнители, кадастровые инженеры и нотариусы (ст. 4 Закона №218-ФЗ).

Наиболее значимыми нововведениями Закона №218-ФЗ являются: формирование Единого государственного реестра недвижимости, который будет вестись исключительно в электронной форме и включать в себя: кадастр недвижимости и реестр прав на нее, реестровые дела, реестр границ, книги учета документов и кадастровые карты; введение единой учетно–регистрационной процедуры, исключая необходимость подачи отдельного заявления о кадастровом учете объекта недвижимости в целях последующей регистрации прав на такой объект; закрепление оснований и правил внесения в ЕГРН сведений в порядке межведомственного взаимодействия и уведомительном порядке; отказ от выдачи и оформления свидетельств о государственной регистрации прав:

регистрация прав и кадастровый учет будут подтверждаться выпиской из ЕГРН, а регистрация договора или иной сделки подтверждаться специальной регистрационной надписью на документе, выражающем содержание сделки; сокращение сроков осуществления регистрации прав и кадастрового учета. Кадастровый учет совершается в течение 5 рабочих дней с даты приема органом регистрации прав заявления на кадастровый учет и прилагаемых к нему документов, а регистрация прав в течение 7 рабочих дней с даты приема заявления на регистрацию прав и прилагаемых к нему документов; изменение подхода к определению оснований для отказа в осуществлении кадастрового учета и/или регистрации прав: «самостоятельных» оснований теперь не предусмотрено и отказ будет осуществляться только в тех случаях, когда в течение срока приостановления не устранены причины, препятствующие процедуре; сокращение общего срока предоставления сведений из ЕГРН – не более 3 рабочих дней со дня получения органом регистрации прав запроса о предоставлении сведений; распределение ответственности за действия (бездействие) при осуществлении регистрации прав и кадастрового учета; уточнение оснований такой ответственности, а также закрепление за регистрирующим органом права регрессного требования в размере возмещенных сумм убытков.

Существенные изменения коснулись и определений, и терминов, используемых в новом законе. Например, законодатель отказался от термина «открытость сведений о государственной регистрации прав» (ст. 7 Закона №122-ФЗ), продекларировав в тоже время доступность сведений ЕГРН в качестве одного из принципов ведения реестра (ч. 1 ст. 7 Закона №218-ФЗ). Также в едином законе отсутствуют понятия «регистрационный округ», «условный номер» (как один из прежних идентификаторов, применяемых в реестре) и целый ряд других терминов, используемых в Законе 1997 года.

Из нового закона исчезли определения таких понятий, как «ограничение (обременение)» и «сервитут», имеющие место в Законе №122-ФЗ. Такой подход законодателя представляется вполне обоснованным, поскольку соответствующие понятия раскрыты в Гражданском кодексе РФ [5] и иных законодательных актах, а в Законе №218-ФЗ сами эти термины используются в том же значении. Некоторые прежние толкования уточнены, в частности и определение ключевого для закона понятия как «государственная регистрация прав на недвижимое имущество».

Свидетельства о государственной регистрации прав, которые были выданы до 15 июля 2016 года, подтверждают факт регистрации возникновения и перехода права на дату, указанную в них как дата выдачи. Отмена свидетельств не меняет процедуры регистрации прав, поэтому для заявителей при получении услуги ничего не изменится. Документы на

регистрацию можно будет также подать в электронном виде или обратиться в офисы Росреестра, федеральной кадастровой палаты, в МФЦ по месту нахождения объекта. Отмена выдачи свидетельств о государственной регистрации прав не изменяет сроки оказания услуг. Срок государственной регистрации прав составляет 10 рабочих дней, если иное не установлено законом, что касается пошлин, то они тоже не меняются: для физического лица они составляют 2 тысячи рублей, а для юридических лиц – 22 тысячи рублей.

Единственным доказательством существования зарегистрированного права является только запись о государственной регистрации права в реестре. Поэтому ничего рискованного или страшного для граждан замена свидетельства на выписку не сулит. Для обычных граждан отмена выдачи свидетельства – это некий «разрыв шаблона», поскольку для граждан свидетельство считалось и считается «главным» документом, но это заблуждение. Основным же является документ – договор, акт государственного органа, на основании которого был приобретен объект недвижимости и наличие зарегистрированных прав на него в ЕГРП. В настоящее время при любых сделках собственники должны предоставлять выписку из ЕГРП, которую нужно запрашивать уже дополнительно помимо документа, выданного при регистрации права, фактически просто закрепляется уже существующая практика.

Документом, который подтверждает актуальность сведений об объекте недвижимости, является выписка из ЕГРП, которая запрашивается непосредственно на момент покупки или продажи квартиры. У человека может быть свидетельство или выписка из реестра, которые он получил при регистрации прав на недвижимость, но они только декларируют право, но не подтверждают. Поэтому нововведение поможет простым гражданам избежать ошибок при получении информации, например, о покупаемой квартире, не каждый может знать, например, о том, что бумажное свидетельство может быть неактуальным на дату проверки сведений.

Необходимо также выделить три изменения, которые усложнят регистрацию прав на недвижимость: придется нотариально удостоверить доверенность представителя и любую сделку, если отправлять документы в Росреестр по почте; появится условие, при котором Росреестр сможет отказать в приеме документов; количество оснований для приостановления (и дальнейшего отказа) в госрегистрации увеличится с 7 до 51.

С 1 января 2017 года в России начинают действовать также поправки в правила оформления строений на землях садовых и дачных товариществ. Основанием для государственного кадастрового учета домов, гаражей и бань будут технические планы строений вместо деклараций. Одно из ее важнейших положений «дачной амнистии» – упрощенное оформление строений на землях садовых и дачных товариществ – утратит силу. На данный момент люди, желающие зарегистрировать садовый или дачный

дом, обязаны оплатить госпошлину 350 рублей, написать заявление в Росреестре или МФЦ и представить декларацию, заполненную самим же владельцем. После 1 января 2017 года для этого придется обращаться в БТИ или к профильным специалистам – кадастровым инженерам, которые проведут обмеры, вычислят точные координаты дома и составят технический план. Проверить квалификацию такого инженера можно на сайте Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии в разделе «реестр кадастровых инженеров».

Новые требования законодательства о кадастровом учете не должны усложнить процедуру кадастрового учета, поскольку процедура получения данных документов доступна и отработана. Однако на составление технического плана будет уходить не меньше недели. Кроме того, работу инженеров и специалистов надо оплачивать. Размер оплаты зависит от площади объекта и начинается от 7-8 тысяч рублей.

«Дачная амнистия» формально действует до 1 марта 2018 года. Если «на бумаге» власти продлили действие амнистии, то в реальности кадастровые палаты уже отказывают дачникам в регистрации, требуя разрешение на строительство, которого почти ни у кого нет. Ранее депутаты предлагали вообще запретить дачную амнистию. Первый заместитель председателя комитета Госдумы по жилищной политике и ЖКХ Елена Николаева говорила тогда, что до 70% вводимых объектов малоэтажного строительства является стихийными застройками. «Если мы и дальше будем законодательно давать лазейки, для недобросовестных предпринимателей, то мы никогда не придем к понятному и прозрачному инвестированию», – заявляла она.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости" // Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. N 29 (часть I). ст. 4344 (не вступил в силу).

2. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. N 30. ст. 3594.

3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости" // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. N 31. ст. 401

4. Одним махом: сделки с недвижимостью будет контролировать единая система // Г. Трушин. Вести недвижимости. 2016. 15 мая

5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. N 32. ст. 3301; Часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. N 5. ст. 410;

Часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146–ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. N 49. ст. 4552. Часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230–ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. N 52 (часть I). ст. 5496.

6. Бадулина Е.В. Федеральный закон о государственной регистрации недвижимости: предпосылки принятия и некоторые новеллы // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. N 10.

7. Липски С.А. Новый этап законодательного регулирования регистрации сделок с недвижимостью и прав на нее и некоторые аспекты участия в этом нотариусов // Нотариус. 2016. N 1.

©Жаворонкова В.А., Горяева Г.С., 2016 г.

УДК 316.77

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Дегтярев С.В., Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Национальная безопасность – это стабильность, которая может поддерживаться на протяжении длительного времени, состояние достаточно разумной динамической защищенности от наиболее существенных из реально существующих угроз и опасностей, а также способность распознавать такие вызовы и своевременно принимать необходимые меры для их нейтрализации [3; с.12].

Национальная безопасность включает в себя три уровня: безопасность человека, общества и государства. Это динамичное состояние. Состояние абсолютной безопасности, когда отсутствуют события или процессы, угрожающие национальным интересам, является очень привлекательным, но практически недостижимым.

На степень защищенность наиболее важных национальных интересов влияют не только состояние социально-экономической системы, социальных институтов, но и возможности и способности государственных органов противостоять угрозам извне и изнутри.

Информационная безопасность является составной частью национальной безопасности государства и подразумевает «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз в информационной сфере, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое

развитие Российской Федерации, оборона и безопасность государства» [2, ст. 6].

Каким образом СМИ могут повлиять на уровень национальной безопасности Российской Федерации?

Во-первых, СМИ являются важнейшим механизмом, с помощью которого государство поддерживает некоторый базовый национальный консенсус по поводу общих ценностей и идеологием, составляющих национальную и культурную идентичность [4], что служит формированию единого информационного пространства, и укрепляет вертикаль власти.

Кроме того, значительные массы населения доверяют СМИ, что делает возможным формирование необходимого государству общественного мнения и манипулирование им. Тем самым в значительной степени обеспечивается стабильность общества, его лояльность по отношению к власти, единое понимание национальных интересов.

Во-вторых, для любого демократического государства характерен плюрализм мнений, их свободное выражение в средствах массовой информации. «Всеобщая декларация прав человека» в статье 19 провозглашает право на свободу убеждений и на свободное их выражения, поясняя, что это право включает в себя, в том числе, «свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ» [1, с. 10].

Однако справедливая критика властей, разумный контроль за их действиями должны быть нацелены на корректировку государственной политики, на решение стоящих перед обществом задач, а не на конфронтацию с властью и формирование в массовом сознании негативных стереотипов.

Во-третьих, СМИ могут создавать реальную угрозу национальной безопасности, выражая протестные настроения в обществе, поддерживая различные оппозиционные группы, ставящие своей целью дестабилизацию политической системы, смену власти и т.п.

Поскольку СМИ заинтересованы в сенсациях, то оппозиционные группы все чаще, желая привлечь к себе внимание, прибегают к неконвенциональным политическим действиям (массовым демонстрациям, заслонам на дорогах, вандализму и пр.), чтобы попасть в сводки новостей и, таким образом, привлечь к себе внимание населения.

Современное российское телевидение зачастую, в погоне за рейтингами, вместо объективной информации и разных мнений предлагает зрителю спектакли, воздействующие на сознание, к сожалению, гораздо сильнее, чем доводы разума.

В-четвертых, СМИ могут участвовать в информационной войне, и создавать положительный или отрицательный образ той или иной страны, партии, политического лидера. Сегодня мы наблюдаем, как за рубежом настойчиво формируется негативный образ России и президента В.В.

Путина, необъективно оценивается внутренняя и внешняя политика нашей страны, как растет противодействие российским журналистам, озвучиваются угрозы проведения масштабных и скоординированных компьютерных атак на российские серверы.

В условиях нагнетания международной напряженности и существования серьезных внешнеполитических угроз безопасности Российской Федерации возрастает опасность использования информационного пространства для достижения геополитических, военно-политических и иных целей ведущими зарубежными странами. Имеется в виду не только ведение технической разведки (СМИ, вольно или невольно, разглашают государственные тайны о дислокации войск, их вооружении, численности, новейших военных разработках и пр.), но и усиление критики властей, дестабилизация политической ситуации в стране.

В-пятых, в целях деструктивного воздействия на сознание российских граждан, особенно молодежи, активно используется интернет, поэтому необходимо достичь согласия между журналистами, провайдерами, государственными структурами и всеми заинтересованными сторонами относительно его регулирования.

Таким образом, российские средства массовой информации должны постоянно помнить, что их главная цель – не просто информирование, а защита интересов граждан, государства, общества. Учитывая то влияние, которое оказывают СМИ на формирование общественного мнения, журналисты должны прогнозировать ближайшие и отдаленные последствия своих выступлений и публикаций, помнить о своей гражданской и этической ответственности перед обществом.

Список использованных источников:

1. Всеобщая декларация прав человека (официальный текст). – М.: «Права человека», 1996, 16 с.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (проект, 11 декабря 2016 г.) – Электронная публикация – <http://www.scrf.gov.ru/documents/6/135.html>
3. Косолапов Н.А. Безопасность международная, национальная, глобальная: взаимодополняемость и противоречивость // Мировая экономика и международные отношения. 2008. № 11, с.3–13.
4. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. – М.: Изд-во МГУ. 2000. – Эл. публикация – <http://www.medialaw.ru/publications/books/mp/4.htm>
5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683. – Эл. публикация – <http://www.scrf.gov.ru/documents/1/133.html>

©Дегтярев С.В., Нечаева Т.Ю., 2016 г.

УДК 911.53

**ВКЛАД СЕРГЕЯ ДЯГИЛЕВА
В ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА МИРА**

Соколова А.Ю., Юдин М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Сергей Павлович Дягилев – его личность и деятельность занимают умы специалистов и исследователей вот уже более 100 лет. За эти годы появилось множество публикаций, оценивающих роль, влияние и значительный вклад Дягилева в историю культуры Европы, России и Америки. Особенно ярко-выраженный интерес к личности Дягилева отмечается в последние два десятилетия на его Родине, в России.

В основе такого внимания лежит не только культурный, но и исторический контекст. Границы негласного запрета на имя Сергея Дягилева прослеживаются в нашей истории до середины 80-х годов XX века. Только И.С. Зильберштейн в 1982 каким-то чудом сумел издать двухтомник о Дягилеве, а советский и российский искусствовед, многолетний директор Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина И.А. Антонова на выставках «Париж – Москва», «Москва – Париж» убедительно и ярко обозначила роль Сергея Дягилева в смене художественных эпох и в расширении влияния русского искусства. Пожалуй, эти два основных выхода темы «Дягилев» и определили в общественном осмыслении то настоящее, которое так активно развивается в России сегодня.

Подобно многим выдающимся личностям в пантеоне русской культуры Сергей Павлович Дягилев получил международное признание за своё служение искусству. Так, например, без его проницательного ума, эстетической восприимчивости и интеллектуальной прозорливости не могли бы существовать «Русские сезоны». Именно он согласно конкретному времени, конкретным странам и историческим условиям, сумел найти наиболее яркие формы представления русского искусства, которые вызвали огромный интерес во всем мире.

Рубеж XIX-XX веков отмечается, как «серебряный век». На смену настроениям стабильности, распространенным в 80-х годах, приходит психологическая напряженность, ожидание «великого переворота». Понимание «рубежности» времени было распространено в общественном сознании – и среди политиков, и среди художественной интеллигенции. Постепенно расширяются рамки реалистического видения жизни, идет активный поиск путей самовыражения личности в литературе и искусстве. Характерными чертами искусства становятся синтез, опосредованное отражение жизни, в отличие от критического реализма XIX века, с

присущим ему конкретным отражением действительности. Идея синтеза искусств захватывала в поисках новых форм художественной деятельности представителей разных направлений искусства. В этот рубежный период С.П. Дягилев был его ярким представителем, по-своему выражая всеобщие веяния.

Свою деятельность по пропаганде русского искусства – живописи, классической музыки и оперы С.П. Дягилев начал в 1906 году, организовав в Париже, Берлине, Монте-Карло и Венеции выставки русских художников, среди которых были Бенуа, Ларионов, Рерих, Врубель и т.д. Поддерживаемый кругами русской художественной интеллигенции, в 1907 году Дягилев организовал выступления русских артистов оперы и симфонических оркестров, познакомив западную Европу с музыкальными сокровищами России, представляя русскую музыку от Глинки до Скрябина. Для дебюта оперы Дягилев выбрал «Бориса Годунова» Мусоргского. Сергей Павлович привлек лучшие певческие силы Мариинской сцены во главе с Ф. Шаляпиным, ангажировал целиком хор московского Большого театра вместе с хормейстером У. Авранеком, пригласил известного режиссера А. Санина, заказал оформление спектакля группе лучших художников, в числе которых были А.Я. Головин, К.Ф. Юон, А.Н. Бенуа. Премьера оперы прошла с огромным успехом на сцене парижской Гранд-оперы. Успех «Бориса Годунова» окрылил Дягилева, и подготовил почву для организации ежегодных «Русских сезонов» в Париже.

Вскоре произошло художественное событие, которое всколыхнуло всю театральную общественность мира. 19 мая 1909 года в парижском театре Шатле начался первый «Русский сезон» группы артистов балета императорских театров Петербурга и Москвы. Не впервые русские балерины, танцовщики и педагоги появились в Париже. С давних времен выступали они во многих западноевропейских городах. И все же то, что увидели лучшие представители художественной интеллигенции Франции на спектакле 19 мая, по их единодушному признанию стало «открытием нового мира, началом новой эры в истории балетного театра». Играя на созвучии слов «revelation» и «revolution», французская печать объявила спектакли «русского сезона» одновременно откровением и революцией. Откровением – потому, что в Западной Европе балет уже давно влачил жалкое существование, и был, казалось, обречен на полную гибель. Революцией – потому, что русские мастера хореографии доказали: искусство танца способно выражать идеи близкие современникам, волновать множество людей. Недавние скептики стали энтузиастами. Балетная музыка стала привлекать композиторов-симфонистов. Художники разных течений потянулись к балетному театру. А литераторы, еще вчера презиравшие балет, узрели в нём теперь «бездну поэзии, соперничающей по красноречию с поэзией слова». Огюст Роден, Клод

Дебюсси и Морис Равель – не было во Франции знаменитого деятеля культуры, который не восторгался бы русским балетом. Его неотразимое воздействие испытали на себе драма, опера, живопись и ваяние, поэзия и музыка. Создавая пьесу «Лилюли», Ромен Ролан писал, что ему нужны «особый театр, труппа, постановщик – молодой и смелый. Я призывал их, ждал, я мечтал о тех изумительных русских труппах, довоенные спектакли которых, в Париже были для меня «живой – огненной водой». Второй «русский сезон», открывшийся летом 1910 г., по справедливости был назван в печати «девятым валом нашествия русского балета». Третий и четвертый сезоны летом 1911 и 1912 годов умножили славу русского балета.

Отныне русская школа танцев, русский репертуар, русские танцовщики, педагоги, художники, музыканты и критики становятся непререкаемыми авторитетами. Артисты Анна Павлова, Тамара Карсавина, Вацлав Нижинский, Михаил Фокин, композиторы Глинка, Стравинский, Чайковский, Глазунов, Римский-Корсаков, художники Бенуа, Бакст, Головин, Рерих, Серов приобрели небывалую популярность во Франции, Англии, Германии, Италии и других странах. Первые посланцы русского балета начинают покорение «Нового света» – Америки. Популярность русского хореографического искусства возрастает во всем мире. Искусство балета возрождается к новой жизни в Италии и Франции, Испании и Австрии, Германии и Дании. Впервые возникает балетный театр там, где ранее он как национальное явление отсутствовал: в Англии, Швеции, а позднее в странах всех континентов.

За 20 лет упорной работы Дягилева и его «Русских сезонов» традиционное отношение общества к искусству кардинально изменилось. Своей деятельностью Сергей Дягилев повлиял на то, что русское искусство, а в особенности русский балет, стал эталоном культурных явлений в мире. В целом же, все это оказало заметное влияние на художественный процесс в XX веке.

Список использованных источников:

1. М. Фокин «Против течения». М.: Издательство: "Искусство" , 1981.
2. Diaghilev and Golden Age of The Ballets Russes ,1909–1929 Edited by Jane Pritchard.
3. Профан. Из записной книжки (театр и искусство). М., 1909.

©Соколова А.Ю., Юдин М.В., 2016 г.

УДК 338.242.42

РОЛЬ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Андриянова Е.Н., Грызлова В.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Социальная деятельность современного государства, возникнув в связи с необходимостью смягчения социального неравенства и иных негативных последствий рынка, претерпела существенную эволюцию от узкой трактовки до широкого ее понимания как совокупности мер воздействия государства на всю систему социальных отношений.

Деятельность государства по обеспечению социальных прав должна быть направлена не столько на организацию системы социального обеспечения, гарантирующей каждому достойное существование, сколько на то, чтобы помочь все большему количеству людей включиться в отношения формального равенства (свободного эквивалентного обмена) и преуспеть в них. Государство не должно вмешиваться во все сферы жизни общества, оно должно гарантировать каждому человеку приемлемые стандарты жизни, предполагающие определенный уровень жилья, работы, питания, образования, социального страхования, медицины, культурного уровня и т.п.

Для России, учитывая традиции, особенно важна координирующая роль государства как главного субъекта социальной политики. Без прямого участия государства в финансировании и организации социальной политики невозможно обеспечить эффективное функционирование социальной сферы, расширенное воспроизводство населения.

Федеральные целевые программы представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации.

Этот инструмент социальной политики страны стал использоваться в России в начале 1990-х г.г. Федеральные целевые программы были призваны решать наиболее сложные социально-экономические проблемы, вызванные глубоким спадом в экономике и одновременно ориентированные на стратегические перспективы.

В самый разгар «шоковой терапии» в июне 1992 г. правительство России принимает комплексную программу развития экономической реформы. Рассчитанная на три года и ставившая целью создание

предпосылок для социально-экономического роста, программа намечала следующие приоритетные задачи: дальнейшую либерализацию экономики, стабилизацию финансовой и денежной систем, разгосударствление собственности путём приватизации государственных предприятий, реструктуризацию агропромышленного комплекса, структурную перестройку хозяйственных секторов, формирование полноценного рыночного пространства, а также проведение активной социальной политики.

Программа определила ключевые направления реформ. В социальной области – это регулирование доходов населения (они должны были быть не ниже прожиточного минимума), организация целевой помощи уязвимым слоям населения, содействие расширению сферы занятости и профилактика безработицы, а также реформа источников финансирования. За счёт этих мер предполагалось в течение трёх лет пройти путь от этапа кризиса и выживания до этапа восстановления, а затем и подъёма.

Однако эта программа не принесла желаемых результатов, так как, с одной стороны, переход от административно-плановой модели экономики к рыночной не мог быть быстрым и эффективным. Сказывалось отсутствие рыночных инструментов и механизмов, несовершенство законодательства, отсутствие управленческого опыта. С другой стороны, на экономику, а, следовательно, и на социальную сферу, существенно влиял политический фактор. В борьбе за голоса избирателей руководство России провозгласило социальное развитие в качестве одного из приоритетных направлений своей деятельности. Однако для того чтобы получить кредит доверия общества, реформаторы зачастую декларировали меры, не подкреплённые реальными экономическими расчётами.

Повысить эффективность социальной политики, придать позитивным тенденциям в этой сфере новую динамику можно было только при наличии научно обоснованной и экономически выверенной стратегии с чётко определённым алгоритмом практических действий на текущую и долгосрочную перспективу. Однако социальная политика начала 90-х была построена на вере в то, что всемогущий рынок всё поставит на свои места. Между тем, опыт рыночных отношений показывает, что сам по себе рынок не является гарантом справедливого распределения национального дохода, он не в состоянии скоординировать общественные процессы, а модернизации придать социальную ориентированность. Без помощи государства образование, здравоохранение, культура или едва «держатся на плаву», или просто обречены на развал, и начальный период переходного этапа убедительно это показывает.

К 2001 г. в России действовало несколько десятков программ с охватом территорий 50 регионов Российской Федерации или 3/4 территории страны (при этом в ряде регионов – сразу несколько целевых

программ). Нельзя не отметить, что многие действия правительства недостаточно соотносились с реальными возможностями центра и регионов. Зачастую отсутствовал системный подход к анализу перспектив их осуществления, не хватало ни материальных, ни финансовых ресурсов. Помимо этого, эффективность Федеральных программ оказалась под вопросом из-за хаотичности выбора регионов. В результате широко применялась практика частичных корректировок заданий в области социальной сферы, а иногда реализация того или иного мероприятия даже приостанавливалась. В связи с этим произошло резкое сокращение количества программ и с 2002 г. ежегодно утверждается 6-7. При этом на протяжении 2000-х г.г. наблюдалась тенденция сокращения доли государственного финансирования программ в пользу привлечения внебюджетных источников. В регионах, имеющих геостратегическую значимость для всей страны, Федеральные целевые программы предусматривают создание условий для преодоления социально-экономического отставания.

Опыт применения целевых программ в социально-экономическом развитии государства, уже показал результативность и перспективность такого подхода. Он обеспечивает взаимосвязь между распределением ресурсов и результатами их использования. Целевое программирование позволяет конкретизировать усилия государства в системном решении среднесрочных и долгосрочных социальных задач. Целевые программы являются одним из важнейших средств реализации социальной политики государства и должны быть сосредоточены на реализации крупномасштабных, наиболее важных для государства и общества проектах.

За прошедшее десятилетие российская экономика и государственность перешли на новый уровень функционирования и развития, позволяющий не только нормативно закрепить, но и обеспечить реализацию одного из основных конституционных прав граждан – права на жилище. Государственная жилищная политика является одним из главных направлений деятельности государственных органов, она осуществляется посредством целевого программирования, т. е. комплексного использования в общих целях различных программ для решения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных задач. В них определяется последовательность решения задач, обозначаются органы власти, ответственные за исполнение этих программ, указываются источники финансирования.

На государственном уровне были созданы многочисленные целевые программы, направленные на улучшение качества жизни человека и гражданина. Среди них приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» (начал действовать с 2005 г.), включающий в себя два этапа: 2006-2007 г.г. (первый этап), 2008-2010 г.г.

(второй этап). Основные цели проекта – формирование рынка доступного жилья и обеспечение комфортных условий проживания граждан. На первом этапе его реализации приоритетными выбраны такие направления, как повышение доступности жилья, увеличение объемов ипотечного жилищного кредитования, увеличение объемов жилищного строительства и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры, выполнение государственных обязательств по предоставлению жилья категориям граждан, установленным федеральным законодательством, по которым выработаны основные целевые показатели и мероприятия.

В рамках реализации указанного национального проекта органы государственной власти определяют основную цель в комплексном решении проблемы перехода к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, обеспечивающей доступность жилья для граждан, безопасные и комфортные условия проживания в нем, а также ставят перед собой ряд первоочередных задач: создание условий для развития жилищного и жилищно-коммунального секторов экономики и повышения уровня обеспеченности населения жильем путем увеличения объемов жилищного строительства и развития финансово-кредитных институтов рынка жилья; создание условий для приведения жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания; обеспечение доступности жилья и коммунальных услуг в соответствии с платежеспособным спросом граждан и стандартами обеспечения жилыми помещениями.

Список использованных источников:

1. Миронова М. Н. Современные формы реализации региональной политики России // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. №4. С.53–60.
2. Макареня Т.А., Бердник Н.А. Некоторые аспекты формирования стратегии социальной политики. Известия ЮФУ. Технические науки, 2012. №8.
3. Тихон Е.А. Приоритетные национальные проекты как форма государственной стратегии по обеспечению прав человека в России // Социальное и пенсионное право. 2007. № 2.

©Андрянова Е.Н., Грызлова В.П., 2016 г.

УДК 396.9**ПРОБЛЕМА УЧАСТИЯ ЖЕНЩИН В ПОЛИТИКЕ
(по материалам социологического опроса школьников)**

Кобозева Ел.И., Нечаева Т.Ю.

Лицей № 1535 (г. Москва)

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

На рубеже XX – XXI веков резко возросла роль женщин в политике. Избрание женщин президентами и главами правительств, а не только министрами и депутатами парламента становится приметой времени. Однако по-прежнему в общественном мнении продолжают дискуссии о том, должна ли женщина заниматься политикой. И мнения высказываются самые различные. Нам показалось интересным исследовать мнение студенческой молодежи и школьников по данному вопросу.

Согласно ст. 19 Конституции РФ «мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации» (8, с.47). Равенство прав мужчины и женщины обусловлено Декларацией ООН о ликвидации дискриминации в отношении женщин (1967 г.) [2] и Конвенцией ООН «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин» (1979 г.), которую наша страна ратифицировала в 1980 году [4].

Впервые вопрос о политических правах женщин поставила в 1791 г. во Франции Олимпия де Гуж, которая в «Декларации прав женщины и гражданки» выступила за равный доступ женщин к «государственным постам, почестям, общественной деятельности согласно их способностям и на основании их талантов и добродетелей» [10, ст. 6]. Олимпия де Гуж была убеждена, что «вклад женщин и мужчин в общественную деятельность, а также их участие в управлении должны быть одинаковыми. Если женщина на равных выполняет тяжелую работу, то она должна принимать участие в распределении должностей, постов и всех других благ» [10, ст. 13].

Сегодня женщинам нет необходимости бороться за предоставление им политических прав. Российским законодательством закреплено равенство мужчин и женщин в реализации политических прав. Участие женщин в работе законодательных, исполнительных и судебных органов власти, в руководстве политических партий и движений сегодня рассматривается как логическая составляющая. Осознание женщинами специфики своих интересов, приводит к активизации их участия в политике.

Однако представительство женщин и мужчин в избираемых органах власти, тем не менее, нельзя назвать пропорциональным. Согласно

международному рейтингу равноправия полов (GenderGapIndex) за 2016 год Россия занимает 75-е место среди 136 стран [3].

Участие женщин в политическом процессе, их представительство в руководящих органах страны, является одной из критических областей гендерного неравенства. В нижней палате российского парламента, Государственной Думе 7 созыва 61 женщина (13,6%), в том числе 2 (33,3%) являются заместителями Председателя Государственной Думы; в Совете Федерации – 30 человек (17,65%), в том числе они занимают посты Председателя и заместителя Председателя Совета Федерации, а в Правительстве РФ – 3 (9,4%), в том числе одна – заместитель Председателя Правительства РФ, главами субъектов федерации являются 4 женщины (4,7%), лидерами политических партий – 12 (9,12%) [Посчитано по 1, 5, с. 269-274; 6, 7, 9].

Мы провели социологический опрос на тему «Женщины и политика глазами школьников», в ходе которого были опрошены 62 учащихся 10-11 классов лицея № 1535 города Москвы, в том числе 18 юношей и 44 девушки. Опрос проводился среди старшеклассников, которым сегодня 16-17 лет и которые через 1-2 года смогут реализовать свое активное избирательное право и принять участие в выборах.

На вопрос анкеты «Считаете ли Вы, что женщины должны активнее участвовать в политике?» положительно ответили 44 респондента (70,9%), в том числе 12 юношей и 32 девушки. Среди аргументов в пользу этой точки зрения чаще всего высказывались мнения, что это конституционное право женщин, они могут заниматься политикой также успешно, как и мужчины («достаточно примеров успешного участия женщин в политике», «существует множество талантливых и образованных женщин, способных занимать государственные должности и исполнять свои обязанности не хуже мужчин», «во внутренней политике женщины способны добиваться таких же успехов, что и мужчины», «женщина может быть в политике не хуже мужчины», необходимость баланса интересов – «посмотрят на проблему с женской точки зрения», «защитят интересы женщин», «составят альтернативу мужчинам», принесут «свежий взгляд на жизнь», «добавят человечности в политику»), причем это мнение одинаково часто высказывали как юноши, так и девушки. Хочется отметить, что сегодняшние старшеклассники убеждены, что политика – это общее дело и здесь важен не гендерный подход, а позиция кандидата и его личные качества. Активного неприятия женщины в политике не высказали не только девушки, но и юноши.

Затрудились с ответом на этот вопрос 6 юношей и 11 девушек (27,4%). Только одна девушка (1,6%) высказалась против участия женщин в политике, аргументировав это тем, что «политика – не женское дело».

Отмечая, что сейчас в политике мало женщин, и женщинам сложнее реализовывать свои права, старшеклассники, тем не менее, отрицательно

ответили на вопрос о необходимости введения квоты на представительство женщин в парламенте и правительстве 34 опрошенных (54,8%), в том числе 14 юношей (77,8%) и 20 девушек (45,5%), положительно 14 девушек (22,5% опрошенных), не поняли о чем идет речь или затруднились с ответом 12 человек (19,4%), в том числе 4 юноши (22,2%) и 8 девушек (18,2%). Это свидетельствует о том, что молодежь плохо знакома с политическими реалиями современной России и, в силу возраста, пока не понимает целей введения квот на представительство женщин в органах власти.

Значительная часть современных женщин, получивших высшее образование, нацелены на карьеру, но также важно для них и создание семьи, рождение детей. Они стремятся к сбалансированному успеху на работе и дома. Сознательный отказ от семьи в пользу карьеры не характерен для россиянок. А, следовательно, нужно создать условия, которые помогут им сделать карьеру в политике.

На вопрос «Считаете ли Вы возможным, что в ближайшем будущем Президентом РФ станет женщина?», положительно ответили только 18 опрошенных (29%), в том числе 6 юношей (33% юношей), 12 девушек (27,3% девушек), отрицательно и – 38 респондентов (61,3%), в том числе 10 юношей, 28 девушек. Затруднились с ответом – 6 человек (9,6%, 2 юноши, 4 девушки). Таким образом, несмотря на понимание того, что женщины должны и могут реализовывать свое право на участие в управлении делами государства, большинство все-таки не верит в то, что женщина сможет занять пост Президента РФ, при этом 1 девушка добавила, «к сожалению», а одна убеждена, что «женщина не должна быть политиком, по крайней мере, на столь высокой должности».

Считают для себя возможным в будущем проголосовать на президентских выборах за женщину 11 юношей («нужно дать им шанс», «почему бы и нет», «я за равноправие полов»), против – 1, затруднились с ответом – 6 юношей. Среди девушек 30 (68,2%) проголосовали бы на выборах за женщину, если их устроит программа и личные качества кандидата («мы выбираем главу государства не по гендерному признаку, а по политической программе», «если у женщины приоритеты расставлены на управление страной, работу в государственном органе, то почему бы и нет, если она обладает всеми должными качествами», «женщина способна на управление страной», «у нас в стране больше женщин, значит, она лучше понимает большую часть населения», «дать шанс», «если она достойный кандидат», «если бы меня устроила политическая программа», «женщины имеют равные права с мужчинами»). Против высказались двое (2,3%) («я не считаю, что женщина должна идти в политику», «я не собираюсь голосовать на выборах»), затруднились с ответом – 12, причем 5 отметили, что выбирать будут не по гендерному принципу, а в зависимости от программы кандидата и его личных качеств.

Школьники перечислили качества, которыми должны обладать женщины-политики. К ним относятся (в порядке убывания частоты упоминания): образованность и компетентность (26 респондентов, 41,9%, в том числе 55,6% юношей и 36,3% девушек), терпение и уравновешенность (20 человек, 32,3% опрошенных, в том числе 33,3% юношей и 31,8% девушек), реалистичность, благоразумие, логичность (18 человек, 29% опрошенных, в том числе 33,3% юношей и 27,2% девушек), умение убеждать (18 человек, 29% опрошенных, в том числе 22,2% юношей и 31,8% девушек), настойчивость, целеустремленность, жесткость, стойкость (16 человек, 25,8% опрошенных, в том числе 66,6% юношей и 9,1% девушек), харизма и обаяние (12 человек, 19,3% опрошенных, в том числе 33,3% юношей и 9,1% девушек), независимость, уверенность в себе (только 12 девушек, т.е. 19,4% опрошенных или 27,3% девушек), организованность и умение управлять (только 10 девушек, т.е. 16,1% опрошенных или 22,7% девушек), умение нести ответственность за свои поступки и за судьбу государства (только 8 девушек, т.е. 12,9% опрошенных или 18,2% девушек), трудолюбие, прямолинейность, смелость назвали по 4 опрошенных (6,5%), честность и патриотичность по 2 опрошенных (3,2%). Считают, что женщины должны обладать теми же качествами, что и мужчины 4 опрошенных (6,5%).

Обращает на себя внимание, что многие качества, которыми, по мнению респондентов, должны обладать женщины-политики, действительно «универсальные»: ум, образованность, уравновешенность, реалистичность, умение убеждать, отстаивать свою точку зрения, ответственность, умение управлять. К сожалению, в данном перечне не нашлось места для гуманности, доброты, миролюбия, дипломатичности, т.е. типично женских качеств. Следовательно, по мнению старшеклассников, женщина в России, чтобы занять ответственный пост, должна копировать мужские стандарты поведения, быть сильной, настойчивой, смелой. Кстати, только один опрошенный назвал и такие качества как честность и патриотизм.

Следовательно, чтобы успешно соперничать в борьбе с мужчинами за власть, женщина должна быть более одарена, чем мужчины, чтобы быть замеченной, и не слишком женственной.

При ответе на закрытый вопрос «На каком из постов, женщины могли бы успешно работать и почему?», старшеклассники посчитали, что женщины лучше себя проявят на постах министра культуры (64,5%), министра образования и науки (61,3%), министра здравоохранения и члена Верховного Суда (54,8%), мэра города (58%), Главы Правительства, министра иностранных дел, депутата Государственной Думы (по 51,6%), аргументировав это тем, что «женщина в политике может быть не хуже», если она «обладает необходимыми компетенциями». Кроме того, участие женщин в работе законодательных органов дает «возможность при

принятии закона посмотреть на проблему с женской точки зрения», «защитить интересы женщин своего региона». Интересно, что, наряду с чисто «женскими» отраслями (культура, образование и наука, здравоохранение), старшеклассники также назвали посты Главы Правительства и министра иностранных дел («у женщин могут быть хорошо развиты дипломатические навыки», «у женщин обострено чувство справедливости», «женщины умеют уговаривать»), которые в нашей стране традиционно занимают мужчины.

Меньше всего хотят видеть женщину на посту министра обороны (22,6%), директора ФСБ (25,8%) и губернатора (32,3%). Четверо юношей вообще не смогли выбрать посты, на которых могли бы работать женщины (они же ранее затруднились с ответом на вопрос о необходимости активизации участия женщины в политике).

Действительно, практика показывает, что женщин в первую очередь интересуют вопросы здравоохранения, образования, науки, культуры, экологии, социальной защиты населения, планирования семьи и т.п., которые традиционно находятся на периферии интересов мужчин. Это те сферы, которым в эпоху постиндустриального общества, предъявляющего особенно высокие требования к качеству жизни, должно уделяться исключительное внимание.

Назвать российских женщин-политиков смогли только 46 опрошенных (74,2%). Наиболее часто назывались имена И. Яровой (46,7%), Э. Набиулиной (40,3%), В. Матвиенко (29%), Т. Голиковой (24,2%), О. Васильевой (25,8%), М. Кожевниковой (22,5%), И. Хакамады и В. Скворцовой (12,9%), О. Голодец (11,2%), однако не все смогли узнать их на фотографиях. 25,8% опрошенных не смогли назвать никого из женщин-политиков, а 17 (27,4%) – не смогли узнать изображенных на фотографиях женщин-политиков (14 девушек, 31,8%; 3 юноши, 16,6%).

Заместителя Председателя Правительства Ольгу Юрьевну Голодец узнали 6 опрошенных (9,7%) (3 юноши и 3 девушки), Министра здравоохранения Скворцову Веронику Игоревну – 6 (9,7%) (4 юноши и 2 девушки), Председателя Совета Федерации, бывшего губернатора Санкт-Петербурга и заместителя Председателя Правительства РФ Валентину Ивановну Матвиенко – 16 (25,8%) (6 юношей и 10 девушек), Министра образования и науки РФ Ольгу Юрьевну Васильеву – 11 (17,7%) (4 юношей и 7 девушек), Председателя Центризбиркома РФ Эллу Александровну Памфилову – 7 (11,3%) (4 юноши и 3 девушки), депутата Государственной Думы, Заместителя Председателя Государственной Думы РФ Ирину Анатольевну Яровую – 31 (50%) (14 юношей и 17 девушек), бывшего депутата Государственной Думы, Председателя «Партии мира и единства», основателя общероссийского общественного движения «В поддержку политики Президента РФ» Сажи Зайндиновну Умалатову не узнал ни один из опрошенных, бывшего депутата Государственной Думы и

Заместителя Председателя Государственной Думы, кандидата на пост Президента РФ (2004г.), члена Совета политической Партии Роста Ирину Муцуовну Хакамаду – 6 (9,7%) (1 юноша, 5 девушек). Всех женщин-политиков, изображенных на фотографии, не узнал никто.

Таким образом, старшеклассники, даже назвавшие фамилии женщин-политиков, не всегда могут узнать их на фотографии. Это свидетельствует о недостаточно подробном освещении в СМИ их деятельности (лишь около 10% узнали Заместителя Председателя Правительства О.Ю. Голодец и министра здравоохранения В.И. Скворцову). В то же время выступление с яркими, запоминающимися, пусть даже и спорными инициативами («пакет Яровой»), приводит к тому, что данного депутата узнали 50% опрошенных.

Подводя итог, хочется напомнить, что сегодняшние старшеклассники – это завтрашние избиратели, а в будущем, возможно, депутаты, политики, министры и даже президенты. Почему так важно понять, как они себе представляют роль женщины в политике? Потому что это те идеи, которые они в недалеком будущем будут проводить в жизнь.

Почему так важно вообще задуматься об участии женщин в политике? Это нужно только для их самореализации или для общества в целом? Участие женщин в управлении на всех уровнях является фактором, стабилизирующим общество. Партнерство мужчин и женщин в политике создает реальные возможности для учета разноплановых интересов общества и способствует росту благосостояния граждан. Женщины должны идти во власть, если мы хотим жить лучше.

К сожалению, в силу возраста, старшеклассники еще не осознали, что женщина нуждается в определенной защите государства, так как в силу физиологических причин не имеет равных с мужчиной возможностей осуществления своего права на участие в управлении государством. Полное и равноправное участие женщин в политической, экономической, социальной и культурной жизни должно стать главной целью государственной политики в области управления положением женщин.

Список использованных источников:

1. Действующие главы субъектов Российской Федерации. - https://ru.wikipedia.org/wiki/Действующие_главы_субъектов_Российской_Федерации

2. Декларация о ликвидации дискриминации в отношении женщин http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/women_discrimination.shtml

3. Индекс гендерного разрыва по версии Всемирного экономического форума. Гуманитарная энциклопедия. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006-2016 (последняя редакция: 30.10.2016). URL: http://gtmarket.ru/ratings/global_gender_gap_index/info

4. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. 1979 г. - http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conv_women.shtml
5. Политические партии в Российской Федерации. 2016 год. Справочник. Вып.5. – Москва, Центральная избирательная комиссия, 2016, 276 с. – Электронное издание. - <http://cikrf.ru/politparty/>
6. Правительство Российской Федерации. Официальный сайт. Состав Правительства Российской Федерации. - <http://government.ru/gov/persons/#federal-ministers>
7. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Официальный сайт. Состав и структура. - <http://www.council.gov.ru/>
8. Смоленский М.Б. Конституция Российской Федерации с комментариями для школьников. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
9. Федеральное собрание Российской Федерации. Государственная Дума. Официальный сайт. Состав и структура Государственной Думы. <http://www.duma.gov.ru/structure/leaders/vice-chairmans/>
10. Les Droits de la femme, 1791, 24 pages. <http://www.gutenberg.org/files/53595/53595-h/53595-h.htm>

©Кобозева Ел.И., Нечаева Т.Ю., 2016 г.

УДК 321.7

ПРОБЛЕМА ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА В АМЕРИКЕ ИЛИ ДЕМОКРАТИЯ МЕНЬШИНСТВА

Давыдкин И., Нечаева Т.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Недавние выборы в Соединенных Штатах Америки привлекли внимание общественности к избирательной системе, существующей в этой стране. В данной статье мы постараемся осветить метод «электорального колледжа», которым пользуются в США, его особенности, достоинства и недостатки.

В свое время Джордж Вашингтон сказал: «Свобода, раз пустившая корни, быстро вырастает» [3]. Но о какой свободе он говорил?

Мы традиционно представляем себе США как страну «образцовой» демократии. Однако в классической демократии каждый голос имеет одинаковый вес, в то время как метод, которым пользуются в США, нарушает этот принцип, делая некоторые голоса весомее, чем другие.

Еще отцы-основатели США, авторы американской Конституции Джеймс Мэдисон, Томас Джефферсон, Александр Гамильтон, Джон Джей, Джон Адамс, Бенджамин Франклин и Джордж Вашингтон, признавая идею народного суверенитета и рассматривая выборы, как способ формирования

институтов власти, не очень доверяли избирателям и боялись взрыва «народных страстей», буйства и беспорядков, заговоров, интриг и коррупции, принятия решений под влиянием эмоций, возможного влияния на исход выборов иностранных держав [2, с .446-450]. Именно поэтому была разработана система сдержек и противовесов.

Для того чтобы лишить фракцию большинства, образующегося в результате выборов, возможности подавлять права меньшинства, Дж. Мэдисон предлагал модель федеративной республики с представительным правлением. Согласно этой модели потребности граждан должен выражать двухпалатный парламент, палаты которого и обеспечивают компромисс между интересами больших и малых штатов; создаются специфические институты для противодействия установлению прямого правления народа: президент избирается не всеми гражданами непосредственно, а коллегией выборщиков; судебная власть назначается президентом совместно с верхней палатой Конгресса – сенатом; структура правительства должна быть такова, чтобы каждая из составляющих его частей в процессе взаимодействия с другими частями выступала бы средством их сдерживания [1, с. 31-33].

В США действует система не прямых (двухступенчатых) выборов, при помощи которой избираются президент и вице-президент. Сначала на партийных съездах в каждом штате отбираются выборщики. Обычно в роли выборщиков выступают сенаторы и конгрессмены, популярные политики или люди, лично близкие к соответствующему кандидату в президенты.

Электоральный колледж – это, по сути, 538 голосов выборщиков, которые определяют, кто станет президентом. Если распределить эти голоса равномерно согласно населению, то мы получим 1 голос на 574 тысячи избирателей, однако в действительности голоса даются не людям, а штатам, что имеет достаточно неравноправные последствия. Например, в штате Огайо проживает 11,5 миллионов человек, и этот штат, следовательно, должен получить 20 голосов, но вместо этого он получает 18. 2 недостающих голоса отходят штатам вроде Род Айленда с населением 1,1 миллион человек, у которого должно было бы быть около 2 голосов, но в реальности оказывается 4. Почему? Потому что по законам Соединенных Штатов, вне зависимости от числа проживающих людей, каждый штат получает по 3 голоса, прежде чем остальные распределяются в зависимости от населения. Из-за этого правила существуют штаты с небольшим количеством населения, которые должны были бы получить по одному или два голоса, но получают по 3 или 4. Поэтому такие штаты как Джорджия, Вирджиния, Мичиган или Нью-Джерси, лишаются одного голоса. Некоторые штаты лишаются по 2 голоса, а большие штаты лишаются по 5, 6 или даже 10 голосов! В результате, голоса американцев, проживающих в этих штатах, являются менее значимыми, чем голоса

избирателей, проживающих в штатах с меньшим населением. Получается, что 1 голос человека из штата Вермонт, равен 3 голосам людей из Техаса, или же 1 голос жителя Ваеминга равен 4 голосам людей, проживающих в Калифорнии!

В теории, предоставление дополнительных голосов маленьким штатам, должно их «защитить» от больших и заставить кандидатов обращать на них больше внимание. Но в реальности, согласно статистике [6], кандидаты во время последних двух месяцев предвыборной гонки, едва ли удосуживаются посетить самые маленькие штаты хотя бы один раз. Кандидаты посетили только 18 из 50 штатов, из них только два являются штатами с небольшим населением. Но, что интересно, самые большие штаты – Калифорния, Техас и Нью-Йорк, кандидаты также не посетили. Фактически наибольшее внимание кандидаты обратили только на 4 штата (Огайо, Флорида, Пенсильвания и Вирджиния).

Поскольку на выборах победитель получает все голоса штата, если он набрал 51% голосов в штате, то кандидаты заинтересованы не в тех штатах, где они выигрывают с большим отрывом, а в тех, где небольшой перевес обеспечит им победу. Следовательно, и денег на рекламные кампании в этих штатах затрачивается больше. В результате мы получаем мало вероятную, но все же возможную ситуацию, когда кандидат может стать президентом, получив при этом всего 22% голосов!

Если мы возьмем такие штаты как Вайоминг, Дистрикт Колумбия, Вермонт, Северная Дакота, Аляска и еще около 30 штатов, суммарное население которых равно 22% от всего населения страны, то благодаря системе электорального колледжа, кандидат получит большинство (точнее около 50,185%) голосов и выигрывает выборы, хотя 78% населения будет голосовать против него.

Сама возможность этого ставит по сомнению всю демократичность такой системы. Такая ситуация кажется нереальной и нелепой, но только на первый взгляд. Статистические данные предыдущих выборов свидетельствуют, что это уже произошло 3 или 4 раза (данные последнего голосования еще не полностью проанализированы) за историю Америки. Так, в 1876 г. Р. Хейз получил 48,5% голосов избирателей, в 1888 г. Б. Гаррисон – 49,6%, в 2000 г. Дж. Буш-младший – 49,7% голосов, но при этом все они выиграла выборы! В результате мы получаем 5% случаев за всю историю США, где электоральный колледж показал свою несостоятельность как система.

Таким образом, США не только не могут служить образцом подлинной демократии, но являются страной с ограниченной демократией. Существующая в стране избирательная система не раз демонстрировала свою «недемократичность», присуждая победу кандидату с меньшим количеством голосов. Возможно, в недалеком будущем избирательная система в США будет реформирована, однако для ее изменения

необходимо внести поправки в Конституцию, а это не так просто осуществить.

Список использованных источников:

1. Нечаева Т.Ю. Политология. Конспект лекций. Учебное пособие. – М.: РГУ им.А.Н.Косыгина, 2016.

2. Федералист: Политические эссе А. Гамильтона, Дж. Мэдисона и Дж. Джея. – М.: Издательская группа “Прогресс” – “Литера”, 1994. – С. 446–450.

3. This is USA. Цитаты великих американцев. - Электронный ресурс - <http://thisisusa.ru/quoteamericans>

4. https://en.wikipedia.org/wiki/Elections_in_the_United_States

5.

https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_presidential_election,_2016

6. <http://www.fairvote.org>

7. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Коллегия_выборщиков_\(США\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Коллегия_выборщиков_(США))

©Давыдкин И., Нечаева Т.Ю., 2016 г.

УДК 929 + 82–14 + 008 + 316.73 + 316.32

LEONARD COHEN: A LEGEND IN THE TIME OF GLOBALIZATION

Абдрахманова А.А.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

The world is constantly changing, so do the people and our culture. We live in the time of globalization; we are close to being citizens of the world. Some people believe that there are no heroes these days, no people who could be an example for the youth or who could change the world for the better. Is it really so? I suppose not. Just the heroes change as the world does. Even if we do not realize it, we live in the time of true legends, we are contemporaries of the people, about whom we can proudly say “I’m glad that I lived when he did, our time was not too bad”. Such legends can be politicians, rights activists, religious leaders, writers, artists or even singers. The main thing about them is the fact that they can conquer the world with their words or their art, they can touch the souls of any person in any part of the globe, they embrace the world with all its difficulties and its diversity, they become world icons. This report is about such a man, who was a living legend of our time. He left us a couple of weeks ago (November, 2016), so let this report be a way to commemorate him and to help him live forever.

The person I am going to write about is Leonard Cohen – a famous singer, poet, songwriter and novelist. One of the most enigmatic, mysterious and paradoxical figures in all of pop music. A person who can be a kind of a mirror to our modern society with all its complexity, globalization and confusion, a symbol of modern multiculturalism and constant search for faith. A person who

seems to have tried so many different things in his life, that he must have opened the secret meaning of his (or even our) existence.

I suppose Leonard Cohen is a great example of a man in the world of globalization and multiculturalism. His biography, his art, and his troughs were influenced by a huge variety of different cultures, traditions and religions. Judaism, Buddhism, Hinduism, life in Canada, Greece, America and India, tours round the world, people from all over the globe – he had tried and seen so many absolutely different things in his life, that he became a true prophet of our time.

Apart from being influenced by diverse cultures from all over the world Cohen himself had a global cultural impact: his poems inspired composers like Phillip Glass, his songs became soundtracks to hundreds of films (the most famous must be Cohen's "Hallelujah" featured in "Shrek"), his style influenced many singers from Lana Del Rey to maybe even Stas Mikhailov.

Cohen was born in 1934 in Quebec, an English-speaking area of Montreal, into a very respectable Jewish family, descending from the High Priests of the Temple in Jerusalem, from Aaron, the brother of Moses. Leonard soon realized that he didn't want to run family business and chose a career of a writer. His first book "Let Us Compare Mythologies" was published in 1956 while Cohen was attending Columbia University and contained poems written between the ages of 15 and 20. In 1960, after living for some time in London, he unexpectedly goes to Greece, and soon buys a house on the island of Hydra, where he settles for about six years. At that time the island was populated by many foreigners, many artists and writers. During his stay on Hydra Cohen published collections of poems titled "The Spice-Box of Earth" (1961; for this book Cohen was considered one of the best young poets in Canada), "Flowers for Hitler" (1964) and "Parasites of Heaven" (1966) and two novels: a phantasmagoric novel called "The Favorite Game" (1963) and "Beautiful Losers" (1966). Apart from literature he decides to begin a musical career, for writing was not a financial success and didn't bring him much income. Subsequently, Cohen starts a serious career as a musician and songwriter and published less, with big gaps.

He begins as a folk singer (in the sixties folk was very popular), hangs around with Andy Warhol's "Factory" (a gathering place for artists, writers, intellectuals and celebrities) and quickly acquires world success with his first albums. He presents the public with a new album almost every year, he tours in Canada, in the U.S., in Europe, in Israel, in Australia, he experiments with his style, he writes and performs endlessly. There was fame and there was terrible stress. It is interesting that for Cohen it was incredibly hard both to write and to perform. It took him years to write a song, he was constantly changing the lyrics even after the song was recorded for they never seemed finished to him. Performing was often a nightmare: he never felt comfortable on the stage; if he was out of the mood he could just cancel the concert right in the middle of it.

During the 70s and the 80s he released 8 albums and two books, he toured a lot and became a father of two children. He was popular, even too popular.

By the 1994 Cohen realized he could not handle it anymore, he was deeply depressed and totally broken, the “rock life” was overwhelming him. He stops his career and so begins his spiritual adventures. He retreats to a Zen Center near Los Angeles, where he spends five years of seclusion and even becomes a Zen Buddhist monk. During his stay in the monastery Cohen works hard, cleans the toilets, cooks for the monks, meditates a lot and writes poems. He lives in a tiny cabin that he outfitted with a coffeemaker, a menorah, a keyboard, and a laptop. The name Cohen took as a monk was “Jikan” which can be translated as “silence”, and silence he did find at the monastery but he could not get rid of depression which haunted him from his adolescence.

After almost six years in the monastery he leaves it and soon continues his spiritual search in India, where he spends about a year in talks with important Hindu teachers and common people, trying to understand the concept of single universal consciousness.

In 2008 after a long break Cohen returns to the stage, which is no longer unnerving for him as before. During the 2010s he has several world tours (he even has a concert in Russia), he releases and a number of new albums, and a collection of poems “The Book of Longing” (2006), on the base of which in 2008 Cohen has collaboration with a famous composer Philipp Glass. In 2013 Cohen finishes his last tour and settles in Los Angeles, where he continues writing and recording until his late days. His last album, titled “You Want It Darker” was released about two weeks before his death, which made it even more unbelievable.

We can see how many different cultures were a part of Leonard Cohen’s life: first English-speaking Canada, orthodox Jewish family, life in Greece among artists from the whole world, countless concerts in almost any part of the globe, immersion into Zen Buddhism and Hinduism – it seems that he tried almost everything! All this diversity, even the seemingly opposite things formed his understanding of the world, enriched his poetry (in his poems we can find quotations from Torah or Buddhists texts) and beautified his music (which uses oriental instruments and melodies).

Is not Leonard Cohen therefore a great example of a man in the age of globalization? A person, who travels a lot, meets new people and discovers new cultures; who searches for the truth through spiritual practices and religions from completely different traditions; who is not afraid of something or someone different, who is open to diversity and dissimilarity; who is ready to understand other cultures and to the respect their values; who is seeking new knowledge which comes through cultural exchange and communication.

It is also important to note that Leonard Cohen was not lost in this variety of different and even opposite cultures. In each of them he found something that made him be a whole, self-sufficient and unique person. He didn’t see any real

contradiction between religions and practices – he knew they are just different ways of finding the truth and understanding self.

I believe that Leonard Cohen's life can teach us an important lesson on how to live in our controversial time of globalization. Just like him we should cross the boundaries made by laws or prejudices, and forget the division between the habitual and the unknown; we should learn from other cultures' experience and traditions; we should enrich ourselves through cultural communication. Following Leonard Cohen's example we can try to see different cultures as different ways of finding ourselves and our place in this world. And is not it the only thing we really need for everyone's happiness?

Список использованных источников:

1. Leonard Cohen and Philosophy: Various Positions (Popular Culture and Philosophy). Edited by Jason Holt. 2014 (https://books.google.ru/books?id=InToBAAAQBAJ&pg=PT14&dq=leonard+cohen&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwjCzLWLRK_QAhWBKywKHZWGAACQ6AEIWTAI#v=onepage&q&f=true)

2. Leonard Cohen Makes It Darker by David Remnick. 2016 (<http://www.newyorker.com/magazine/2016/10/17/leonard-cohen-makes-it-darker>)

3. Leonard Cohen Burns, and We Burn with Him by Pico Iyer. 2016 (<http://www.lionsroar.com/leonard-cohen-burns-and-we-burn-with-him-may-2013/>)

5. <https://www.leonardcohenfiles.com/>

©Абдрахманова А.А., 2016 г.

УДК 81.272

LANGUAGE OF INTERNET COMMUNICATIONS IN THE GLOBAL MEDIA DISCOURSE

Карпов Е.С., Карпова Е.Г.

Institute of International Law and Economics named by A. Griboyedov
Moscow State University of Design and Technology

Modern society is experiencing a new stage in the development of mass communication: infosociety. Internet is widely spread in just two or three decades, affecting all spheres of life. Network technology is changing the life of every person, is gradually changing the format of its interaction with the society and the state. There is a high dynamics of inclusion of citizens in the development of the global information space. Mass communication is the basis of the interaction of various institutions in society. The problems of the study due to the fact, that the Internet as a new communicative environment provided an opportunity to speak to representatives of various social groups, including the mark of belonging to this group by using slang.

In social networks people can identify themselves with their personal photos not, change its name, is actually to eliminate all of the data that allow to conclude that the real sex, age and personality features. With unreliable data provided by the photo, application form and other identifiers of the most important accessories a marker of a particular social group or subculture becomes the use of appropriate slang: knowing certain words appropriate to their eating and responding to messages using those words, the man identifies himself through the communication with representatives of certain social group.

Internet network of the 4th generation is now used focused on the transfer of large amounts of data. Modern society is experiencing a new stage in the development of mass communication: network society in which modern technologies have a significant impact on all spheres of social life and human nature.

The new devices are developing rapidly snowballing and quickly change the existence of modern man. The next step will be the development of a network of Internet of things: thanks to this technology, each atom is assigned an IP address, and the machine will move to the direct object–object interaction.

The relevance of the study due to the widespread dissemination of modern communications and the impact which they have on human and culture, as well as the advent of new technologies of the Internet of things.

Self–actualization using slang – a feature of communication on the Internet, where each user can instantly transform the text into its creator, using the comments feature or sending messages. The text on the Internet, "overgrown" with new meanings by commenting, census, embedded in a new context. Identification using lexical units – a sign of existence of modern society, completely passed to the network. The concept of the network society appeared in the philosophical community in response to the pervasive and increasing penetration of network communications. First introduced the concept of M. Castells in his work "The Information Age: Economy, Society and Culture". In his concept of the network society – is a cultural state of the society, which is organized around and through network communications.

The development of new information technologies has led to the fact that the communicative situation moved to a virtual environment, necessitating new approaches to audience communication requests. In the new network communication space phenomenon slang, concentrating a variety of properties and qualities, claim to its own place in the system and in terms of pragmatic language accumulates the most effective tools to help realize the communicative intention. Modern linguistic space is more and more exposed to different hardware. One of the key elements of human development is becoming the Internet, becoming a key component of the complex mechanism of functioning of society. In Internet slang becomes a potential demand and effective due to the nature of online communications and the habits of the Internet audience.

The whole question of studying slang in the discourse of Internet communications are among the most controversial in several of the humanities: linguistics, psycholinguistics, sociolinguistics, mass communication, journalism. However, a number of issues features slang functioning in the discourse of Internet communications has not been the subject of detailed study.

The focus of the research is elaborated predetermined small operation slang topics in Internet communications. Opinions of scientists and the results of research we have studied the sources, the works were useful only to a certain extent, because the literature investigated the peculiarities of slang in communication technologies on the example of Internet communications are not considered. It remains unexplored insufficient number of topical issues related to the ratio of the use of slang terms of network journalism, sociolinguistics.

Study of the problems of mass communication network, one of the most important components of the modern Internet space, determines the need to study the works of general humanitarian focus, in which the features of the functioning of the Internet. The variety of views on the phenomenon of the information society is reflected in the fundamental work of F. Webster "Theories of the Information Society" [1].

In reviewing the functioning of the Internet media issues must be, from our point of view, based on the work of E. and J. Dennis. Merrill, Bushev A.B., Vyrovtsseva E.V., Zasursky I.I., Chernih A.I. and others. Thus, Vyrovtsseva E.V. notes that there is a transformation – the personalization of the new media ... computer, smartphone, tablet, in modern conditions are transformed into individual media space [2; p.29 – 35].

The monograph by Bushev A.B. "Global media discourse and intercultural communication" substantiates the direction of intercultural communication in the global mediacourse, presented the social, mental, cultural barriers to understanding mass media discourse that lie outside its proper linguistic form [3].

We used a systematic, cultural, typological approaches. These approaches make it possible to identify the novelty of our study, which based on the study and synthesis of existing theoretical knowledge in the field of functioning of the language of modern network of mass communication, online media and current trends in psycholinguistics include clear and reasonable arguments to highlight the sustainable features of slang, collectively and dominant determinants conceptual language of modernization under the influence of new information technologies and the latest trends in the network of mass communication in the media, which resulted in the operation of slang becomes the most popular variant of the communicative act of modern Internet communications space.

The functioning of the discourse of Internet communication – is an independent branch of modern communication studies, corresponding to the classical systems, has an original and robust functional and stylistic features, including policode that formed in the conditions of development of a modern

network of mass communication in the media and identified the possibility of allocating slang as an independent linguistic unit discourse of Internet communications. If the author of solidarity with a particular social group through the use of slengizm, it appears the so-called marginal discourse: the discourse of identity, consider themselves a limited linguistic community, is used for self-identification slengizm.

As a result of the study put forward the following conclusions:

1. The causes and circumstances of the functioning of modern slang in the discourse of Internet communication caused actual processes in journalism and mass communication, including the impact of new information technologies;

2. In terms of the specifics of the network and the general development trends of Russian Communicative undergoes significant changes of Internet communications discourse, which, being the most susceptible according to their functional characteristics to the internal dynamic modifications converted into a discourse network of mass communication;

3. Slang is the language of a new type of Internet communications, which are closely intertwined features of verbal and nonverbal discourse, expanding the concept of completeness, integrity and connectivity, as well as the redistribution of meanings and functions as a result of combining information, analytical and communicative performance.

4. Message texts within the discourse of internet communications are characterized by structural and functional-semantic and pragmatic characteristic of discourse networks of mass communication, informal discussions of problems in the informal interpersonal communication. Specificity of the discourse of Internet communications is to combine the electoral character of other types and forms of communication.

The complexity of the phenomenon investigated the phenomenon of slang functioning in the discourse of Internet communications has led to the need for an integrated approach to its consideration.

References:

1. Uebster F. Theories of the Information Society. M.: Aspect Press, 2004 – 400 p.

2. Vyrovtsseva E.V. Dialectics of Journalism of the XXI century: the art of speech and multimedia technologies // SIGN: the problem field of media education. Chelyabinsk № 3 (17). 2015. p. 29 – 35

3. Bushev A.B. Global media discourse and intercultural communication: a monograph. Saarbruken: Palmarium Academic Publishing, 2016 – 383 p.

©Karpov E.S, Karpova E.G., 2016 г.

УДК 7. 76 + 00.003 + 00.008

**LE LANGAGE VISUEL DE LA BANDE DESSINÉE DANS LA
CULTURE POPULAIRE**

Карпухина С.П.

L'université d'État Lomonossov de Moscou

L'un des facteurs de progrès est que l'esprit humain crée de nouveaux phénomènes culturels. Au siècle dernier, la civilisation moderne a créé trois phénomènes culturels combinant les types d'art existants. Aujourd'hui, il est devenu habituel d'appeler le septième art : le cinéma, le huitième : la TV et neuvième : la bande dessinée. Trois données de phénomène identique. Ils créent des œuvres hybrides qui sont basées sur des méthodes verbales et picturales de la reproduction de l'information. L'étude du langage visuel nous permet de comprendre l'état de la culture mondiale, ainsi que les mécanismes d'actualisation des subcultures. Une étude comparative de la bande dessinée dans plusieurs pays afin de mieux comprendre les réalités culturelles de chaque nation, en raison du fait que la bande dessinée se réfère au phénomène d'une certaine culture ethnique.

La formation de la langue sémiotique de la bande dessinée a influencé la société moderne. Dans des pays comme les Etats-Unis et le Japon dans les comics influe directement sur la formation de la conscience de masse et est l'un des principaux genres de la culture populaire. La BD est un système assez sémiotique ouverte, qui comprend un ensemble de signes linguistiques et la portée visuelle des éléments. Ce système suppose la disponibilité d'un signe universel, fonctionnant dans un texte, quel que soit le langage naturel et des signes, fonctionnant seulement dans les textes comiques de chaque pays. Le système sémiotique Comic est mis en œuvre dans le processus de communication en tant que texte créolisé, à savoir le texte qui combine des composants verbaux et non verbaux.

Une question importante est de savoir s'il est possible de dire que la bande dessinée est une forme d'art. Cette question fait face au problème de la perception de la bande dessinée comme un moyen de manipuler la conscience publique. Par exemple, les bandes dessinées font partie intégrante de la culture populaire des États-Unis, et avant, la télévision était un puissant outil idéologique. Le phénomène de la bande dessinée, dont nous parlons, est devenu en partie une série de problèmes qui ont été étudiés par les philosophes et experts en sémiologie Umberto Eco, qui ont écrit qu'ils "ont créé un phénomène unique – la culture de masse, dans laquelle le prolétariat perçoit les modèles culturels de la bourgeoisie en pleine confiance, il était son auto-expression indépendante ».

Il est nécessaire de souligner le caractère unique et la spécificité de la bande dessinée comme une forme d'art. Ceci est "l'histoire en images", mais pas

"images à l'histoire." Il n'est pas illustré povestvovnie, malgré les grandes quantités d'images. La BD est essentiellement une image narrative, qui est complétée par le texte de soutien. Certains chercheurs, en indiquant la portée de la bande dessinée est de cette façon, il est supposé que la bande dessinée est presque la plus ancienne forme d'art. Il existe une relation de la bande dessinée avec d'autres formes en raison de la présence de ses caractéristiques comme une histoire narrative dans une bande dessinée dans le texte de l'art, utilisez la voie de transmission de l'information caractéristique, qui est le mode utilisé dans l'art rupestre. Prenant ce point de vue, la bande dessinée placée dans un certain nombre de phénomènes de la culture mondiale, et il est appelé une condition préalable à l'émergence de l'écriture.

La perception de la bande dessinée comme l'une des plus anciennes formes d'art apporte un aspect pas tout à fait scientifique de sa prise de conscience générale. Tout d'abord, les chercheurs, soutiennent cette opinion, en essayant de pratiquer toute forme d'art antique de découvrir les éléments de la bande dessinée moderne. Deuxièmement, mettre dans une série de bande dessinée, le monde des arts, nous risquons de sous-estimer son impact social et psychologique.

La communication moderne subit des changements importants. La division du contenu des médias sur le rôle de premier plan, verbal et visuel attribuant traditionnellement le texte comme le support de stockage principal. Toutefois, l'information aux consommateurs de plus en plus difficile de percevoir l'avalanche d'événements qui ont lieu tous les deux – répondants tentent d'évaluer ce qui se passe sans une lecture approfondie des textes, voyant souvent l'image.

Nous distinguons les caractéristiques spécifiques qui apparaissent dans les bandes dessinées de chaque culture. En Amérique, la culture de la bande dessinée est conçue principalement pour un public adolescent en Europe – voté le neuvième art comique, et au Japon – il est un composant de base de l'ensemble de la culture. Manga graphique et le style littéraire diffère de la bande dessinée occidentale, bien que développé sous leur influence. Le script et l'emplacement des cadres sont construits différemment dans la partie graphique de l'accent est mis sur les lignes du motif, plutôt que sa forme. Contrairement à la bande dessinée d'Europe occidentale, où la page est littéralement remplie de dialogues et de monologues, manga, en raison de son langage symbolique plutôt laconique.

La visualisation est un moyen important de communication entre les cultures, le sens et les fonctions qui sont en constante évolution. Avec ce journalisme de qualité utiliser pour atteindre ses objectifs et répondre aux besoins des lecteurs, à savoir l'information des demi-parties d'une manière claire et facile à lire. Et à cet égard, la bande dessinée est devenue un moyen important de transmettre de l'information, l'impact sur la conscience de masse, qui est

utilisé non seulement dans le journalisme, mais aussi pour la réalisation des objectifs politiques et idéologiques.

Bibliographie:

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – М.: Прогресс, 1974. – 385 с. Эко, У. Роль читателя: исследования по семиотике текста / У. Эко. – М.: Симпозиум: РГГУ, 2005. – 510 с.
2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994; Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003
3. Блинова М. В. СМИ в Японии: медиабизнес, традиции, культура. – М.: МедиаМир, 2008.
4. Eisner W. Comics and Sequential Art. – Paramus, NJ: Poorhouse Press, 1990. – 164 p.: ill.
5. Eisner W. Graphic Storytelling and Visual Narrative. – New York: W.W. Norton, 2008. – 169 p.: ill.

©Karpukhina S., 2016 г.

УДК 008

THE DUAL IMPACT OF GLOBALIZATION ON CULTURE AND LANGUAGE

Марасова И.А.

Димитровградский инженерно-технологический институт
– филиал НИЯУ «МИФИ»

Globalization is the process of the world political, economic and cultural integration. For many years globalization accompanies mankind history. As a result of globalization society becomes more interconnected, it is influenced by a set of factors, for example, exchange of goods, information and cultural and ethnic values. In the modern world process of globalization proceeds more and more intensively. It is caused by high rates of development of technologies, means of communication, sciences, the industries. Globalization is a consequence of life of mankind. But in the modern world of a consequence of globalization can accept negative character, and therefore globalization demands control from the states. The matter affected many spheres, at the same time it attracts the most obvious changes in the sphere of culture where, according to experts, it is necessary to expect new humanitarian revolution which, according to forecasts, will take place in the next decades Globalization in the cultural sphere has a set of consequences, both negative, and positive.

On the one hand during globalization, there is rapid strengthening of information coherence of various parts of the world community. This process helps to exchange cultural heritage of the different countries. So, for example, in the course of creation of uniform cultural space in the world community, various

countries and ethnoses can exchange experience of ancestors, consider vectors of development of other countries and the people, to thereby correct the development and to enrich own culture. On the other hand, there is a destruction of traditional national cultures underdeveloped and developing countries and ethnoses as a result of powerful cultural influence of the West and first of all the United States of America. Most brightly it is noticeable in culture of small ethnic groups. So, for example, the bright culture of the small northern people disappears. This tendency quickly reduces cultural diversity of the world community that is one of signs of its degradation therefore is considered as a negative side of integration in the sphere of culture. At present in the sphere of culture two opposite ideologies confront: ideologies of the countries of the West as which leader the USA acts today the liberal system (the philosophical and social and political current proclaiming firmness of the rights and individual freedoms of the person) and ideology of the countries of the East is its cornerstone. This ideology and the related cultural wealth are accessory of traditional east cultures where the Nature as creation of the Principal reason is considered the highest value. The person is considered as a part of the Nature. However idea of the world as about uniform space is in many respects simplified.

The matter affected many spheres, at the same time it attracts the most obvious changes in the sphere of culture where, according to experts, it is necessary to expect new humanitarian revolution which, according to forecasts, will take place in the next decades Globalization in the cultural sphere has a set of consequences, both negative, and positive.

On the one hand during globalization, there is rapid strengthening of information coherence of various parts of the world community. This process helps to exchange cultural heritage of the different countries. So, for example, in the course of creation of uniform cultural space in the world community, various countries and ethnoses can exchange experience of ancestors, consider vectors of development of other countries and the people, to thereby correct the development and to enrich own culture. On the other hand, there is a destruction of traditional national cultures underdeveloped and developing countries and ethnoses as a result of powerful cultural influence of the West and first of all the United States of America. Most brightly it is noticeable in culture of small ethnic groups. So, for example, the bright culture of the small northern people disappears. This tendency quickly reduces cultural diversity of the world community that is one of signs of its degradation therefore is considered as a negative side of integration in the sphere of culture. At present in the sphere of culture two opposite ideologies confront: ideologies of the countries of the West as which leader the USA acts today the liberal system (the philosophical and social and political current proclaiming firmness of the rights and individual freedoms of the person) and ideology of the countries of the East is its cornerstone. This ideology and the related cultural wealth are accessory of

traditional east cultures where the Nature as creation of the Principal reason is considered the highest value. The person is considered as a part of the Nature. However idea of the world as about uniform space is in many respects simplified.

The globalization which raised the question of culture couldn't but affect the sphere of language. The matter is as contradictory as influence of world integration on culture. At a certain stage of development of humanity there were uniform languages for the whole cultural groups: Latin, Church Slavonic, classical Arab, Sanskrit and so on. They had the international and interstate character. Some of these languages (classical Arab, partly Sanskrit) still keep the role, but in general world development goes in other direction that was only aggravated from the beginning of globalization as integration process. First of all, the Anglo–American model of society, its economy, policy and culture is the cornerstone of globalization. Such model of society and culture is closely connected with English which applies for a role of the world language, the first in the history of mankind.

English during globalization extends, first of all, as general second language, but even more often we come up against a situation when modern scientific materials are based on base of ngliysky language, at the international scientific conferences all papers are read and published in English, and the international negotiations are conducted not through the translator, and in English on both sides. The positive side of this process is obvious: general knowledge of English provides mutual understanding of all world community. However distribution of "the second native language" breaks other natural human requirement – the need of identity, that is aspiration for all situations to use the native language mastered in the early childhood. And imposing of English adds two more aspects of a problem which weren't in case of such international languages as Latin or Esperanto. First, English – maternal language for many people who fall at globalization into more advantageous position: they in addition shouldn't learn any language (not without reason from the developed countries of the world in the USA least of all are interested in foreign languages). Secondly, English can't but be associated with policy of the USA and the system of values imposed by this state that causes feeling of discontent in millions of people.

Thus, globalization affects the sphere of culture and language, but this process can't be considered as soon as positive or negative, it has the positive and negative sides. However you shouldn't choose one of globalization poles – to forget the culture and national language in the course of integration or not to accept in attention of achievement in the general world space. For full development of society it is important to combine competently two of these parties to achieve the best development of the country and peace.

Список использованных источников:

1. Гринин Л. Е. Глобализация и национальный суверенитет. История и современность. № 1–2005. С. 6–31.

2. Herlihy D. The Economy of Traditional Europe. Journal of Economic History, 1971, Vol. 31, No. 1, p. 160

©Марасова И.А., 2016

УДК 530.16

LANGUAGE AND CULTURE COMMUNICATION IN MODERN SOCIETY

Фирсов Г.А., Ефимов Е.И., Веселова О.В.

Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал НИЯУ «МИФИ»

Language is a form of "catching the world". Today in the wider social context on the material of different languages general theoretical basis for the development of multicultural and multilingual identity, socio-cultural norms of speech behavior in conditions of intercultural communication are widely taught. No coincidence that the central linguistic problems have become "a man in the language and the language in a man".

Culture is a set of codes that prescribe certain human behavior with inherent feelings and thoughts, giving him thereby, an administrative leverage.

Basically, under the culture scientists understand any human activity in its various areas, including all forms and means of human expression, self-knowledge and the accumulation of social skills. Culture is presented as a manifestation of human subjectivity and objectivity.

The idea that culture includes symbolic codes and methods of transmission from one person to another means, although limited, that it is constantly changing. Cultural changes may be as a result of creating new things, as well it occurs at the moment of contact with another culture. Remaining in peaceful frames the contact between cultures leads to borrowing of various elements, that is the interpenetration of cultures. In terms of confrontation or political inequality, the people of one culture, of course, may capture the cultural values of other communities or to impose its values.

The problem of the relationship, the interaction of language and culture is one of the central problems in linguistics. Let us recall that this topic at the beginning of the XIX century was successfully developed by brothers Grimm, R. Rusk, W. Humboldt, their teachings was continued in Russia in the works of F.I. Buslaev, A.N. Afanasyev, A.A. Potebnya.

Language and reality are structurally similar. The structure of any language can be equated to structure of reality or taken as a more or less it's deformed reflection [1, p. 76]. How exactly do language, reality and culture related?

Language is included into the culture because a "body" of a sign is a cultural object, in the form of which the linguistic and communicative ability of a person is objectified, the value of a sign is also a cultural entity which only occurs in a human activity. Likewise the culture is included into the language, as it all is modeled in the text [2, p. 114].

The relationship between culture and language can be regarded as the relationship of the whole and parts. The language can be perceived as a component of culture or culture instrument, and at the same time language is autonomous in relation to the culture in general and can be considered separately from the culture or with the culture as both equivalent and equal phenomenon. Comparison of culture and language in general and in the specific features of national culture and specific language discovers a certain isomorphism (similarity) in their structures on the functional and system level. The similarity of structure of cultural language with the structure of a language is seen in the fact that in both aspects the phenomenon of genre, fact of synonymy, homonymy and polysemy can be found. In the history of culture, as well as in the language, the processes of interaction, layering of cultures on culture are observed. According to N.I. Tolstoy, the whole national culture is dialectal, which is also typical for a national language.

If the language was a only part of the culture, then experts in the field of linguistics due to their linguistic knowledge, would have to be competent in other parts of the discussion of culture.

If the language was simply a part of the culture, the primates would have been able to partially learn the human language as they are impelled by primatologists really master the skills of human culture. None of higher animal, even budgies, never learns any of human languages. The arguments that a specialist in a single field of culture, for this reason, is equally competent in all the other cultural fields, raise a number of relevant and interesting questions. Does this mean that a political scientist, who is a specialist in the crucial field of culture is equally competent as a sociologist, economist and anthropologist? Is it true that the experts in cultural anthropology are exactly versed in social organization, technology, religion and folklore? Bearing in mind that the concept of culture covers a wide range of phenomena (besides the language), is it possible to accept that a scientist is allowed to become a specialist. Linguistics, of course, requires a lot of specialized methods and techniques, as well as folkloristics, and is it gives any grounds for excommunication from the culture of their research subject.

At the same time the interaction between language and culture needs to be explored very carefully, paying attention to the fact that these are different semiotic systems. In fairness, it must be said that, they have a lot in common:

- 1) culture as well as language, being semiotic system forms of consciousness, reflecting the world-view rights of a person;
- 2) language and culture exist in a dialogue with each other;

- 3) the subject of a language and culture – is always an individual or a society, a person or a community;
- 4) normativity – common for the language and culture;
- 5) historicism – one of the essential properties of language and culture;
- 6) for language and culture the antinomy "dynamic – static" is emphasized.

Modern linguists point the fact that language is an integral part of the culture that we inherit. It is probably, the main instrument of knowledge and learning culture. The comprehension of science, religion, literature is only possible through language [3, p. 69].

As can be seen, the system, which is the relation of language and culture, is extremely complex and has many aspects, so each subject of this system plays an important role in its solution!

Bibliography:

1. Ельмслев, Л. Прологомены к теории языка [Текст] / Л. Ельмслев. – М.: КомКнига, 2006. – 248 с.
2. Сорокин, Ю.А. Теоретические и прикладные проблемы речевого общения [Текст] / Ю.А. Сорокин, Е.Ф. Тарасов, А.М. Шахнарович. – М.: Либроком, 2009. – 328 с.
3. Вежбицкая, А. А. Понимание культур через посредство ключевых слов [Текст] / А.А. Вежбицкая. – М.: ЯСК, 2001. – 274 с.

©Фирсов Г.А., Ефимов Е.И., Веселова О.В., 2016 г.

УДК 42:004.94

THE ART OF VISUAL DESEPTION

Курилова В.О.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Optical illusion (visual illusion) – is a mistake in visual perception, which is caused by uncontrolled correction of visual images (the moon illusion, incorrect assessment of the length of the segments, angles, size or color of the object depicted, an illusion of movement). History of illusions began to develop as early as the early Middle Ages. Illusions are often used in the creation of icons and other graphic works. Interest in visual distortion continues to increase at the beginning of the 20th century – there are new scientific theories, which help to explain the mechanisms of optical illusions. Optical illusion is not only used in certain geometric objects, but also in the high-grade paintings and architecture. This technique is used in the paintings of the Surrealists often. Perhaps, Surrealist Salvador Dali is the most famous artists of the. Surrealist paintings help to look at the surroundings with different eyes, to see in the surrounding reality, that perhaps hidden behind the everyday life. Surrealist

painters like to paint puzzles, which make you stare and wonder. Background in their paintings is constantly changing places with the figure.

Color illusion has always been interested to designers, because the right choice of colors and color combinations is a very powerful tool of interior transformation. For example, the color transition of the walls from dark on the bottom to light on the top. Every complex pattern of wallpaper, with the motley colors visually reduce the volume of the room, and the wall painted into only one bright color visually enhance it.

These illusions also use in the fashion industry. The human figure is not always perfect. To make the perfect figure you need to emphasize the dignity and hide flaws. For example, is very wide and skirts helped make the waist narrower and inflated waistline visually lengthens the leg. People used vertical finishing in suits and dresses, as well as high hats to visually increase the height.

The bright objects looks bigger on a dark background, than dark objects on a light background. The same woman will appear thicker and bigger in a bright dress and smaller and slimmer in the dark. Hands looks bigger in white gloves and black shoes visually reduces the size of your feet. Bright and shiny fabrics visually increase the size of the figure. If the side of the garment is made of dark-colored fabrics, and the central portion of the light fabric, the total figure would seem more slender.

Not only graphic can visually change the object, but also the using of color is equally important. The illusion is that black seems smaller and thinner white is very popular. A simple black dress will make a full figure more slender and add even more slimness to the thin figure. If you have small breasts and full hips, you can resort to the option "white top, black bottom", and this can be either two of the garment, as well as one-piece.

The illusion of movement. Motion perception – a complex process, its nature is not yet fully explained.

Eye Movement, which we do to follow the subject, has an important role in the perception of motion.

Very interesting work with the optical illusion of movement created by A.Kitaoka. He is a professor of psychology, designer and researcher. Pictures with optical illusions, which he has developed very well known. Kitaoka picked up the fragments of color and their sequence in this way: "black – blue, white – yellow" or "black – green, white – red" in his famous work "Rotating snakes". Peripheral vision is particularly sensitive to such combinations. If you change the order of alternating colors, it will change direction.

A lot of paintings are no different from the ordinary on view. Very often a person needs to make some effort to notice something. For example, focus on a single point, or change the angle of view with the help of head rotation.

Many people know about special iridescent patterns. There the effect of moving individual items or the entire image as a whole is based on the using of two images.

When you change the angle of view you can see one or another image. In the transition from one picture to another it seems that they are changing: there is the illusion of movement.

Tracking picture. The characters they will look you straight in the eye whatever side you would not have considered these paintings. These pictures have appeared in the Middle Ages. Many of the paintings of old masters can be attributed to this type of illusion. Pictures like these are fascinating and frightening at the same time. The most famous painting, which uses this illusion, is Leonardo da Vinci's in "Mona Lisa." This picture attracted the attention of many scientists and historians for many years. If we look at this picture from different angles, it really creates the impression that the woman in the painting is watching you.

This technique was used unknowingly for many years ago, thanks to this technique paintings were more significance and impact on people. This technique is used for the same purposes, but consciously at present.

The most famous poster of the era of the Civil War is «Budënnovets» looks in your eye and the finger points to you. Poster is remarkable by the fact that the artist Dmitry Moor poster is actually a decisive «Budënnovtsa» left us a self-portrait.

Impossible figures. Impossible figures – this figure, which is shown in perspective and figure seems normal at first glance. However, the viewer realizes that a piece can not exist in reality, on closer examination. Impossible figures became known after in 1954 in the "British Journal of Psychology," published an article by the famous British mathematician Roger Penrose. It spoke of the endless stairs and the impossible triangle.

Contemporary artists use traditional techniques and styles as a reference point, and then clothe them in unexpected shell to create something new. French artist Peter Delave did the same. He wrapped a building that was under construction in the tarp, which was painted building in Salvador Dali style. It creates the illusion that the building is melting at the Paris sunshine, like ice cream.

Another interesting use of illusions, it is camouflage. Most often this is uses in army, in its form. However, this phenomenon is very common in the animal world. Many animals, birds, insects and even plants use different combinations of illusions to survive. One of the most striking examples is the chameleon. Optical illusions have become an integral part of modern life. They are used everywhere, from paintings and ending with household items. Everyone use optical illusion tricks and sometimes without realizing it.

Bibliography:

1. А. А. Вадимов, М.А. Тривас. Иллюзии зрения. М.: Наука, 1971.
2. Иванов П.С. Журнал «Наука и жизнь». М. 1989.
3. А. В. Луизов. Цвет и свет 1989.
4. А. А. Вадимов, М. А. Тривас. Иллюзии зрения.

5. Иоханнес Иттен – Искусство цвета.

© Курилова В.О., 2016 г.

УДК 070.1

THE WAY TO NOWHERE?

Ольховик А.И., Селезнева Л.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

There is no denying that nowadays modern Russian journalism is posed at the brink of a severe crisis. The cause of that is rapid loss of audience confidence in the media of mass communication. The prestige of this profession is falling. So it is curious to find out the main reasons of this profession crisis.

The first thing that needs to be addressed is what the craft of journalism is. The journalism is the activity that deals with information, which should be presented in full and objective way. The work of a real journalist is to find the problem of modern world and to spread it among the people. [1]

But in the past any gossip (news monger) could be called a journalist. Imagine an ordinary woman. She sat on a bench in front of her house with her friends telling them exciting stories of her village. Moreover, those news were presented in a very colorful way. There even was her personal assessment. And also sources of its information were extremely suspicious. This woman obviously was a gossip, but it is the essence of journalism in its origins.

In modern world journalism has become a more serious craft, it requires special methods of working with information. There should be no subjectivity of reporters, only clear facts. Unfortunately, modern Russian journalism is very similar to gossip. Nowadays, journalism of the facts turns to journalism of the opinions. In our country this craft has become a tool of propaganda and the formation of public outlook. With rare exceptions, news becomes less authentic and this situation has brought about distrusting of the society.

What are the causes of changes that have happened with the real assignment of this profession?

The first thing that should to be mentioned is that since we have been living in a post-industrial world the required information has become a very expensive goods. Therefore, it is a well-known fact that the sphere of journalistic work is quite expensive now. Sponsors give money to the mass media for gathering, assessing, creating, and presenting news and information. And as it is known, who has the money has the right to dictate the rules. Consequently, the degree of independence of journalists depends on the source of income. [2]

It is noticeable that today mass media is the embodiment of political views. What is more, this field of journalism is widely recognized as the widest

range of journalism. There is a radicalization of political journalism in Russia, that is, an extreme, uncompromising commitment to any opinions or concepts. But it is a well-known fact that the apparent existence of freedom of speech in our country does not guarantee the absence of tacit censorship.

There is another serious problem which lots of journalists have faced with in our country. In modern Russia the searching of information is a very hard process. The fact is that almost all sources of information are of limited access. The society and commonwealth is much closed. Also, the more important the information is, the more difficult for journalist is to get it. The press services of various departments do not give out the necessary information; on the contrary, they even hide it. Other people do not trust the members of mass media, so they are afraid of giving any comments. Such a system greatly complicates and slows down the work process that is why news in newspapers, on radio and television is often «created out of thin air».

You can find more interesting fairytales in online journalism. Nowadays lots of fake news agencies exist in the internet world. They ridicule the modern news journalism by posting lots of false information on their web-site pages every day. [3]

Actually, online space is widely used for political purposes, too. Due to its accessibility, the Internet has become as a vast for a kind of civil information war. People have settled into two camps: those who are against the government and who are behind it. And alongside with real journalists there are «homebased journalists», who are not professional journalists, thought they pretend to be.

These sources are very easy to get, that is why traditional ways of gaining information such as newspapers, magazines, journals, televisions and radio, lose their popularity with the general public. People believe them and thus deceive themselves. It is not the end of the world, but it is dangerous for journalist community, because it ruins and discriminates it.

As one might understand it is vital to analyze the situation, to find out new perspectives to, perhaps, use western experience, to rely on it in some instances, to cooperate with foreign journalist communities and to work out our own tactics and politics within this field.

While previous standards are have got old and new ones are not even underway, it is necessary to give new generations chances and opportunities to create new approaches, new looks, new ways to established new forms of future Russian journalism, of new kind of thinking. Journalism is the way to observe the world, to intake it into your souls and to share your ideas with others.

Russian media system is in a very difficult situation. It has been influenced by many different factors and the main one is the state policy towards this professional field. Anyway, there are a small number of journalists who seek to increase the prestige of Russian journalism in our country and abroad. So, still Russian journalism has a future.

Список использованных источников:

1. <http://pozneronline.ru/2014/09/9110/>
2. <http://ifreestore.net/4678/2/>
3. https://www.gazeta.ru/tech/news/2016/11/17/n_9345383.shtml

©Ольховик А.И., Селезнева Л.Н., 2016 г.

УДК 811.134.2**THE SPANISH LANGUAGE IN THE MODERN WORLD**

Илюшина А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

The topic of my report is the Spanish language, its importance and expansion in the modern world. This theme is of great significance as many people speak Spanish today, it is the fourth most spoken language after Chinese, English and Hindi. Also, Spanish is the international language.

Though we know English as the first international language and it is the first language to use in different spheres of life, Spanish has its advantages. First, Spanish is the language of great diversity, but all Spanish-speaking people communicate without problems. The reason is that 95% of 3000 most-used words are common for different countries where Spanish is spoken [7], so there is no considerable barriers for communication.

Second, Spanish is widely used in the Internet, in business as Spain collaborates with The USA, the country with the greatest number of Spanish-speaking population, in media: TV, radio, magazines, in education and it is also used on the meetings of the international organizations. However, there is the question: what made this language so popular? In fact, it was The Spanish Empire that made the first steps to the expansion of the language, because it included the territories in Europe, The Americas, Africa, Asia and Oceania. However, the process of transforming Spanish into international language has begun since the 20th century. All the processes of development give us the idea of the modern status of the Spanish language today.

It was indicated already that the first period of the language and cultural expansion was the time of The Spanish Empire. At that period of time the metropolitan government suppressed the development of the indigenous languages by using Spanish as the official language for administration and education [1, p. 13]. It means that people were forced to learn the language.

At the beginning of the 19th century there were the wars of Independence and the Empire split up into different states that made Spanish the national language in Hispanic America. the Unión Ibero-Americana was established In 1885. This organization accepts the idea of existence of a transatlantic Hispanic

family, united by culture, history and language [2, 573]. Also, Pan–Hispanic community was developed to protect Spanish as the language of Latin America.

Later in the end of the 20th century the Real Academia Española changed its principles of standardization of Spanish and made its policy more open and accepted linguistic diversity in Spain [2, 574]. In 1991 the 1st Ibero–American summit was held and it created the Ibero–American Conference and The Ibero–American Community of Nations that was responsible for guaranteeing human rights, acceptance of the contribution of the indigenous languages to the development of Latin American societies and strengthening the mechanisms to advance social policies. There are also others Ibero–American organizations: Organization of Ibero–American States for Education Science and Culture, organization of Ibero–American Social Security, organization of Ibero–American Youth, Ibero–American General Secretariat, Conference of Ministers of Justice of Ibero–American Countries[6]. Moreover, In 1951 was established The Asociación de Academias de la Lengua Española that expressed the idea of new approaches to Pan–Hispanic language policy aiming at collaboration of institutions promoting Spanish and in 1991 the government created The Instituto Cervantes (created after the model of British Council in The UK) that aimed at promotion of Spanish and the image of the country.

Since 1980s the subordinate role for indigenous languages has been accepted and bilingual education was introduced. As a result, in the territory of Latin America and others states there are institutions that help people to learn Spanish and the culture at different points of the world. In the modern times the IC (Instituto Cervantes) promotes studying in Spain and every three years the international conferences of the Spanish language are held. Also, IC (Instituto Cervantes) created educational centers all over the world to give the possibility to learn the language. What is more, the government and private organizations support the foundations that are created to teach Spanish, such as: Cilengua–Fundación San Milláu de la Cogolla, Fundación Comillas, Fundación de la Lengua Española [2,576]. Also, such big countries as Mexico and Argentina take part in promotion of Spanish. Mexico created a proficiency exam (CELA) and promoted learning Spanish in the USA. Besides this, DELE – an official exam on the Spanish language was accepted as the Pan–Hispanic language–testing tool by the IC (Instituto Cervantes) and the Universidad Nacional Autónoma de México[2,577]. DELE examination permits people to study and work in Spain. Argentina promotes a linguistic tourism into the country and also there is such project as the Consorcio ELSE that gathers almost all National University of Argentina and aims at development of linguistic policies and education, teaching Spanish [2,577].

It is evident nowadays that the role of any language in the world can be estimated according to the attitudes to language. In this respect, Spanish succeeded, because it was accepted as the official language by the EU (European Union) and it has a political support not just because it is spoken by

528 million people, but because of such organizations as The RAE (The Real Academia Española), The ASALE (The Asociación de Academias de la Lengua Española), The IC (Instituto Cervantes). There is an example when EU (European Union) had the attempts to eliminate the letter “ñ” and The RAE (The Real Academia Española) and other organization that collaborated with it met that with resistance and brought the pressure in the case [3,195]. Moreover, Spanish dominates in the school curriculum in the USA and it is the most preferable language to use in social nets. The prognostic of the IC (2012) predicts that by 2030 the number of Spanish-speaking people will reach 7,5% of the world population, and the USA will have the largest Spanish-speaking population by 2050 [6].

In the conclusion, the influence of the Spanish language has grown in the modern world. It is almost as popular as English because of great development that took place not so long time ago. Though at the time of the Spanish Empire the use of the language increased, it was considered as the dominant oppressing language, it is regarded now as rather the great diversity of languages than one standard language that happened because of changing the course in the policy of The RAE (The Real Academia Española). Also, there are such great projects as the IC (The Instituto Cervantes), the ASALE (The Asociación de Academias de la Lengua Española), The Unión Ibero-Americana that promote Spanish all over the world and make the education of Spanish real in many countries. The important status of the language can be confirmed by the great support from the government of Spain, contributions of the countries of Latin America and The USA, influence in the EU (European Union), promotion of the language in the education system, its presence in media. All these factors are considered to be important for the international language and they support the idea of the existence of Spanish as the international language.

Список использованных источников:

1. Hamel R. E. Language Empires, Linguistic Imperialism, and the Future of Global Languages. México, D. F.: Universidad Autónoma Metropolitana, department of Anthropology, 2005.

2. José de Valle, The Politics of Spanish in the World. New York: City University of New York, CUNY Academic Works, 2014.

3. Mar-Molinero C. The Politics of Language in the Spanish-Speaking World: from colonization to globalization. London and New York: Routledge, 2000.

4. Moreno Fernandez F. Difusión del Español. Perspectivas de futuro [электронный ресурс]//Congresos Internacionales de la Lengua Española. Режим доступа: http://congresosdelalengua.es/puertorico/ponencias/seccion_5/ponencias_seccion5/moreno-francisco.htm.

5. El español es el Segundo idioma de uso internacional [электронный ресурс]//Noticias. Actualidad universitaria. Режим доступа:

<http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2013/12/23/1071342/espanol-es-segundo-idioma-uso-internacional.html>.

6. El español: una lengua viva. Informe 2012 [электронный ресурс]//CVC. Centro Virtual Cervantes. Режим доступа: http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_12/i_cervantes/p01.htm.

7. Spanish in the 21st century [электронный ресурс]//Language magazine. Режим доступа: http://languagemagazine.com/?page_id=123853.

©Илюшина А.А., 2016 г.

УДК 745:428

NEW FASHION TERMINOLOGY 2009-2016

Каширин А.А., Новикова Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

(Технологии. Дизайн. Искусство)

Fashion terminology is changing very fast, because fashion is changing every six months. To understand the meaning of the new terms in English we should get some background information.

After the beginning of the economic crisis fashion magazines and blogs started using a new term chiconomics. It means the desire to look great and fashionable despite cutting shopping expenses. One more word that came into use around that time is recessionista. That is a fashionable woman living in times of the economic crisis, who manages to get some additions to her wardrobe in spite of the crisis.

In 2008 a site with the same name started working <http://www.therecessionista.com>. It was fashion for reasonable money. Frugal fashion trends mean modern trends in fashion that do not cost much [2, p.35].

Examples:

A Royal Recessionista? Kate Middleton's High Street Style.

Dutchess Cathrine Frugal Fashion. Duchess Catherine may be the future Queen, but she still knows a thing or two about being frugal with her fashion choices.

If you're a frugal fashionista, we'll be pinning looks for DIY projects...

The term boyfriend came into use in 2009. It describes the items worn by women but looking like pieces from a male wardrobe. In 2010 big-sized colorful prints appeared in Spring-Summer clothes collections. Most of them very fruit and vegetable prints so to describe the trend the term fruit salad was used.

Since items of clothing are not only advertised through fashion magazines, billboards and television, but through social networks such as Facebook, a term Fashion 2.0 came into use [1, p.56].

Examples:

Our range of boyfriend jeans covers distressed denim jeans to classic indigo jeans.

A Cropped Boyfriend T–Shirt with Roll Sleeve (ASOS).

From strawberries and cherries to lemons and oranges, fruit salad clothing and accessories are a hot new trend for summer... (Collegefashion)

Here are 5 of the best brands using wearable tech and connected fabrics, shaping the future of our wardrobes and creating the fashion 2.0.

Another interesting term is Peek–A–Boo. It actually describes quite a lot of things, such as see–through fabrics and clothes with cutouts. In 2009 Fendi company started selling bags under the same name [6]. Those were bags with one strong handle for carrying in hands. One of the versions of the bag was Peekaboo Monster with a lining of contrasting colour. The bags were made of calf leather and cost 4000 – 5000\$.

Let us now analyze the fashion trend of 2012. «The Duchess Effect» is on top of new words that year. After the wedding of prince William and Kate Middleton, Kate became a fashion icon in Great Britain. In comparison to other members of the royal family the Duchess of Cambridge often goes shopping to Zara and H&M, so quite a lot of people can follow suit. This has already brought the economy quite a lot of money [2, p.23].

Paisley print became very trendy in 2012 [7]. Paisley has been known since 300 AD. In the Middle Ages paisley fabrics were brought to Europe by Indian traders. The name of the fabric is actually the name of the Scottish town Paisley, where weavers started producing the fabric with this expensive but very popular print. In 2012 pale colours came into fashion such as glacier blue, lavender, or spindrift. The same year novelty denim which is denim with prints became a must–have.

Skins of rare animals such as crocodiles and snakes got the name Luxe Hides. And luxe hide shoes, crocodile bags and ostrich bags as well as leopard print coats became extremely popular.

2012 made the term Sustainable Fashion (that is fashion that does not harm the environment in any way) extremely popular. Eco fashion is a synonym of it

It is important to point out that in 2016 Levi's started producing post–consumer cotton garment waste Clean Tees and jeans [3, p.2]. That means that they use second–hand fibres in their production. The new jeans and denim produced in this way will be sold in 2017. In 2014 the term transmodels became very popular in happened after one of transgender models Gina Rossaro revealed that she used to be a man in a popular TV show. During the same year the term flourishes was used instead of furs, fringes and tassels, while the term Retro Fashion meant the fashion of the 70s. The term attitude started being used meaning it's not important what you wear. It's important how you wear them.

The fashion tendency of 2015 was Aspen Chic.

Examples:

70's aspen patterns in both fine and chunky styles are a fall essential.

Aspen chic: Stylish ski wear on and off the slopes.

Swapdom Runway Trends: Aspen Chic.

Aspen is a very prestigious sky resort in the USA. In 1970s sky culture was very popular and it brought argyle sweaters and Fair Isle sweaters into fashion [4, p.87].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Bolton A. Manus and Machina: Fashion in an Age of Technology [Текст] / A. Bolton – NY: Metropolitan Museum of Art, 2016, 248 p.

2. Jones C. Kate's Style: Smart, Chic Fashion from a Royal Role Model [Текст] / C. Jones – London: Barron's Educational Series, 2013, 175 p.

3. Martinko K. Your next pair of Levi's could be made from old fishing nets/ K. Martinko. – [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.treehugger.com/sustainable-fashion/levi-strauss>.

4. Taylor K. Fearless Fair Isle Knitting [Текст] / K. Taylor – London: Taunton Press: 2011, 176 p.

5. <http://www.languagemonitor.com/category/fashion> [Эл. ресурс].

6. <http://www.paisley.org.uk/paisley-history/paisley-pattern> [Эл. ресурс].

7. <http://www.shetland.org/about/history> [Эл. ресурс].

©Каширин А.А., Новикова Н.В., 2016 г.

УДК 74

ECOLOGICAL DESIGN. INTRODUCTION

Шаменова Д.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

An ecological design symbolizes the harmonious relation of nature and man. Under a term of ecological design or green design usually implies any planning in design directed of the harmony between man and the ambient nontechnical world.

The range of problems of ecological design assists with the different spheres of scientific knowledge – beginning from the applied ecology and ending modern researches in area of medicine and sociology.

It is important to understand, that any form of design that minimizes environmental destruction impacts by integrating itself with living processes is ecological design. The ecological design is not luxury but necessary and not a product but a process. Design is an ethic of designers, for this reason it must be beautiful and economical.

Factors affecting the development of eco-design. The emergence and development of ecological design is depended on many factors. Of course, the

main factor is the environment. Development of ecological design directly depends on the problems of the environment and its condition.

Global warming and concerns about climate stability recently have pushed ecological design to study and discuss architecture in the foreground

Science contributes to the rapid development of design. The idea that science could improve human life attracted architects and designers who looked to the science of ecology to better their methodologies. The founder of the Bauhaus school Walter Gropius, thought that designed form should follow the laws of nature in order to function effectively. With the Bauhaus movement, ecology and design merged and laid the foundation of modernist architecture. It has strengthened the connection between the design with ecology.

Five basic principles of ecological design. There are five basic principles of ecological design. The first principle, “Solutions Grow from Place,” states that solutions grow from the unique cultural and physical characteristics of place, which are so often ignored by standardized designs. Unfortunately now the highly mobile economy works against knowledge of land protection of place.

“Ecological Accounting” is becoming a major force in architecture and construction through the remarkably successful voluntary rating system developed by the United States Green Building Council (USGBC) called Leadership in Energy and Environmental Design (LEED™). This system explicitly allows environmental and social factors, including site, water, energy, materials, and indoor air quality, to be weighed side by side with financial metrics in the design process. The growth of the USGBC is a testament to the exploding interest in ecological approaches to building design. USGBC membership has grown tenfold since 2000, and now includes over 6,300 companies and organizations. There are LEED–certified projects in all fifty states USA and twelve countries.

“Design with Nature” has found multiple expressions in the last ten years, ranging from Janine Benyus’s groundbreaking book *Biomim : Innovation Inspired by Nature* and biomimicry database to Robert Frenay’s *Pulse: «The Coming Age of Systems and Machines Inspired by Living Things»*. Living systems have become an extremely popular metaphor, model, and measure for the built environment, technologies, and even social institutions.

The next principle is “Everyone Is a Designer” is increasingly being applied by a new breed of designers who place collaboration with all the stakeholders at the center of their design process. It also captures the underlying impulse of the open source movement, which allows an entire community of users to collectively design software, coauthor a document (“wiki”), or design a product.

Finally, the last principle “Making Nature Visible”. Each building and site becomes a pedagogical opportunity for the exploration of water, energy, food, materials, waste, and biodiversity. In an increasingly urbanized world, it is

critical to make natural systems and processes visible and accessible for both children and adults. Buildings like Oberlin College's Adam Joseph Lewis and parks like Betsy Damon's «Living Water Garden» in Chengdu, (China).

Permaculture. With the development of eco–design has also associated with the appearance of a new direction in agricultural science – Permaculture. Australian explorer and naturalist Bill Mollison writes about it in great details in his book « INTRODUCTION TO PERMACULTUR». Permaculture – is an approach to the design of the surrounding space and the system of agriculture based on the relationships of natural ecosystems.

Mollison believes that the real systems that are beginning to fail are the soils, forests, the atmosphere, and nutrient cycles. And people should be responsible for it in his opinion. He insists that there must be a system that would solve environmental problems.

Ecological Democracy. We can not deny the influence of ecological design on society. The question of how to design for the expression of ecological democracy is a difficult one for communities and designers to answer. Design for Ecological Democracy, however, provides an answer to this question by proposing a series of guiding design principles for new visions and new physical forms for ecological democracy. Design for Ecological Democracy develops a design framework with guidelines for ecological democracy that stem from located at the intersection of community organizing, landscape design, ecology, academia, and politics. Thereby forming a whole system of ecological democracy. So we can conclude that the development of ecological design can not do without the public, civil, and political interference.

Conclusion. The integration of research into the design process is an opportunity to build ecologically informed urban design solutions. To date, designers have traditionally relied on environmental consultants to provide the best available science; however, serious gaps in our understanding of urban ecosystems remain.

We need to give the matter more attention. Because eco–design – is the nature, and the nature – is the source of our lives.

Sources and literature:

1. Journal of Chinese Landscape Architecture, 2001–06. Article: Ecological Design for Landscape and City: Concepts and Principles

2. Introduction to permaculture by Bill Mollison, Edited from the Transcript of the Permaculture Design Course, The Rural Education Center, Wilton, NH USA 1981

3. Oxford journal (<https://bioscience.oxfordjournals.org>)

4. Anker P. From bauhaus to ecohouse. History of ecological design, LSU Press, 2010. 188 p.

5. Stuart Cowan, Sim Van der Ryn, Ecological Design: Tenth Anniversary Edition. Copyright © 1996 by Island Press , Introduction to tenth anniversary edition copyright © 2007 by Island Press

6. Design for Ecological Democracy by Randolph Hester. 2006. Cambridge, Massachusetts

©Шаменова Д.С., 2016

УДК 42: 339.138

WHAT SHOULD EVERYONE KNOW ABOUT MARKETING?

Сысоева С.В., Шабельникова А.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

The economy today is complicated system. It has a great amount of development directions. Therefore, marketing experts should take into account not only financial, but also social trends. The following suggestions help to define more clearly the essence of marketing in order to make it more effective.

Some people think that marketing is only economic profit indicators and aggressive advertising. And no wonder: every day we are bombarded hundreds of commercials, newspaper ads and sales messages. However, advertising and selling – is nothing more than the components of marketing.

1. Marketing is not mere selling. Marketing is a series of activities that connects a product with its customers. The activities include:

Market research: identifying who the customer is and the various segments of the customers

Analysis customer's needs: identifying the demand to help build the right product

Planning: deciding on the pricing strategy

Distribution: setting up the distribution channels to act as the bridge with the customer

Advert: creating the communication strategy that expresses the values of the product to the customer

Therefore, special attention should be paid to the development of product at the planning stage

New technologies have given people more choices than in the past, and have created "consumer democracy". Each person has the opportunity to choose from thousands of variants of the desired product, and millions of other products compete with each other for consumers' wallets. So, marketers is more acute face the challenge to find ways for contacting with customers individually or less of their groups. There is such a large selection, each consumer musttake into account a lot of factors influence to the decision, so marketers should find the reasons that affect the strings of each customer. In the conditions of imperfect competition occupy an economic niche is quite difficult. However, it is possible, if you remember the following point.

2. Companies sell not only products or services. They sell benefits, too. It is very critical that marketers understand the difference and communicate them appropriately. For instance, a restaurant that thinks it is in the business of selling food, is likely to commoditize itself. Restaurants sell experience. Banks sell safety. Car companies sell convenient transportation.

This marketing strategy has become the foundation of the modern theory of sales. It is based at consumer's psychology. According to experts the person is fully aware the situation only in 30% of cases, in the rest of the time he is under the control of the unconscious which are brought most of the techniques in marketing. Such techniques are hidden from the customer, he can not find them and explain, but their effect is strong enough. This is partly true.

The other side of the coin is, however, that a customer must be at least interested in the product. Carol Moog says that the realistic, rational assessment of the properties to a greater or lesser extent is present in all cases, the enterprise solutions, as well as accompanied by all the points of difference, regardless of the strength of emotion, loyalty and stimulating properties of the goods. Thus, it is necessary to take stock both the rational and emotional components of product selection, make an emphasis on one depending on the specificity of the product.

3. The fundamental goal of the marketing department is to prevent a product from getting ordinary. Commodity businesses do not have any major advantage than other companies selling the same product. For instance, most customers are unlikely to see much difference in different brands of milk, vegetable oil or sugar. A company can do the following, to get out of commodity trap:

Make product convenient to purchase. You can offer different options to simplify the buying process, such as a convenient packaging. For example, online store can get more customers if it has a few options of payment and delivery.

Add an element of trust and customer relationship. You should provide feedback to consumers using the necessary tools of PR and take part in socially significant projects for creating the positive image. For instance, a bank that creates an aura of trust can get far more customers than the one in a shady location.

Make it available at the right time. You need to select the most appropriate platform for business based on market analysis. A bottle of water sold in a hot beach is likely to earn more margin than then one sold in a convenience store.

Create a constant differentiation. Try to allocate one of the qualities of the product, which in your opinion (based on research) is most important to your target audience. Until Apple entered the market, smartphone market reminded a commodity where everyone was producing the same functionality.

The emphasis is on communicating the right stuff to the right customer, in a convenient and cost efficient way. All the more commonly used marketing

model 4 Cs: Customer, Cost, Communication and Convenience, includes the factors described above. Thus, the four advices to avoid commodity trap are: convenience, trust, availability and differentiation. With this, the product can achieve an "unfair" advantage.

4. Branding. One of the important parts of marketing is creating the branding elements that directly communicate the product to the customer. Think of "Just Do It" and you will immediately associate with a quality athletic shoe. Branding implicitly conveys trust and quality assurance, and can help a product achieve sustainable profits. For example, two major companies are able to sell soda at a sustained advantaged through an complex brand management.

On the other hand, we can observe that stable emotional reactions emerge at the buyer only of the top brands with world history. Does this mean that branding is useless for medium and small businesses? Not exactly, rather it has other purposes. In the future, marketing must increase the value of the product in the minds of customer. The main goal in this case is to build and strengthen long-term relationships with the target audience. This implies that you identify customer expectations and satisfy their abundance, as well as many other things, allows you to store the product "fresh" and desirable for consumers.

To draw the conclusion, one can say that marketing is a complex social and managerial process aimed at satisfying the needs and requirements of individuals and groups through the creation, supply and exchange of goods and services, based on various researches (market, consumer, etc.) using various tools of advertising and PR.

Список использованных источников:

1. Moog C. Are They Selling Her Lips?: Advertising and Identity. – Publisher: William Morrow & Co.– 1990 – 236 с.

2. Бойетт Дж., Бойетт Д. Гуру маркетинга.– М: Litres.– 2015– 1667с.

©Сысоева С.В., Шабельникова А.С., 2016 г.

УДК 42 (1751)

THE IMPACT OF ONLINE ADVERTISING ON CONSUMERS' BEHAVIOR

Алексеева В., Казакова Е.В.

Moscow State University of Design and Technology

The article headlined “The Impact of Online Advertising on Consumers’ Behavior”, comments on one of the most burning issues of Social Media Marketing. The main goal of this research is to analyze different types of online advertising and explore how online advertisements affect consumers’ purchasing behavior.

Keywords: Consumers’ Behaviors, Online Advertising, Social Media Marketing, Online Marketing, Internet advertising

Online advertising, also called online marketing or Internet advertising or web advertising, is a form of marketing and advertising which uses the Internet to deliver promotional marketing messages to consumers. Consumers view online advertising as an unwanted distraction with few benefits and have increasingly turned to ad blocking for a variety of reasons.

Social network advertising, however, is much less expensive and reaches a much wider audience and will probably give you more profit than traditional advertising. It has a lot of advantages that traditional advertising haven't even dreamed about. This new form of advertising gives such wide possibilities, that it makes your head spin: video advertising, advertising in social networks, mobile advertising, e-mail advertising, banner advertising, Google Search advertising and a lot more. These are the benefits of online advertising:

1. **Less Expensive:** The main benefit of social network advertising is that it has a much affordable price when compared with the traditional advertising costs. In the internet, you can advertise at a much less inexpensive price for a much wider audience.

2. **Wider Geographical Reach:** Online advertising gives your campaigns global coverage, which helps your online campaigns reach more audiences. This will definitely help you achieve superior results via your online advertising strategy.

3. **No Rigorous Payment:** This is another appealing benefit of online advertising. In traditional advertising you have to pay the full amount of money to the advertising agency, no matter what are the results. In online advertising, however, you have to pay only for the qualified clicks, leads or impressions.

4. **Easy Result Measurement:** The fact that it is so easy to measure makes online advertising more appealing than the traditional advertising methods. You can find a lot of effective analytic tools in order to measure online advertising results, which helps you know what to do and what not to do in your further campaigns.

5. **More Targeted Audiences:** In comparison with traditional advertising, online advertising helps you to easily reach the targeted audience, which leads to your campaign's success.

6. **Speed:** Online advertising is faster than any of the offline advertising activities and you can start sending out your online ads to a wider audience, the moment you start your advertising campaign. So if you have a large targeted audience online at the time of triggering your online advertisements, then your ad will be served to majority of the audience in no time.

7. **Informative:** In online advertising, the advertiser is able to convey more details about the advertisement to the audience and that too at relatively low cost. Most of the online advertising campaigns are composed of a click able link to a specific landing page, where users get more information about the product mentioned in the ads

8. Better ROI: Since online advertising is mainly focused on performance based payment, ROI is sure to be far better when compared with offline advertising. You can also easily track and analyze the performance of your online advertisements and adjust them so as to improve your ROI.

9. Audience Engagement: Most of the online advertisement platform makes it easy for the audience to engage with your ads or products. As an advertiser, we would be able to get more feedback from the audience and thereby improve the quality of our ads going forward.

10. Better Branding: Any form of advertising helps in improving the branding and online advertising stands a notch high in improving the branding of your company, service or product. If your digital advertising campaign is well planned, you have the chances of getting your brand name spread virally over a larger audience.

However, there are some disadvantages of Online Advertising. The biggest disadvantage of advertising in the Internet is that your marketing materials are automatically available for anyone in the world to copy, regardless of the legal ramifications. Logos, images and trademarks can be copied and used for commercial purposes, or even to slander or mock your company. This is not the case with television and magazine advertising, wherein images must be replicated rather than simply copied electronically. Another disadvantage is the fact that the Internet–advertising gold rush has begun to introduce ad clutter to the Web. Web users are so inundated with banner ads and spam email that they have begun to ignore internet advertising just as much as ads in traditional media.

Effects of online advertising on customers

Online advertising techniques such as banners, pop–ups, and pop–unders are quite annoying to Internet users (Mc Elfresh, C.; Mineiro, P. and Rodford, M. 2007). This is surprising because traditional media like television commercials have long been criticized as being intrusive and the leader in advertising annoyance. However, research indicated that online consumers are more goal oriented and judge online advertisements even more harshly than those in other media. The negative perception that users develop towards intrusive ads leads them not to return to that website. A Jupiter Research survey showed that 69% of users consider pop–up annoying, and, further, 23% said they would not return to the site simple because of the ads (Mc Elfresh, C.; Mineiro, P. and Rodford, M. 2007) [8]. With users needing instant gratification not being able to complete their goals while online is starting to diminish their feelings towards advertisements, companies’ brands and website environments. Abernethy describes intrusive online ads to being a television viewer who cannot leave the room or change the channel during a commercial, the users are deterred and feel helpless because there is little they can do to escape these ads other than interrupt their task, scroll past ads, or close the pop–up/pop–under windows.

Social Media Marketing: Social media will become an effective tool in the hands of discerning advertisers. Facebook in its promotional posts and offers last year, allowed marketing within the mobile environment, which is where the majority of users access Facebook. Promoted posts provide businesses with the ability to push a post out not only to fans, but to ‘likes’ of fans increasing the reach dramatically. Offers allow businesses to present advertised offers, which spread virally as people “accept” the offer acting as brand advocates for your brand by pushing this to their friends. This is really only the tip of the iceberg. Social media is projected to ramp up its revenue generating activities.

Conclusion

The impact of online advertising on consumer behavior has not been studied enough. This study focuses on the determinants of online advertising and the role of the mediating variable “attitude towards online advertising” in the relationship between perceived advertising value and consumer purchase intent. The results show that online advertising value depends positively on its informativeness, credibility and entertainment value. They also indicate that credibility and online advertising value affect consumers’ attitude towards this type of advertising. Finally, I show that attitude plays a mediating role between perceived advertising value and purchase intent.

References:

1. Darban, A. and Li, W. (2012). The Impact of Online Social Networks on Consumer Purchasing Decision. Masters. Jonkoping University.
2. Murphy, M. (2015). Understanding consumers: How the Internet has affected purchasing habits. [Online] Blog.rdpr.co.uk. Available at: <http://blog.rdpr.co.uk/how-has-the-internet-affected-purchasing-habits>

©Alekseeva V., Kazakova E.V., 2016 г.

УДК 81

LANGUAGE IN GLOBALIZATION AGE

Быков П.И.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

In globalization age since English-speaking world has the most impact to other countries we can see that our languages are changing by receiving lots foreign words from English. We can see a lot of English words in science and technologies. That’s become a usual phenomenon. It has either pros or cons.

A language can become richer by borrowing lots of words from some languages. For instance, both English and Russian have great vocabulary which they've been accumulating from their neighbours. It often occurs that a loan becomes an extra synonym used in special figures of speech or styles. Speaking of English, we see its native phrasal verbs “go on”, “go down” and equivalents

“continue”, “descend” primarily used in different situations or in elevated style. However, if the words are overused and even replace the native ones (especially which have historically defined the language or its language group) the language can lose its own identity and as it is commonly known a language is a basis of a culture. Moreover, people will tend to misunderstand some words and use them as they want to. In order to resist this tendency some countries try to protect their language. This kind of act is called Language Purism. The country which is the most famous for struggling for its language purity is France. Francophone Organization makes a new French equivalent for a new foreign word. This is mainly done by joining two French words into one word or a phrase, or by creating a new word from a French based word. The disadvantage of such policy is that French has become poorer in vocabulary than other languages. The spelling and pronunciation are different. Furthermore, we can see purism failing because the English words stream is stronger. Purism cannot win the fashion of anglicism usage. Some people (usually living in a country that have had historical or political enemies) don't like feeling the dominant role of English and resist learning the language of the enemy. English is associated with the historical or current political enemy's language for them. There is a fear that the foreign language will replace other peoples' language. This fear is partly justified. For instance, people born in Scandinavian countries, who are considered to be good at English, consume content from English world a lot. That makes them use English instead of their language because it's universal. Moreover, people often ask why should I learn the English language, but Americans or the Brits don't learn other languages? To translate to the common picture, people don't like English speaking countries having no interest in their culture. In modern world there is a tendency to create the world's common language, but there is no worry cause it's impossible for people to speak the same language. The thing is that all communities are different and in these conditions even if we make people to speak the same way there will be always differences in speech. Even languages have dialects.

IT field is unique for using English everywhere regardless a country. Every qualified IT specialist should know English, although it isn't considered to be one of the pivotal subjects at some universities. In general, it has the good influence because there will always be a common language for scientists. This language is determined by most of written scientific works. In middle age Latin was that kind of language. Speaking Latin let people understand each other without any need to translate one work to multiple languages. Gradually, people got to orient to their national languages that's why Latin has eventually ended up to be just a medicine language (partly).

Actually, humanity has already had a globalization experience before nowadays globalization. In the time of Soviet Union, there was a belief that a new Soviet culture would unite peoples who were the Soviet Union neighbours (and the future peoples over all the world) by blurring the distinction between

cultures. However, in order to unite peoples the common language was required. It turned up it was useless to promote artificial languages like Esperanto (Leon Trotsky considered Esperanto to be the language of the world revolution). It was easier to propagandize with Russian. Like in nowadays globalization that process was centralized. The new “Soviet culture” was in fact based on the Russian one. That shows us that the world is globalized by promotion of the system of values and language of one culture. That is said peoples’ unity cannot be reached while more than one cultures claim to have the dominant role. In any integral country there is a language that in fact should be the language of international communication within the nation. Despite other local languages can be accepted there is always the dominant role of only one. That’s why talking about globalization we cannot take the lingual multipolarity in the world into account.

In the globalization age the economy requires information to be delivered fast. During the evolution of any language some sounds became unpronounced. At the moment, we can see that some languages have a huge difference between the way how words are pronounced and spelled. It’s especially seen in English and French where there can be a lot of letters, but pronunciation is quite short. To write those unpronounced letters takes quite an enormous amount of time and then money. For getting rid of these “atavisms” some countries promote the language reform making pronunciation and spelling as similar as possible. But in countries where purism historically takes place it’s considered to be the breach of the tradition. However, in our time, those won't exist for a long time. In Soviet Russia, where people aimed at production but not at saving the traditions, the language reform was carried out. Some letters like “fita” (Θ) that by that time implied the same sound as “f” (Φ) and unpronounced “hard sign” (Ъ) in the end of the words were abolished. That spelling changing let people not to spend time for writing pointless letters and mainly let illiterate masses to learn Russian spelling easily. So there were benefits. The simplification can happen naturally without the organized control, for example, while people are searching for the fastest way to deliver the message through the internet.

According to Oswald Spengler, a German historian, who wrote "The Decline of the West", every culture has the last stage after which it dies [1, c. 31]. He called it "civilization". At this stage a culture spreads aggressively. And as it’s mentioned any culture is connected with its language and vice versa. So it is rather the end of the international language, not other languages.

To sum it up, the age of globalization is the age when the international language and the tendency to shorten the words influence on all languages. It turns out that the idea of uniting nations by globalization is promoted for only one language`s and culture`s sake. People who had such an idea didn’t think about how globalization would influence on other languages and cultures.

Список использованных источников:

1. The Decline of the West – Oswald Spengler. Authorized translation with notes by Charles Francis Atkinson – 1926

©Быков П.И., 2016 г.

УДК 42: 628

SORPTION CLEANING OF WASTEWATER

Варданян Е.С., Салтыкова Е.С., Казакова Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

The paper discusses some of environmental problems of wastewater treatment in light industry, influencing the possibility of the local wastewater treatment and its use. The experimental data on the sorption of wastewater treatment from ions Cr^{+3} and Cu^{+2} are given .

Keywords: wastewater, methods of cleaning of wastewater, absorbents.

The modern industrial technologies in the majority of cases take a lot of resources

as a small amount of the final product requires huge expenses of resources and large amounts of waste are formed in the process of production. One of the areas of resource saving , in particular in light industry , is implementation of at least partial circulating water supply[3].

Of course, it is difficult to implement in the leather and fur industry, as waste water contains suspended sulfides , sulphates, fats, detergents, chromium and so on after each operation. Existing wastewater treatment technology involves mixing wastewater from each operation in order to neutralize it, and to obtain $pH = 6.5-7.5$. Water consumption per 1 ton of the product is $60-75 m^3 / 1$ ton of raw material in the leather industry and the $100-105 m^3 / 1$ ton of raw materials in the fur industry.

For water saving local wastewater treatment technology from certain operations with subsequent use of treated water can be used. For example, the flushing operation in leather manufacture of shoe upper has tripton such as – $7600/1100 mg/l$ and chlorides are $7000 - 1400 mg/l$. For the local sewage treatment it is rational to use of physical and chemical methods: the use of coagulants and flocculants, sorption methods [2].

The paper presents experimental data on the use of sorbents for the purification of waste water from metal ions $Cr + 3$, $Cu + 2$, $Fe + 3$, and high molecular weight organic compounds.

As sorbents it is advisable to use peat of Canadian firm "Spill Sorb", used at treatment facilities in Moscow for the removal of heavy metals $Cr + 3$, $Cu + 2$, sorbent MIY –C for water purification from iron, "Absorbent W" derived from waste pulp and paper industry for the removal of grease and oil.

When studying the adsorption of ions $\text{Cr} + 3 \text{Cu} + 2$ of waste water we used solutions of $\text{Cr}_2(\text{SO}_4)_3$ and a concentration of CuSO_4 1 g / l, and peat sorbent modified at a temperature of 100 C and 170 C for 1 hour[1].

Peat is used as a sorbent in the form of 3 fraction with dimensions:

1st small fraction – 0,56–1 mm;

2nd medium fraction – 1 – 1,4 mm;

3rd large fraction – 1,4– 2mm.

Samples were taken after 30 minutes.

The degree of purification was calculated according to the equation

$$C = (C_H - C_{Ki}) / C_H,$$

where C_H – the initial concentration of the solution, g / l; C_{Ki} – finite concentration of the solution adopted by the time interval.

Effect of gran size composition of peat and sorption time of the ions $\text{Cr} + 3$ and $\text{Cu} + 2$ on the degree of purification are shown in Table. 1 and Table. 2

Table. 1 Water purification degree from ions $\text{Cr} + 3$ by peat modified at $t = 170^\circ \text{C}$

Fraction \ Time, min	Small	Medium	Large
30	21,5	11,1	8,9
1	33,8	23,5	16,0
2	75,0	65,0	55,0

Table. 2 Water purification degree from ions $\text{Cu} + 2$ by peat modified at $t = 170^\circ \text{C}$

Fraction \ Time, min	Small	Medium	Large
30	8,2	7,5	17,0
1	15,1	12,0	11,0
2	39,2	35,1	33,2

As seen from the above results the degree of water purification from $\text{Cr} + 3$ and $\text{Cu} + 2$ ions is not sufficiently high. This can presumably be explained by two reasons. Firstly, $\text{Cr} + 3$ ions in the water to form complexes consisting of 2 or more $\text{Cr} + 3$ ions that are absorbed in large capillaries and on the outer surface of the sorbent. Secondly, by increasing the particle size of the sorbent surface area of sorbents decreases. This can be applied to medium and large size sorbent particles having a large contact surface.

As a result of the absorption of $\text{Fe} + 3$ sorbent "Absorbent W" from the pulp industry turned out to be very satisfactory, since swelling occurred during mixing and grinding of the sorbent. That is, this sorbent required additional

water filtration. In other experiments with petroleum capture "Absorbent W" was quite effective and could withstand multiple cycles of squeezing oil (5–7 cycles).

Thus, for trapping ions $\text{Cr} + 3 \text{Cu} + 2$ from tannery wastewater we can use adsorbents obtained by modified peat provided that of the best temperature modifications will be determined by that provides the greatest specific surface area.

References:

1. Evaluation of a new automated cleanup system for the analysis of polychlorinated dibenzo-p-dioxins and dibenzofurans in environmental samples / E.Abad, J. Saulo, J. Caixach, J. Rivera // J. Chromatogr. A. – 2000. – V.893, Iss.2

2. Wastewater engineering : treatment and reuse (4th ed.). Metcalf & Eddy, Inc., McGraw Hill, Usa. 2003. P. 1220

3. Removal of heavy metal ions from water by using calcined phosphate as a new adsorbent J. Hazard. Mater., A112 (2004), pp. 183–190

©Vardanyan E.S., Saltikova V.S., Kazakova E.V., 2016 г.

УДК 620.22

PROCESSING OF MATERIALS

Висарионова Т.А., Селезнева Л.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

There is much evidence that people and their social development is closely connected with known materials and their use. It is true that we are living in materials world of the Electronics Age now. Engineering materials are used for different purposes such as tools, transportation, decoration, and jewelry. Properties of materials specify their engineering purpose. Technologists study other important components of materials along with structure and properties. Most of the engineering materials in their raw form are not useful, thus it is important to process them. The material is considered to be useful if it performs the right way under desired conditions.

Materials played an important part in the development of human civilizations. Historians think that human civilizations started with the Stone Age where people used only natural materials such as stone, skin, clay and wood for different purposes, for example, to make weapons, instruments, houses, etc. However, the increasing need for better quality tools brought forth exploration of other materials. When people found copper and copper changed the world of tools and materials used. Stronger materials like iron and steel were used for weapons that gave advantage in wars. Iron was available and its amount was not limited. This commonness of the material affected every person in many

aspects. [1,3 стр.] Those materials were called democratic materials. The next big discovery was a cheap process to make steel. The process led to the building of modern industrial world. One of the most significant features of the democratic material is a large number of consumers.

We are presently in the Space Age marked by many technological developments resulting in stronger and lighter materials like composites, electronic materials, semiconductors, materials for space voyage like high temperature ceramics, biomaterials, etc. It can be said, that materials constitute foundation of technology. Each age of human civilization is marked by the advent of certain materials. The Iron Age brought tools and utensils. The Steel Age brought railroads, instruments, and the Industrial Revolution. The Space Age brought the materials for stronger and light structures (e.g., composite materials). The Electronic Age brought semiconductors, and thus many varieties of electronic gadgets. We are living in the “world of materials”.

Today the main task of specialist–technologist is not just to select right material, but also choose a way to handle it. There are over 100 thousand ways of processing materials.

Materials processing is a number of transformations that change industrial materials from a raw–material state into finished parts or products. Industrial materials used for the fabrication of “hard” goods, such as machines and equipment are produced for industry and consumers, also for “soft” goods, such as clothes, foods, chemicals and pharmaceuticals

Hand processing is as old as civilization, but it is important today. Since previous years, materials–processing methods, techniques, and machinery have greatly changed and improved.

Manufacturing processes that transform materials into parts and products start immediately after the raw materials are either extracted from minerals or produced from basic chemicals or natural substances.

The processes used to transform raw materials into finished products perform two major functions: first, they form the material into right shape; second, they alter or improve the properties of the material.

There are two primary types to transform and shape products–those performed on the material in a liquid state and those performed on the material in a solid or plastic condition. The processing of materials in liquid form is usually called casting when it involves metals, glass, and ceramics; it is known as molding when applied to plastics and some other nonmetallic materials. There are a number of metal–cutting processes. In almost all of them, machining involves the forcing of a cutting tool against the material to be shaped. The tool, which is harder than the material to be cut, removes the unwanted material in the form of chips.

Thus, the elements of machining are a cutting device, a means for holding and positioning the work piece, and usually a lubricant (or cutting oil). Another further alteration may be “joining,” the process of permanently, sometimes only

temporarily, bonding or attaching materials to each other. The properties of materials can be further altered by hot or cold treatments, by mechanical operations, and by exposure to some forms of radiation. The property modification is usually brought about by a change in the microscopic structure of the material. Both heat-treating, involving temperatures above room temperature, and cold-treating, involving temperatures below room temperature, are included in this category. [3]

Finally, “finishing” processes may be employed to modify the surfaces of materials in order to protect the material against deterioration by corrosion, oxidation, mechanical wear or deformation; to provide special surface characteristics such as reflectivity, electrical conductivity or insulation, or bearing properties; or to give the material special decorative effects.

Once Lee Grandjean says, “Insights come from the processing of material that may alter your intentions.” For an artist, processing of material is, he said, “a way of thinking about the world.”

The main role of player in learning about materials was a key theme for many. Innovations and deep insights, they suggested, arose when students had the opportunity to work with materials with no specific end-goal in mind. The opportunity to ‘waste’ material, just to see what could and could not be done with it, was the essence of this play, but an increasingly rare luxury for students operating in an environment with limited access either to appropriate materials or to the time to experiment with them. [2, 5 стр.] The largest opportunity was for constructive steps to create and sustain an active two-way relationship between art and design academia and industry. A big area of potential here was a re-examination of the role of art and design research in helping industry to develop and adopt truly innovative uses for materials, overcoming its “fixation” with established solutions. It was quite possible, the delegate pointed out, that the art and design community’s unique approach to “learning by doing” might offer to industry exactly the stimulus it needs to make truly radical innovative steps.

Materials are evolving faster today than at any time in history. New emerging classes of materials include biomaterials, photonic materials, smart materials, high temperatures materials, etc. New and improved materials are an "underpinning technology" – one which can stimulate innovation and product improvement. Thus the emerging branches of materials science include nanotechnology, bio materials science, etc. It is well understood that many applications are limited by the operating constraints imposed by the properties or behavior of the materials available. Higher quality products result from improved processing and more emphasis will be placed on reclaiming and recycling. For these many reasons, most surveys name the materials field as one of the careers with excellent future opportunities. The future will bring ever increasing challenges and opportunities for new materials and better processing.

©Висарионова Т.А., Селезнева Л.Н., 2016 г.

УДК 008

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE CULTURE OF MODERN SOCIETY

Витих В.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

The impact of globalization is most widely used in the field of society and culture. Today, none of the researchers is not disputed that in the course of cultural expansion occurs unification of national cultures; transformation of mass culture in its Americanized version of the dominant type of culture, a change in the structure of consciousness of the masses, that with the expansion and deepening of globalization lose understanding of their cultural identity, the cultural level of the population decline.

One of the most important socio-cultural consequences of globalization is the emergence of a "global culture", which is closely connected with the means of mass communication and contributes not only to the spiritual exaltation, as the spiritual subjugation of man.

However, despite the importance of the issues they have not received light in the contemporary scientific literature. Most researchers analyzed the phenomenon of globalization, it is mainly in the economic, legal and political level. The impact of the globalization on modern Russian society they studied enough. Now we look at a few of them.

The impact of globalization on society:

Globalization has led to fundamental changes in the system of relations between national, elite and mass culture, it has lowered the status of the culture, which many today is not perceived as the ultimate goal of the human race. At the same time she exalted popular culture, turning it into the leading element of the cultural system of post-industrial society.

At the heart of globalization – is first and foremost a cultural Western strategy for the conquest of all the "other" (non-Western). Globalization – is the adoption of norms, values and institutions of the west being the whole of humanity as a necessary law, "the dictates of time."

According to statistics, among the values of leisure and entertainment people are in second place after graduating (if you do not take into account the common values such as family and personal freedom). At the same time 20 people from 20 constantly watch in cinemas American films, on TV – entertainment channels and transmission (face only three times the channel "Culture" and five – popular science programs and reports). 16 people regularly visit "McDonald's", where 4 people have said: "In the" McDonald's "is actually harmful food and we are not supporters of the US, but we still continue to go

there because our friends are doing!" 10 out of 10 teenagers from 12 to 15 years said that half of the literature curriculum "read" in the summary, but they read mostly youth magazines, in which a lot of all kinds of images and photos. Thus, reading the children unnoticed, but it is very much influenced by Western culture.

Globalization has dramatically intensified the problem of national and cultural identity, which today has become one of the most important problems, disturbing not only in cultural, but also political, social and religious leaders, progressive-minded representatives of scientific knowledge. Globalization instead be a means of enrichment culture of each other all equal in their dialogue into a form of almost all crops depersonalization.

Adoption of globalization plants is extremely dangerous, because history does not know examples of a nation that has recognized your spiritual defeat, would retain their creative potential and could become the active historical subject that affects the processes occurring in the various spheres of society.

In today's world there is a transition from the national culture to global culture, the language of which is English. American dollar is used worldwide, the Western mass culture rapidly penetrates into our lives. Globalization leads to a lowering of the status of national languages, the statement as the sole means of intercultural interaction in English, though it is the native language of only 380 million. Inhabitants of the planet. Today, most of the books are published in English newspapers and magazines. More than 80% of the material posted on the Internet, are English-language texts. The same can be said of the audio-visual products on the network, which is almost all the established English-speaking authors. Knowledge of the English language has become an indispensable requirement which is placed in front of those who hope to get a job in large companies, banks, insurance companies, etc.

Interesting, that the "respondents" 20 people aged 28 to 38 years old who have children, they try to protect their children from the strong influence of American culture, educate them "on Russian fairy tales and Soviet cartoons" restrict access to the computer and the TV. We can conclude that the youth passions lose their strength and in their place comes the realization of negative influence of the West.

Globalization dealt a powerful blow to the basic structure of almost all national cultures, and this is negative effects that globalization becomes a worldwide phenomenon.

It is with these negative consequences and associated rejection of the version of globalization, which is currently being implemented. A related, and an intensive search for its alternative models, which is maintained today by scientists, politicians and public figures of many countries.

Based on the foregoing, each of us can fill Russian culture something about the new – "non-Western" and its the only way we can avoid losing the individuality of our country and ourselves.

Список использованных источников:

1. http://www.inspp.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=100&Itemid=11
2. <https://irakojokari.wordpress.com>

©Витих В.А., 2016 г.

УДК 74**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DESIGN & FASHION IN THE 21ST CENTURY**

Владимирова А.С., Вишневецкая Н.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

The theme of the Paper is «Prospects For The Development Of Design & Fashion in the 21st century». The content of the text includes different aspects of the history and development of design, information about modern fashion industry, popular designers and trends, up-to-date materials.

Firstly, I would like to answer three main questions: «What is Design?», «What is Fashion?», «Why is Fashion Important?»

We all think we know what design is. We encounter it everywhere in everyday objects like cars, furniture, and clothes, as well as in tools and machines. But is that all? The spaces around us, the city, the landscape—didn't they also emerge from a design process? And what about us? Are our bodies, our desires, our thoughts not products of a conscious design? I definitely agree. So, there are two different definitions of design:

The way something has been made : the way the parts of something (such as a building, machine, book, etc.) are formed and arranged for a particular use, effect, etc.

The process of planning how something will look, happen, be made, etc. : the process of designing something

And, when we talk about fashion we usually mean the popular style in dress or behavior. For most modern people fashion is a method of wearing clothing, accessories and hair to express themselves. Fashion is always changing, normally it is possible to say what time or epoch the particular clothing belongs to.

The trends change and change all the time. People always follow trends whether they want to or not. There are so many different kinds of trends out there, fashion trends are probably the largest trends followed.

Fashion can promote creativity, that it is very important in culture, society, and religion, and it can make you look and feel more professional. For example if someone was getting dressed and they decided to wear an outfit that

they had never worn before and people complimented them on it they would be happy and self confident.

Some people maintain the idea that fashion and trends are not really important, but I can not agree with this statement. Fashion is really important because it plays an increasingly important role in an individual's life because it is considered as a means of self-expression. The garments and accessories that man or women wear, help them to identify with a group of others—whether it is a lifestyle, profession, a religion, or an attitude.

Thus, the term 'fashion' has become synonymous with the overall growth of the country as well.

For all of these reasons fashion can promote creativity in everyday life.

Secondly, I would like to tell about history of design.

One possible origin of design can be found in the early 16th century. At the beginning of the modern era, the idea emerged that society could be shaped through the design of the living environment. A God-given order did not determine our lives; it was rather people who shaped the world—this, at least, was the basic idea. This society's realization depended on the way cities, villages, and settlements were arranged, and the way houses, furnishings, clothing, and meals were configured. Today, all of that is included in design. Because not only objects, but all of life must be designed.

Another possible origin of design is discernable in the late 18th century. During the Enlightenment, many rulers tried to improve their states and educate their subjects according to their perceptions of the ideal. To that end, they trained artists, craftspeople, and producers, who, following the ancient Greek model, were meant to make objects for everyday use, thereby strengthening the economy and cultivating "good taste" in the populace. In the design of these objects, the desire for economic growth was combined with moral goals. The rulers' humanistic ideals were meant to be passed on to the subjects through everyday objects. This linking of the moral and economic reappears in almost all later periods of design.

Perhaps, however, design traces its origins to the 19th century. The Industrial Revolution enabled a previously unthinkable mass production; but industry was not quick to find its own formal language. Instead, its products imitated the appearance of old, mostly handcrafted items.

The criticism of industrialization put forth by these movements dealt not only with questions of materiality and design, but also their social consequences. Large parts of the population were impoverished at the time, with slum-like settlements emerging in the rapidly growing cities. Supporters of the reform movements saw a connection between products' aesthetic appearance and the social conditions of their production.

They aspired not only to a renaissance of craftsmanship, but to a process of renewal in society as a whole. They therefore not only created workshops for

the design and manufacture of innovative furniture, but conducted experiments on a larger scale—because not only objects, but all of life must be designed.

Another conception of design has its origins in the early 20th century. The reconciliation of designers with industrial-scale production began even before World War I. Rather than positioning themselves against industry, designers increasingly aimed to produce high-quality, aesthetically beautiful, material-worthy objects under industrial conditions. With functionalism—which saw form and function as inextricably linked—on the rise, they even came to see industry and factories as key tools for creating a better society.

This period, retrospectively referred to as the «classical modern», sought to overcome social inequalities through design. Ideally, everyone should benefit from technical progress; well-designed products should no longer be accessible only to the upper classes, but to the entire population. An important proponent of this school of thought was the Bauhaus, which first pledged a new unity of art and technology («Kunst und Technik—eine neue Einheit») and later devoted itself to the needs of the people as opposed to the need for luxury («Volksbedarf statt Luxusbedarf»).

After World War II, design remained oriented toward industry, largely bidding farewell to its old ideological goals and aspirations for improving the world. The idea was no longer to create a “new man” or more just society, but to repair a world destroyed and dazed by war. Gone were ideology and utopian goals, replaced by economic needs and the aim of providing greater society with a steady supply of consumer goods. In both East and West, the goal was the happiness assured by a comfortable everyday life, complete with an apartment, washing machine, refrigerator, and car for everyone.

Today, design has gone far beyond its simple origins as a craft to develop powerful new ways for people to interact with the world, emphasizing experience, not technology. Moreover, it has evolved into a way of thinking, of problem discovery, and of enhancing the lives of individuals, the experience of the workforce, and even the health of the planet. Are these new developments compatible with the craft traditions of the old? What is the future of design? We are at a fork: Which path should we take?

I would like to answer these questions. It is interesting to know about design as a craft in a world of new tools, materials, and manufacturing methods.

The path toward design as a craft is already well explored. Design schools across the world have developed studio classes, workshops, and ways of mentoring that produce brilliant results.

But the future of the craft of a craft has many new areas to be explored and developed. There will be new forms of manufacturing, new materials, new types of companies and communities. All sorts of new opportunities for design will appear, some exotic forms of interaction, some brand new forms of experience, and some a rethinking of existing activities and services.

With the powerful drawing and tools for fabrication, many self-trained people will start designing. This provides an opportunity to teach workshops, to mentor, and to be ready to take over when professional help is needed. Commercial projects will always need skilled designers, but with the emergence of a maker's society, where many untrained people design things for their own use, I can imagine a thriving network of designers who offer assistance. Much as interior designers help people furnish their homes, sometimes offering advice, sometimes taking on the entire job, designers will also find new opportunities to practice their craft in new ways.

Note that the traditional style of education now practiced in colleges and universities across the world is undergoing revision. Life-long learning is now possible through the emergence of on-line courses and, for the design community, the emergence of makers' communities, where the modern tools of design and fabrication are available for all, with a wide variety of educational workshops, tutorials, and mentoring.

Designers can provide lectures, workshops, and coaching sessions. Formal grades and degrees are no longer necessary. Some courses and workshops will have certificates, but these are not always needed. People will take them to learn.

These courses and workshops offer a good opportunity for designers to demonstrate their professional skills and abilities, which will invariably give rise to a demand for more services, for full-time work on all sorts of projects, some small, some large. What better way to find new clients than to demonstrate the style of work through workshops? Workshops and certificate courses are not just for the amateurs in maker's communities: they will be in demand inside the company as well as a fundamental part of corporate education.

The path of design as a method of thought is less developed. It is being taught in only a few places, each of which struggles to determine how best to do it. It is probably most successful in schools of management, where numerous senior designers now teach.

Why has it found a home here? Because people in management already struggle with the problems of the world, so for them, design thinking offers a powerful new tool. But design thinking deserves a different home, one divorced from the primary economic emphasis of today's schools of management and business.

Design thinkers can move upward within organizations helping form company strategy and helping select new directions of effort. Designers as thinkers can start playing senior roles in management, far beyond what designers as craftspeople can do.

As the future of design unfolds, as both forks in the road are explored, it may not be necessary to choose one or the other. Many people already are comfortable in both roles. After all, many of today's most prominent design thinkers started off as professionally trained craftspeople.

Finally, I would like to tell about up-to-date materials, which are useful for designers in fashion industry.

Clothing made of high-tech fabric is both stylish and functional. Easy-to-care-for fashion includes wrinkle-free dress shirts, anti-bacterial and hypoallergenic bamboo sleepwear, anti-static fleece, stain resistant ties and machine washable leather and suede.

Information resources:

1. <http://designondisplay.de/en/essay-what-is-design>
2. http://www.teenink.com/hot_topics/all/article/382076/Fashion-Today/
3. <http://www.teenink.com/opinion/all/article/511574/Why-is-Fashion-Important/>
4. <https://www.leaf.tv/articles/clothes-of-the-21st-century/>
5. http://www.jnd.org/dn.mss/the_future_of_design.html
6. <http://www.veganreader.com/why-do-people-follow-fashion-trends-sample-essay/>

©Владимирова А.С., Вишневская Н.А., 2016 г.

УДК 738

WHAT IS POTTERY?

Ву Хоай Ань, Селезнева Л.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Potters have been forming vessels from clay bodies for millions of years. When nomadic man settled down and discovered fire, the firing of clay pots was not far behind. Pinch pots, made from balls of clay into which fingers or thumbs are inserted to make the opening, may have been the first pottery. Coil pots, formed from long coils of clay that are blended together, were not far behind. These first pots were fired at low temperatures and were thus fragile and porous. Ancient potters partially solved this by burnishing the surfaces with a rock or hard wood before firing. These low-temperature fired pots were blackened by these fires. Decoration was generally the result of incisions or insertions of tools into soft clay. Early potters created objects that could be used for practical purposes, as well as objects that represented their fertility gods. [1]

Pottery is the ceramic material which makes up pottery wares. It is clay that is modeled, dried, and fired, usually with a glaze or finish, into a vessel or decorative object. Clay is a natural product dug from the earth, which has decomposed from rock within the earth's crust for millions of years. Decomposition occurs when water erodes the rock, breaks it down, and deposits them. [2]

Pottery is made by forming a clay body into objects of a required shape and heating them to high temperatures in a kiln. It is important to note that a

clay body is not the same thing as clay. Clay bodies are clay mixed with additives that give the clay different properties when worked and fired; thus pottery is not made from raw clay but a mixture of clay and other materials.[2] A clay body can be decorated before or after firing. Prior to some shaping processes, clay must be prepared. Kneading helps to ensure an even moisture content throughout the body. Air trapped within the clay body needs to be removed. This is called de-airing and can be accomplished by a machine called a vacuum pug or manually by wedging. Clay may be modelled by hand or with the assistance of a potter's wheel, it can be sculpted, poured into a mold and dried, or cut and stamped into squares or slabs.

There are several materials that are referred to as clay. The properties of the clays differ, including: Plasticity, the malleability of the body; the extent to which they will absorb water after firing; and shrinkage, the extent of reduction in size of a body as water is removed. Different clay bodies also differ in the way in which they respond when fired in the kiln. Prior to some shaping processes, clay must be prepared. Each of these different clays are composed of different types and amounts of minerals that determine the characteristics of resulting pottery. There can be regional variations in the properties of raw materials used for the production of pottery, and this can lead to wares that are unique in character to a locality. It is common for clays and other materials to be mixed to produce clay bodies suited to specific purposes. A common component of clay bodies is the mineral kaolinite. Other mineral compounds in the clay may act as fluxes which lower the verification temperature of bodies. There is a list of different types of clay used for pottery.

Kaolin,

Ball clay

Fire clay

Stoneware clay

Common red clay and Shale clay

Methods of shaping

Pottery can be shaped by hand building, which is the earliest forming method.

Throwing on the Wheel

Making pottery on the wheel seems to be the most recognizable forming technique. A pottery wheel is a device that spins around at various speeds. Clay is attached to the wheel head and is shaped with hands or tools as it spins around.[3]

Slab Pots

Clay is rolled, cut, stretched, or pressed flat to create slabs. These slabs can be cut into shapes, joined together, or altered to form vessels or sculptural pieces.

Coil Pots

Clay can be rolled, cut, or extruded into long rope-like coils.

Extruding Pots and Parts

Clay is pushed through a die which can create coils, strips or even hollow forms.

Using Ceramic Molds

A mold is usually an absorbent surface in the shape of the inside or outside of the pot to be formed.

Surface Decoration

Some potters consider texture or carving to be surface decoration. This is technically true and makes sense. Some techniques require the decorating to be done before the pot is bisque fired. Many techniques are applied to bisque fired pots. Potters often use multiple decorating techniques on a single pot. Some of the techniques below can also be combined with techniques to alter the clay above. [3]

Glaze

A mixture of materials that, when fired, will melt and fuse to the clay, usually creating a glassy surface. Glaze, after reaching the proper temperature, usually becomes a hard, glassy surface on the clay to increase the aesthetic properties and/or the functional properties. There are other techniques similar to glazing or are often combined with glazing.

Atmospheric Decoration

When pots are fired, sometimes the air surrounding them carries chemicals which land on the pots in the kiln or a saggar. These chemicals can melt to the pot and often produce interesting markings, a range of surface texture and incredible colors. Results are often more random than applying only glaze to the pot. Chemicals that can become part of a pot during firing include: Ash, Soda, Salt, Other chemicals, Natural materials, Smoke/Carbon, Cold Finishes.

A cold finish is any material that can be applied to a pot, usually for decorative purposes, which doesn't require another firing. Common cold finishes include: any kind of paint, many kinds of wax, shoe polish, stains, dye, glue, sap, metal leaf, sealers... really you could try just about anything.

Firing Pottery

There are numerous ways to fire pottery. The way that a pot is fired will be one of the main factors in the look of the finished pot. You could fire the same pot in two different kilns or even two different areas of the same kiln and get completely different results.

Pottery Kilns

Kiln

An insulated chamber which can reach and maintain temperatures high enough to change clay and glaze into a permanent object.

Kilns are often categorized or described by features such as:

Source of heat – electricity, natural gas, propane, wood, other combustibles.

Material – hard brick, soft brick, ceramic fiber.

Air flow – updraft, down–draft, cross–draft.

Shape – catenary arch, sprung arch, single–chamber, multi–chamber, oval, octagon, car, train, snake, etc.

Atmosphere – neutral, oxidation, reduction.

Common Kilns and Firing Styles

Electric Kilns – Often made out of soft bricks, usually an oxidation or neutral atmosphere, heated by coils carrying electricity.

Gas Kilns – propane or natural gas, often used to achieve a reduction atmosphere.

Wood Kilns – most are larger than electric and gas kilns, heated by wood combustion.

Pit Firing – pots are placed in a pit or barrel along with wood, sawdust and other combustibles.

Saggars – containers that hold, protect, or create unique atmospheres around individual pots while firing.

Raku – the kiln is opened mid–fire and red hot pots are removed and placed in combustible material to achieve unique characteristics.

Finishing the Pots

After the kiln has cooled and pots are removed sometimes a little extra work is involved. Results don't always turn out as expected or the process can leave undesirable qualities on a pot. Sometimes a pot can be fixed or re–fired. Sometimes it is a lost cause. If you make enough pots you'll eventually get to try some of the following: Cleaning, Grinding bottoms, Sanding rough spots, Polishing, Re–Firing, Further alterations to fired pots, Smashing the really bad pots.

©Ву Хоай Ань, Селезнева Л.Н., 2016 г.

УДК 42:338.24

LANGUAGE AND CULTURE OF SELF–MANAGEMENT

Ганхуяг Цолмон

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

What comes to your mind when you think of self–management? I think of the following:

The ability to operate independently and take responsibility of individual action

The ability to communicate one's ideas openly and not be fearful

The ability to set targets and clear goals

The ability to successfully plan and execute

The ability to analyze what is wanted and how it can be achieved

Self-management means managing your own beliefs, your judgements, your opinions, your reactions.

In today's ever-changing work environments which are characterized by their need for fast results are considered critical in ability to self-management. In the typical workplace employers value those that are aware of their own strengths and limitations. And those that are able to openly and effectively express themselves.

Do you have clear goals? Can you prioritize your goals? Are you able to continuously evaluate your goals and change them if needed? These are all critical questions to ask when discussing self-management.

As part of the workforce, you will be asked to take a multiple projects at the same time. In order to effectively manage yourself, you will need to prioritize your tasks and determine how to successfully approach and complete a project within a specified time frame.

Let me consider the following example: As part of your job, you are asked to work on computer software that you are not familiar with, and at the same time, you are also asked to brainstorm ideas about a potential new venture that the firm is considering. You are not an expert in either of these and are facing some challenges with the assignment. Your ability to self-manage will play an important role in helping you achieve this goal.

In order to effectively self-manage, you will need to focus on asking the right questions and stop being fearful of what others may think or feel about your ideas. Employers in any country value self-starters. And those who are able to demonstrate self-confidence, no matter what the situation may be. You will need to be able to feel confident asking others about their experiences and how they would approach the task.

Goal setting is also important, as you will need to prioritize and constantly re-evaluate how you will go about achieving your goals.

Management is not just for managers, just as leadership is not for leaders. You are responsible for everything that happens in your life. Learn to accept total responsibility for yourself. If you do not manage yourself, then you are letting others have control of your life. So at first set goals for yourself and then you visualize your success in terms of the achievement of those goals. Setting goals is so important, because it is giving us a sense of confidence, direction and add a meaning in our lives.

There are some main rules or techniques of self-management:

Do not view things you do as a job, view all activities as a challenge. Instead of telling yourself, "I can't do that" say "I can do this " or " I will try to do my best".

Speak up! No one can hear what you are thinking without you be willing to stand up for it. As mind-reading is still something most of the people can't do.

Do not be a victim or a prey. You always have a choice, so do not shy away from taking decisions: Choose and choose without regret. Look forward and be enthusiastic.

Always be in a good mood. Giving and getting positive attitude is perhaps the greatest human mission. A sincere smile can definitely make one have a positive attitude towards you.

Be responsible. Find balance inside yourself and determine how long it will take you to work on yourself, do not rely on banal old-fashioned guidelines. Working on yourself is very individual, for some it takes more, for others – less. But this does not mean that we are going to make every day of ours routine and uninteresting.

What I learned, made a positive impact on my daily routine life plus my future objectives. Every king was once a helpless baby and every great building was once only a sketch... It is not important where you are today, rather where you will reach tomorrow... Do not complain, try to change yourself if want achievement.

Список использованных источников:

1. <http://www.bizmove.com/skills/m8t.htm>
2. <http://www.lifehack.org/articles/featured/12-rules-for-self-management.html>
3. <http://psyfactor.org/lib/self-management-4.htm>

©Ганхуяг Цолмон, 2016 г.

УДК 811

THE IMPACT OF LANGUAGE MEANS ON POLICY SPHERE

Гришина А.Ю.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

The radical change in human's life is directly connected with such a process as globalization as one of the factors. The intrinsic base of this term is the information revolution, which bases on cultural, economic and political integration. So it is possible to consider the connection between the linguistic base of existence and political life, because all these spheres are obviously interconnected. The role of a language in policy, it's foundation, policy aims are the questions which occur during the process of investigation of this theme.

The language and the policy are the two terms, which are inextricably intertwined with each other. The political action is the speech act initially and political processes are the communicative processes constructed mostly by a language.

The policy language can be considered as a reliable means or instrument of political influence and also as a sphere of the political communication and

political discourse. In the first case one strives for accomplishment of his/her purposes, in the second one political language plays a role of the special politico-cultural material of the existence of the agent of policy. It presents “the fundamental structure of political communication”.

The language of policy is the formation of public opinion by way of words manipulation, pre-election campaigning and military propaganda.

The pre-election campaigning is a rather complicated process. During their speech the political figures should urge the electors to adopt a political stance on candidates and meet the citizen's support. Analyzing the speech of the politicians, it is possible to educe some linguistic manipulations, which are used by them to gain the audience's support. The purpose of the agitation texts is not only to inform the electors, but also to influence them. A positive image of the candidate is created by different strategic and tactic points. The opposition of the candidates is the result of struggle in the pre-election race. Such a process is reflected in the strategy of discreditation “friend or foe” or even “self and others”.

The very strategy of effort to discredit someone is the set of the following tactics:

1. The tactics of accusation. It means imputation of misdeeds.
2. The tactics of insult. It is causing resentments, humiliation without any evidence.
3. The tactics of the impersonal accusation. The person, who is condemned, often is not indicated. Such a background makes all the deeds of the speaker positive.

In general, these tactics are oriented to detraction of intellectual, moral, professional and physical qualities of the opponent. Such way can help in creating the image of the enemy and formation of a negative reaction.

As for agitation texts, it is necessary to say that the center of booklets is the candidate's promise to make people's lives better. The political texts have all the possibilities to manipulate. The main purpose consists of such things as the elector faith in promises and voting for the candidate.

The promises are actualized in four meanings:

1. Intention
2. Desire
3. Striving
4. Oath

However, direct promises are missing.

Intention is the purpose of addressant to actualize some action, however the real commitment an obligation is missing. Verbs in the imperative (with the meaning of future) are used in such a model: “Make America Great Again” [3].

Desire is the establishment of hostile environment, which the candidate wants to change. This model is presented by construction of “want/wish/can + infinitive”: “I want to tell the world community that while we will always put

America's interests first, we will deal fairly with everyone, with everyone – all people and all other nations” [3].

Striving is the tenacity of addressant to obtain a result at all costs. This model is met in the phrases like “I will embark”: “We will embark upon a project of national growth and renewal. I will harness the creative talents of our people and we will call upon the best and brightest to leverage their tremendous talent for the benefit of all” [3].

Oaths are the most effective way of influence. The phrases like “on my oath”, “swear by all that is holy” are not used, because it is the high style. However, there is a substitution of these phrases by the closest in the meaning: “I pledge to every citizen of our land that I will be president for all Americans, and this is so important to me” [3].

The lexical evaluating means are the most common. The characterization of the candidate is always positive, but the opponent is shown only in a negative manner. Such tendency is observed in pre-election booklets, actualizing the strategy of presentation. On the morphologic level speech influence is often presented by verbs, numerals, adjectives, pronouns and particles. Numerals have the image of unemotional level of information, but in election campaigning they become a source of verbal expression. Pronouns are very frequently used in oral speech.

The impact of rhetorical questions includes the thoughts that cannot be said by a person directly.

Summarizing the results of mentioned above, it can be concluded, that all these syntactic, morphological and lexical features of the texts of political advertising create particular stylistic effect. It is focused on bringing the idea of the positive image of the candidate and negative image of the competitive opponent home to the electors.

There is no social life without policy. However the detached attitudes exist. We should realize that using the powerful language means the policy leads its own game. The most important thing is that we should know the rules of this game and understand that language has an impact not only on policy, but other spheres of our life.

List of reference:

1. Кузнецова Н.В. Политический дискурс, обеспечивающий власть политической элиты // Политический дискурс в парадигме научных исследований: Сб. статей / Институт филологии и журналистики ФГБОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». Тюмень: Вектор Бук, 2015. С. 14–20. (Сборник).

2. Негров Е.О. Основные приемы лоялистского политического дискурса: case-study консюмеризма // Политический дискурс в парадигме научных исследований: Сб. статей / Институт филологии и журналистики ФГБОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». Тюмень: Вектор Бук, 2015. С. 14–20. (Сборник).

3. Donald Trump's Victory Speech [Электронный ресурс] // URL:http://www.nytimes.com/2016/11/10/us/politics/trump-speech-transcript.html?_r=0 Nov.9 2016

©Гришина А.Ю., 2016 г.

УДК 42:316.72

MUTUAL ENRICHMENT OF CULTURES

Громов Н.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Globalization can be described as the process by which geographical borders of social and cultural systems are being erased, as a result there is unimpeded passage of cultural values from one society to another. As a positive trend is observed interpenetration and mutual enrichment between the traditions of different nations. The process of international cultural interaction, in which national differences in cultures and traditions do not exclude, but complement each other – this is a historical direction that has progressive importance. This process is in constant communion of all mankind to the most progressive cultural innovations. It is a model of globalization, in which the nation is exempt from national egoism, without losing its national character. Such model can be based on mutual trust and respect for other cultures and their traditions. In this context, increases importance of the international aspects of the dialogue of cultures.

Vivid example for this are the increased interest in the study of foreign languages, foreign cultures, traditions and customs. Governments of many leading countries instigate, finance, facilitate the establishment and functioning in the territory of other countries their cultural centers, language centers, theaters. The interaction also occurs in secondary and higher education through the exchange of students, teachers, scientists and specialists. Moreover, the holidays that are celebrated by some nations, can be perceived by others. Catholic Valentine's Day is celebrated today almost all over the world. Or Halloween, which is celebrated in the main English-speaking countries, became widespread in other parts of the world.

There are examples of the predicament of the interpenetration processes and mutual enrichment of cultures. One of the clearest trends of globalization is a growing migration. If you take Europe, where at an early stage migration process was supported and strongly encouraged by the government, but after a while there were problems connected with the cultural integration of migrants in the European way of life. The "multiculturalism" policy was intended to solve this problem, but its collapse announced by the leading politicians of Europe,

shows that the process of mutual enrichment of cultures – a complicated phenomenon.

To my mind, the process of mutual enrichment of cultures at the moment is the compromise form of cooperation in the cultural sphere at international, regional, bilateral and domestic levels. We must recognize that the world is becoming closer due to new technologies and opportunities. You cannot escape from the flow of information from the new works of art, music, cinema, from new ideas and opportunities, technology and innovation. The main thing in this matter it is a correct and selective perception of everything new.

Nowadays, due to the rapid development of information technology, cultural achievements of different countries spread with unprecedented rate. Should any new product appear in one country as in a couple of years, it is already out to the world market and become a global trend. The greatest example are electronic cigarettes, which were patented in 2004 in Hong Kong, and now the so-called vapes widespread throughout the world, even discharging clouds of steam competition takes place. There is a great number of such examples.

On the one hand, this tendency is only for the better, because against a background of general cultural traditions friendly transnational relations are establishing, is increasingly developing international market, a pioneer country earns a lot of money on the creation of its citizen. Other countries, in turn, modernize innovation, adapting it to their own environment and the internal market, thereby developing their science in various spheres. In addition, cultural commonality serves as a kind of a mitigating factor, facilitating international relations and, in general, reduces the level of aggression in the world.

On the other hand, the situation is quite different. Here I turn to the specific example – Russia. The number of foreign products in our domestic market is really scary: clothes, cars, furniture, fruits, vegetables, televisions, smartphones, cinema... This list goes on for a long time. The number of domestic producers on the Russian domestic market is very small, despite current situation with the sanctions and the government's attempt to stimulate the Russian producers. People are so accustomed to Western culture, that many cannot even think about going to the cinema on Russian film. The stereotype of "Western is good, our is bad" firmly stuck in the minds of most of the population. And this is very strange, because we have a lot of great works of literature, for example, that are honored everywhere except in their homeland. Thus Russian culture is suffering from its own people and, moreover, all the being time in "catch-up" state.

In summary, I believe that mutual enrichment of cultures is complicated and responsible process, wherein there is a necessity to choose wisely what foreign innovations worth taking in the culture of their country, and from which the implementation should be waited.

Literature list:

1. <http://www.scienceforum.ru/2013/218/3100>
2. <https://en.wikipedia.org/wiki/Globalization>

©Gromov N.A., 2016 г.

УДК 642:58.512.2**DEVELOPMENT OF THE EVOLUTION IN MOTORHOME DESIGN**

ИЗОТОВ А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Historically, one of the leading areas in terms of artistic design, implementation and operation of innovative technologies and materials is the improvement of transportation design. If not the first it is one of the leading in the complexity due to many factors related to the ergonomics of the interior space, and taking into account the peculiarities of use and design is the design of the "Kemper" cars, other name – "Motorhome".

Once the car has become commonplace on the roads, the researchers began to design the first motorhomes. Vans or mobile homes were relevant in the last century, when many people were moving from one place to another, overcoming thousands of kilometers. Today this transport is most often used for family trips to nature for tourist purposes, as well as for permanent or temporary living. Recognizing the high relevance of the mobile home, the company Touring Landau at the beginning of the last century has presented the public the first full trailer. It was a rather small booth, which can be fixed on the vehicle. Then comfort has been given minimal attention (compared with the today vans). The first motorhome had two benches inside, one of which converts into a bed using a folding backrest. The trailer also had a primitive toilet and a shower. Artistic shaping was missing, because one of the first aims were money savings, both in time of production and the cost of materials, which were mostly wood and plywood sheets.[1 p. 14].

Motorhomes quickly gained popularity, and by the 30's club of fans to travel with the help of practical mobile homes included more than one hundred thousand people. Then the competition among producers appeared and therefore the need for improving the appearance of the vehicle. One of the first outstanding is Hunt House released in 1937, designed according to the canons of the popular trend of forming car, called "Aerostyle" directly related to the upcoming world aviation. For more similarities with the aircraft has been selected material of the body– aluminum, parts of which were threshed by hand to give the desired shape.

Notable is the fact that it was the first in the history of campers equipped with a full bathroom and a sleeping place. It was making it extremely attractive for long expeditions.

After World War II started a real boom in the construction of motorhomes. This prompted Flxible Company decorate some intercity buses for luxury buses, houses and sell them to wealthy travelers. They named the new line “Land Cruiser”. Since conversion of buses has become a popular topic among fans of recreational vehicle (RV). In the 40's and 50's Flxible were favorites.

However, at that time all the cars in this class were very expensive and out of reach even middle class citizens. This situation has radically changed the concern called Volkswagen with its motorhome WestfaliaCamper, production year 1967. It was a truly affordable car, which at the same time looked very attractive. Its shape is due to many factors, one of most important– lower final cost, because of this there are no delights, including only functionally correct and necessary things. Most researchers of the automotive history argue that the account of modern motorhomes started with this model.

Today the campers can be divided into four main groups: self-propelled and trailed. In turn, each of the classes can be divided by the mass, by weight, finishing materials, the number of axes, length and other specific technical parameters.

Self-propelled motorhomes are the most expensive, because they are the full house and adapted for long stays. They have all the features of a full house and the most expensive even has a car port [1 p. 30].

Shaping of this RV is one of the most difficult, in spite of the visual simplicity as conceals an incredibly broad functionality. It is a one-volume minimalistic vehicle that can be referred to the German school of minimalism.

Semi-trailer is the most common class, because it is of the cheapest and unpretentious in use [pic. 6]. In all ranges available on the market, all motorhomes generally differ only in inside filling, with the similar external shaping. The main disadvantage of this type is the impossibility of independent movement, because the engine is not incorporated, so the RV's locomotion depends on the movement of the car. [1 p. 46]

List of used literature:

1. James B. “TwichelWinnebagoNation: The RV inCulture” 2014.

©Izotov A., 2016 г.

УДК 74

LES COULEURS ET LA MODE

Камашева А.Г., Новожилова М.И.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Dans cet article il s'agit de la combinaison des couleurs dans le costume. La combinaison des couleurs n'est pas directement un talent que tout le monde a. Il y existe une infinité de couleurs et de teintes de couleurs et cela ne facilite pas la tâche. Il existe heureusement des cadres théoriques des couleurs, le cercle chromatique de Johannes Itten étant le plus clair.

Johannes Itten est un peintre et un enseignant suisse. Il né le 11 novembre 1888 et mort le 25 mars 1967 à Zurich. Il a enseigné au Bauhaus. À Zurich il a dirigé la Kunstgewerbeschule (école des arts appliqués), qu'il quitte en 1954 pour se consacrer entièrement à la peinture et à l'écriture de ses ouvrages théoriques, dont le plus célèbre est L'art de la couleur, publié en 1967.

Le principe de cercle chromatique. La technique du cercle chromatique d'Itten est en fait très simple. Vous commencez au centre avec les trois couleurs primaires: jaune, rouge, bleu (ce sont les couleurs qui ne peuvent pas être obtenues par mélange d'autres couleurs). C'est la base et le centre du cercle. Autour du centre avec les couleurs primaires, vous voyez une bande avec les couleurs secondaires: elles sont formées par la combinaison de deux couleurs primaires. Le rouge et le bleu donnent ainsi du violet, le jaune et le rouge donnent de l'orange et un mélange de bleu avec du jaune donne du vert. Le bord extérieur comprend les couleurs tertiaires. Pour obtenir une couleur tertiaire, il faut mélanger une couleur primaire avec une couleur secondaire proche. Le turquoise est une couleur tertiaire et se compose d'un mélange de bleu et de vert.

La combinaison des couleurs semble intuitive, mais à l'aide du cercle chromatique, on peut créer des combinaisons de manière théoriquement étayée.

La gamme monochrome. C'est le même couleur d'une densité différente.

Les couleurs mutuels sont celles qui se trouvent à proximité dans le cercle. Une combinaison donne un résultat apaisant et subtil, pensez par exemple au bleu ciel, au bleu marine et au gris bleu.

Les tons pastel sont celle quand on ajoute le blanc dans un couleur principal. Généralement, on ne fait pas les combinaisons contrariées. C'est pourquoi on peut combiner toutes les teintes, au contraire des couleurs brillantes. Cette gamme pastele vous fera plus féminin et douce.

Une combinaison contrastante est obtenue en prenant deux couleurs qui se trouvent l'une en face de l'autre dans le cercle. Le contraste signifie bien sûr une grande différence entre les deux couleurs, ce qui est un mélange parfois osé. La combinaison de couleurs primaires assure les plus grands contrastes, mais le bleu et l'orange offre également un ensemble énergique. Il vaut mieux, quand il

y aura un couleur davantage que d'autre. C'est-à-dire on utilise un couleur contrastant comme un accent. Par exemple, dessin, bord ou accessoires: chaussure, chapeau, sac, bijouterie.

Les couleurs mutuels + un couleur contrarié. C'est quand on combine les couleurs mutuels (rouge-violet, violet, bleu-violet) et on ajoute un accent (vert mousse).

La triade – trois couleur brillants. C'est un triangle équilatéral dans le cercle d'Itten. Par exemple orange, vert principal et un peu violet dans une collection connue de Gucci à 2011.

La tétrade. 4 couleurs brillants donnent une image multi-couleur et provocante. Dans ce cas l'essentiel est le goût de couturier. Cette variante est super si un couturier veut s'émerger. Par exemple Gucci et sa nouvelle collection. (orange, violet, bleu et vert)

En général, les couleurs à gauche sont des couleurs froides (violet, bleu, vert) et celle à droite les couleurs chaudes (rouge, jaune, orange).

Le noir et le blanc sont deux cas difficiles. Vous ne pouvez pas retrouver les deux sur le cercle chromatique d'Itten et on les appelle parfois les 'non-couleurs'. Néanmoins, on peut faire de magnifiques combinaisons avec du noir ou du blanc. De plus, on peut ajouter une règle – le noir et le blanc combinent bien avec des tons brillants, mais le gris avec teintes sourdes.

Étude (analyse) des collections des couturiers français. Pour étude on a analysé certains modèles des collections printemps-été 2017 (prêt-à-porter). L'objet d'étude est des marques françaises connus: Chanel, Givenchy, Christian Dior et Kenzo. Le but de cette expérience est sonder autant que son collections soient harmoniques selon le cercle chromatique d'Itten.

Les résultats. En général il y a blanc et noir comme base dans toutes les collections. De là, on peut faire la conclusion, ce que la tendance prochaine est le gamme achromatique. Les couturiers ajoutent couleurs brillantes délicatement. Pourtant ils sont utilisés dans certains modèles. Voilà, les certains exemples.

Список использованных источников:

1. Kunst der Farbe, traduit en français L'art de la couleur: approche subjective et description objective de l'art, Paris:Dessain et Tolra, 1988
2. Иттен Иоханнес. Искусство цвета. – М.: Издатель Д. Аронов, 2000
3. www.infotalia.com/frs/maison/interieur/peinture/theorie_couleur_detail.asp?id
4. https://fr.wikipedia.org/wiki/Johannes_Itten
5. <http://cvetovoy-krug.ru/sochetanie-cvetov-v-odezhde.html>
6. <http://m.marieclaire.fr/les-couleurs-tendance-de-l-automne-hiver-2016-2017,826324.asp>

©Камашева А.Г., Новожилова М.И., 2016 г.

УДК 908**AUS DER GESCHICHTE DER KRIM**

Касаткина А.Д., Ачкасова Н.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

(Технологии. Дизайн. Искусство)

Die Krim ist eine Halbinsel im nördlichen Schwarzen Meer und ist politisch zum größten Teil eine autonome Teilrepublik der Ukraine. In ihrer bewegten Geschichte erlebte die Krim unzählige Herrschaftswchsel.

1774 wurde die Krim vom Osmanischen Reich unabhängig und gelangte zunehmend unter den Einfluss der Russischen Zaren. Nach der russischen Annektierung der Krim erklärte Katharina II die Krim 1783 "von nun an und für alle Zeiten" als russisch. Große Teile der fruchtbaren Gebiete der Krim wurden 1783 an russische Adlige verteilt, unter der tatarischen Bevölkerung kam es zu einer Massenflucht.

In der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts wurde Sewastopol zum Hauptstützpunkt der russischen Schwarzmeerflotte ausgebaut. 1921 wurde die Krim zur autonomen sozialistischen Sowjetrepublik ausgerufen, 1945 dann unter Stalin zur Oblast der Russischen Sowjetrepublik. Zum 300. Jahrestag der Vereinigung von Russen und Ukrainern 1954 macht der aus der Ukraine stammende Kremlchef Nikita Chruschtschow die mehrheitlich von Russen bewohnte Krim zu einem Teil der Ukrainischen Sowjetrepublik.

Nach der Auflösung der Sowjetunion wurde die Krim Teil des nun unabhängigen ukrainischen Staates, bei einem Referendum über die Unabhängigkeit der Ukraine stimmten 54 Prozent der Wähler auf der Krim mit "Ja". Ein Referendum über die Unabhängigkeit der Krim wurde dennoch angestrebt, jedoch mit erheblichem politischen Druck aus Kiew verhindert. Als Kompromiss wurde der Krim 1992 der Status einer Autonomen Republik innerhalb der Ukraine zugestanden, die Krim erhielt Hoheitsrechte in Finanzen, Verwaltung und Recht.

Ein Streitpunkt zwischen Russland und der Ukraine war seit dem Zusammenbruch der Sowjetunion insbesondere Sewastopol, der Heimathafen der russischen Schwarzmeerflotte. Das russische Parlament erklärte Sewastopol 1993 zur russischen Stadt auf fremdem Territorium (nach dem Vorbild Gibraltars). Erst der Vertrag von 1997 regelte auf 20 Jahre die Aufteilung der Flotte und den Verbleib der russischen Marine auf der Krim und entspannte die Situation. 2010 wurde diese Vereinbarung bis 2042 verlängert, als Gegenleistung erhält die Ukraine einen Preisrabatt auf russische Gaslieferungen.

Der politische Umsturz in der Ukraine im Februar 2014 führte zum Wiederaufleben der Unabhängigkeitsbestrebungen der Krim. Am 11. März stimmt das pro-russische Parlament auf der Krim für die Loslösung der Halbinsel von der Ukraine. Die Abgeordneten nahmen mit großer Mehrheit eine

"Unabhängigkeitserklärung der autonomen Republik Krim und der Stadt Sewastopol" an. Der Schritt soll die rechtliche Grundlage für einen Beitritt zu Russland als unabhängiger Staat nach dem Referendum am 16. März schaffen. Die nun erklärte Unabhängigkeit soll in Kraft treten, wenn sich die Bevölkerung für den Beitritt zur Russischen Föderation ausspricht.

Die mehrheitlich russisch-stämmige Bevölkerung, 96,6 Prozent, entscheidet sich in dem Referendum am 16. März 2014 für den Anschluss der Halbinsel an Russland. Das ist der moskautreuen Regionalregierung zufolge das Ergebnis der umstrittenen Abstimmung. Insgesamt waren rund 1,8 Millionen Wahlberechtigte zur Teilnahme am Referendum aufgerufen. Die Wahlbeteiligung lag bei 80 Prozent. Auf dem Wahlzettel standen zwei Alternativen zur Auswahl: Den Anschluss ans Nachbarland Russland oder eine Rückkehr zur Krim-Verfassung von 1992, die der Region weiter reichende Autonomierechte einräumen würde, als die Krim sie bisher innehat. Für die Beibehaltung des Status quo konnte man nicht stimmen.

Der Westen erkennt das Referendum nicht an. Die EU und die USA beschließen nach der Abstimmung weitere Sanktionen gegen Russland. Mit Verweis auf ukrainisches Recht und das Völkerrecht lehnen die G7-Staaten und die EU die Anerkennung der Unabhängigkeitserklärung und eines Beitritts der Krim zur russischen Föderation ab. Die Verfassung der Krim erlaubt keinen Volksentscheid über die Unabhängigkeit und ist zudem der ukrainischen Verfassung untergeordnet. Diese erlaubt ein Referendum über den territorialen Bestand der Ukraine nur dann, wenn die gesamte Bevölkerung darüber abstimmt. Völkerrechtlich wäre eine Abspaltung der Krim nur legitim, wenn damit ein Notstand beseitigt würde.

Am 17. März erkennt Russlands Präsident Wladimir Putin die Halbinsel offiziell als unabhängigen Staat an. Putin unterzeichnet einen Erlass, mit dem Russland die Halbinsel als souveränen und unabhängigen Staat anerkennt. Die Stadt Sewastopol, in der die russische Schwarzmeerflotte stationiert ist, genießt demnach einen "Sonderstatus". Zugleich verabschiedet die moskautreue Krim-Regierung einen Antrag auf Aufnahme in die Russische Föderation, sowie die Anpassung der Uhrzeit an die Moskauer Zeitzone.

Die Krim ist nun isoliert von der Ukraine, aber auch vom Westen. Wirtschaftliche Beziehungen mit der EU oder den USA bleiben seit der Annexion Russlands aus. Russland muss sich alleine um den wirtschaftlichen Aufschwung der Halbinsel kümmern. Geld fehlt. Die Krim hat keine großen Industriezweige.

In seiner Rede zur Lage der Nation am 4. Dezember 2014 sagte Präsident Putin, dass sich in der Ukraine ein illegaler Staatsstreich ereignet habe und Russland gezwungen gewesen sei, unilateral seine Interessen zu schützen. "Die Krim hat eine große zivilisatorische und sakrale Bedeutung – jetzt und für immer. So wie der Tempelberg in Jerusalem für die, die sich zum Islam oder zum Judentum bekennen.

Список использованных источников:

1. Ein Spielball der Mächte: Die Krim im Schwarzmeerraum (VI.–XV. Jahrhundert) Stefan Albrecht, Falko Daim, Michael Herdick
2. Die Nationale Frage auf der Krim : <http://krim.veitkuehne.de/>
3. Chronik politischer und gesellschaftlicher Ereignisse in Russland im Jahre 2014
4. Der Krim–Konflikt und das Völkerrecht:
<http://www.nzz.ch/meinung/debatte/der-krim-konflikt-und-das-voelkerrecht-1.18265005>
5. Kampf um die Ukraine und die Krim, Christian Schwochert 2015

©Касаткина А.Д., Ачкасова Н.Г., 2016 г.

УДК 008**GLOBALIZATION IN CULTURE: YES OR NO?**

Козлова Я.Э.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

What do we know about globalization? Why we need it? To say it more simply: globalization is a process of worldwide integration and unification. Not all of us are aware that globalization is happening everywhere and in every second but just think – the movies come out on the screens in many countries at the same time, books have become popular among readers from different countries.

Prominent theoretical physicist Michio Kaku believes that in the next hundred years the Earth civilization will move into the status of the Planetary civilization. Just imagine: general news, general efforts to destroy troubles and problems, general culture, because this process involves all spheres of the human activity, for example: economy, politics, culture, language. He suppose that it will be.

What is the globalization of language? How does it affect us? We all know or at least guess that on our planet more people who speak it in Chinese due to the population in China. Many experts believe that in the future people all over the world will face the problem of learning Chinese. It is possible but very difficult. Until you do, we may notice another trend: the language representing the language of globalization is English. According to the British linguist Crystal: more than one billion hundred million people worldwide speak English and only a quarter of them recognizes his native language. David Crystal is a linguist and writer, honorary professor of Bangor University in North Wales, author of over 100 books, he has his own blog devoted to issues of English language, has a lot of awards [1, с. 1]. We learn English to use it to work successfully, to understand that foreigner asked us in the subway. So happened

historically and this is an irreversible process. David Crystal say: «It is difficult to know what to expect, when a language develops a worldwide presence to the extent that English has. There are no precedents for such a geographical spread or so many speakers. Moreover, the speed at which it has all happened is unprecedented: although the history of world English can be traced back 400 years, the current growth spurt in the language has a history of less than 40 years» [2, c. 110].

If we talk about culture, the main problem raises the question: is it possible to preserve the uniqueness of national traditions and spiritual values under such conditions? Due to the huge number of new communication tools this problem becomes more important and urgent.

Culture is a diversified and complex phenomenon but we all know that morality, customs, values and ideology are part of this concept, therefore, the process of globalization affects these parts of our lives too.

The obvious advantage of the interpenetration of cultures is the fact of enrichment. If traditions are not mutually exclusive but complement it leads to progress for both cultures. People lose their national self-interest but do not lose their national character due to this there are bridges of mutual respect and interest between two different cultures. For example, the Republic of Tatarstan in our country skillfully combines both cultures without losing their national charm.

Many governments around the world contribute to the creation of their language centers, galleries, theaters, museums in other countries. For example, in Moscow there is a theater in French and the Scandinavian school of languages.

Countries constantly exchange of students, scholars, professors. This experience helps people not only to improve your knowledge or share them with others, it helps to share their cultural experiences, to help foreigners understand their country and to understand its traditions.

In our time people tend to celebrate the holidays those born in other countries, for example, Halloween or Valentine's Day. This practice is quite common and most people are open to new experiences.

But there is a flip side of the coin. Many people express their concerns about the fact that one or another country, republic, separate region or area lose their own cultural experience in the process of globalization. This occurs if cultures are absolutely different and one of them manifests itself as dominant. For example, these days there is a very stereotypical view that all Western, European –progressive, and the rest – is very backward. To be honest, the advantage of Europe not unfounded but highly controversial: it is necessary to remember about such countries of Eastern civilizations like China and Japan. Naturally, this struggle of culture over the culture leads to ideological war, as, for example, in Europe due to the huge influx of refugees to which the Europeans simply were not ready.

The clash of civilizations, cultures, religions never comes without consequences but occurs regularly, and this is a huge disadvantage of globalization.

In such situations there is the cultural self-orientation, a return to the roots, trying to preserve the uniqueness; many countries are trying to maintain the interest of its citizens to national customs, traditions, opposing to enhanced globalization, but it's good only if not radically.

It is very difficult to please everyone. In the process of globalization often have to abandon some of their principles, traditional rules and not everyone likes it. People can express this hostility or openly oppose the other side. Therefore, the violent globalization is not an option, there should always be a negotiation, always need compromise. Each culture distinctive and it must preserve its traditions and customs but should always move forward and open new doors, to see the opportunities offered by globalization and to seek acceptance of others.

We can talk about it endlessly because globalization is urgent, we face it every day, and because culture is an integral part of our life, an important part of us. In conclusion I want to say that globalization is necessary – the engine of progress, it is a way to improve the world. A world where all understand and accept each other, where everyone can find a place, where people will respect each other while maintaining their uniqueness and traditions. Yes, globalization has its good and bad effects like everything else in this world, but, in my opinion, this process, taken control of, can lead to amazing results. It is only necessary that globalization will a voluntary, conscious and will not aggressive. Gradual development of culture will not entail negative consequences. Acting carefully, we can move on to the next stage in development. And, who knows, maybe in the next century people around the world will speak the same language?

Список использованных источников:

1. Василёва, Т.В. Давид Кристал: два аспекта развития английского языка / Т.В. Василёва. Москва: Российский университет дружбы народов, 2011. – 6 с.

2. Crystal, D. The Cambridge Encyclopedia of the English Language /D. Crystal. Cambridge: Cambridge University Press, 1997. – 491 p.

©Козлова Я.Э., 2016 г.

УДК 42:004.94

3D MAPPING AND VIDEO PROJECTIONS IN RUSSIA

Михайлович Л.Л., Конюшевская Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

My theme for the presentation is «3d mapping and video projections in Russia». First of all I want to say about the technology of projection.

What is video mapping? Projection mapping, also known as video mapping and spatial augmented reality, is a projection technology used to turn objects, often irregularly shaped, into a display surface for video projection. These objects may be complex industrial landscapes, such as buildings, small indoor objects or theatrical stages. By using specialized software, a two- or three-dimensional object is spatially mapped on the virtual program which mimics the real environment it is to be projected on. The software can interact with a projector to fit any desired image onto the surface of that object. This technique is used by artists and advertisers alike who can add extra dimensions, optical illusions, and notions of movement onto previously static objects. The video is commonly combined with, or triggered by, audio to create an audio-visual narrative [2].

Let's say a few words about the method. After the object which will be projected on is chosen or created, software is used to map the corners of the video to the surfaces. First, one must choose the images or video to project. Then, place each video on to its designated surface. Alternatively one may choose to map the entire scene in 3D and attempt to project and mask the image back onto its framework. The next step is defined as "masking," which means using opacity templates to actually "mask" the exact shapes and positions of the different elements of the building or space of projection. In 3D Mapping, coordinates need to be defined for where the object is placed in relation to the projector, the XYZ orientation, position, and lens specification of the projector have to result to a determined virtual scene [2].

Now when we know about the technologies which help to create projections, I should probably show how it's used in Russia. And I would like to tell you about a very interesting event which takes place in Moscow annually.

The Circle of Light Moscow international festival is an annual event at which lighting designers and specialists in audiovisual art from various countries reinvent the architectural scene of Moscow by using video mapping. The buildings that symbolize Russia – among them are: the Bolshoi Theatre, the Moscow State University, VDNKh, and others – transform into canvases for large colorful video projections [1].

Now let's tell about a couple of the most fascinating parts of the event.

Bolshoi Theater is located at Theatre Square in the heart of Moscow. The huge variety of projections is amazing. The facade of the Bolshoi Theater gets destroyed and gets open like a curtain. At the next second it looks like made of water. Then we go in cosmic space with a hero–discoverer and observe all the beauty with the dozens of stars and planets. Visuals come with the music, and when the melody from the Swan Lake by Tchaikovsky starts to play, ballerinas start to dance behind the columns

The next is Moscow State University on Sparrow hills projected light show by Sberbank – sponsor of the festival. The video story tells about the creation of the main University in Russia where a lot of scientist whose names are well known all of the world and promising young scientist as well started here the career. The chemical formulas, biological objects, drawings of machinery, portraits of various scientists and Nobel Prize winners were projected on the facade of the MSU.

We can see art–projects from many world class lightning designers. The Art Vision video mapping contests runs under the aegis of the Circle of Light festival [1].

This is the competition among lightning designers all around the world. In classical architectural mapping my favorite projection designed by “Heart’s”. It is from Japan. It is beautiful monochrome projection with special flavor of East was shown on the facade of Bolshoi theatre.

Video mapping is developing rapidly. Every year requirements to projections are getting higher. And every year the spectators are impressed by new wonders of the audiovisual art. If you have the opportunity to attend this event, you will definitely enjoy it!

Sources:

1. <http://lightfest.ru/en/>
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Projection_mapping .

©Михайлович Л.Л., Конюшевская Е.Г., 2016 г.

УДК 44; 336

**L’EXPERIENCE DE L’EVALUATION COMPLETE DES ACTIVITÉS
BANCAIRES EN UNION EUROPEENNE**

Плешкова Е.А., Новожилова М.И.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Dans la conditions de la mondialisation, quand les relations de l’conomie des différents pays sont de plus en plus étroites, il faut d’utiliser non seulement la méthodologie nationale, mais appliquer aussi les expériences des institutions financières réussies. Une de ces méthododes, que peuvent être prises comme

base est « une évaluations complète ». Elle est réalisée sous la supervision de la Banque centrale Européenne dans tous les pays de L'Union Européenne.

La méthodologie de l'évaluation Complète est développés pour la détection de l'état réel des actifs bancaires de l'ensemble de la zone euro, de leur solvabilité et de la tolérance au risque dans les situations de crise. Une évaluation complète a été réalisée sous la direction de la Banque centrale Européenne de novembre 2013 à octobre 2014.

Depuis 2014, la Banque centrale Européenne, conjointement avec les autorités nationales de surveillance a commencé à effectuer des contrôles sur une base régulière. La Banque centrale Européenne controle 130 les plus grandes et importantes banques de la zone euro 18 pays, avec des actifs de plus de 22 milliards d'euros. Euros, ce qui représente environ 80% de l'actif total de l'UE. Cependant, après la formation du rapport annuel la Banque centrale Européenne fait régulièrement une importante révision de la liste des banques sur les résultats de leurs opérations [1].

La procédure d'évaluation complète aide à prendre a temps des mesures pour assurer une capitalisation des banques, et d'accroître leur capacité à résister aux chocs financiers.

Une évaluation complète de l'institution se compose de trois phases:

- L'évaluation des risques: L'analyse qualitative et quantitative des observations sur les principaux facteurs de risque: la liquidité, l'effet de levier financier et la taille du financement.

- Analyse de la qualité des actifs (AQR): l'évaluation du portefeuille d'actifs, de sa qualité, de la nécessité de corriger sa portefeuille. L'analyse est divisée en quatre étapes: préparation et trois grands. AQR – sert de base pour les stress ultérieurs – test.

- Des stress tests estiment de pertes futures sur le projet de base et les scénarios macroéconomiques défavorables. Le stress-test évalue le projet de la perte future de base et défavorables scénarios macroéconomiques [2].

Les objectifs de l'évaluation complète sont: la transparence – l'amélioration de la qualité de l'information sur l'état des banques; amélioration – la définition de l'action corrective et préventive nécessaire; le renforcement de la confiance de chaque banque intéressée à la confiance de tous ses clients et partenaires.

Cependant, chaque méthode a ses inconvénients. Le problème de l'évaluation complète sont les suivants:

La complexité des calculs. Pour mettre en œuvre la méthode, il doit être une modification importante des conditions de l'économie russe.

2. Il faut la mobilisation de ressources importantes pour l'évaluation. Malgré le fait que les banques russes sont beaucoup moins européens sur leurs actifs, pourtant, pour procéder à la vérification d'un niveau approprié, il faut également d'une quantité considérable d'employés hautement qualifiés et professionnels.

Cependant, les résultats de l'analyse peuvent compenser entièrement des lacunes et des problèmes révélés de mise en œuvre d'une évaluation complète.

La Banque centrale Européenne a élaboré des recommandations pour les pays qui veulent tester ou directement intégrer la méthodologie de l'évaluation complète. Les recommandations sont divisées en deux directions. Une pour la réglementation ou à la supervision et l'autre pour les banques elles-mêmes.

Pour les organismes de réglementation, il est recommandé d'adapter son approche des tests de résistance et AQR pour donner une évaluation plus précisée en fonction des spécificités de l'activité financière dans le pays. Elle repose sur une série d'incohérences entre les pays dans les formulaires de déclaration et de critères d'évaluation, qui à son tour dépend du développement de l'économie. Une autre recommandation pour les autorités de contrôle est un contrôle renforcé et avec une large gamme de vérifier la santé financière des banques [2].

Les banques elles-mêmes, à leur tour, doivent assurer la disponibilité de données pertinentes, la mise en œuvre d'outils de pointe pour assurer le bon stress de la modélisation, de maintenir un bon capital de stress scénarios.

Dans l'élaboration de ces recommandations, la Banque centrale Européenne a compté la possibilité d'appliquer cette méthode dans d'autres pays. En conséquence, et dans la pratique russe est possible d'utiliser la procédures d'analyse dans la situation financière de cette banque. Mais il ne faut pas oublier les modifications et adaptations à l'intégration compétente d'une évaluation globale de l'économie russe.

Les références bibliographiques:

1. Le portail officiel de la Banque centrale européenne [ressource électronique] – URL: <https://www.bankingsupervision.europa.eu/home/html/index.en.html> (date de référence 17.10.2016).

2. Asset Quality Review and Stress Test: Recent Experiences and Potential Implications for the MENA Region Dubai, 7th May 2014. Oliver Wyman LON-FSP22401-197, Dubai, 7 th May 2014.

©Плешкова Е.А., Новожилова М.И., 2016 г.

УДК 42: 685.3

**IMPROVING THE DESIGN OF THE SHOE TAKING INTO ACCOUNT
ANATOMICAL AND FUNCTIONAL FEATURES
OF CHILDREN'S FEET**

Радченко Н.С., Казакова Е.В., Костылева В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

The article tackles the problem of children's feet: deformations, disorders and others. There are recommendations how to ensure the comfort of child's foot.

Key words: tissue, pliable, physical loads, weight of shoes, experimental studies

Foot deformities often occur in childhood. The child's foot at an early age is much different from adult foot, anatomical and physiological characteristics and static–dynamic function. The main difference is the child's foot is rapidly and continually growing. This means that the tissues are extremely active metabolically and the child's bones are prone to specific and common injuries. The feet of young children are soft and pliable, so abnormal pressure can easily cause the foot to deform [2, p.202]. The analysis of literature data shows that the problem of improving the quality of domestic children's shoes is an important task, the solution of which is largely related to ensuring the normal functioning and development of the child's foot. Features of physical development of children are determined by the complex morphological and functional data. Physical development of a man is the result of the influence of genetic factors, environmental factors and social conditions.

Currently, the research of morphofunctional characteristics of the organism of children at an early age has received little attention despite the fact that the period witnesses the formation of functional systems of the child's motor skills.

The shoes the children wear are critical to their overall health. The physiological rational use of footwear from early childhood, when the child begins to walk is of great importance for preventing the development of deformations of the lower extremities, disorders of posture and static–dynamic functions. Anybody who has ideal feet counts himself fortunate, because most people don't. In this regard, many researchers believe that childhood is critical for the occurrence of flatfoot. Flat feet lead to further malformations: to toes crossing over one another; to hammer toes, where the roots of the toes lift and buckle so that they are bent at an angle; or to deformations of the balls of the foot in which the angle between the big toe and its metatarsal bone is sharply reduced. All these changes are accompanied by hardening of the skin and corns [1, p.25]. Therefore, preventive measures should be taken in childhood. The

main one, as indicated by scientists, is the supply of children with shoes based on anatomical and physiological data.

Various anthropo – and visiometric parameters allow to calculate the indices indicating the development of certain morphological and functional qualities of an organism that play an important role in its adaptation to physical loads. There are many approaches to solving the problems of conservation and health care, but the question about the features of anatomo–functional properties of children's feet, depending on body type, and age, variant anatomy of the foot within the same age group remains unsolved. There is insufficient information on the delimitation of the age characteristics of the foot.

The weight of shoes in the group of physiological properties of children's shoes is a significant indicator [3, p 127]. Technical regulations limit standard weight of the shoe for preschool age group depending on the purpose of the shoe: for casual shoes weight should be no more than 380 grams, for summer shoes – not more than 200 g., for the home – 70 grams. Such factors as the type of shoes and method of sole attachment are not taken into consideration.

After a series of experiments we came to a conclusion that a heavy shoe requires additional energy consumption when the child moves, thus increasing the fatigue and discomfort. These factors prevent the healthy development of feet. Consequently, the problem of improving the design quality of children's shoes is of great significance. Thus, to ensure the healthy development and comfort of the foot the actual scientific and practical task is to conduct theoretical and experimental studies aimed at improving properties of children's shoes in terms of anthropometric and physiological compliance.

In conclusion we can say that anthropometric indicators are a complex of morphological and functional data characterizing the age and sex characteristics of physical development [4, p 82].

There are the following anthropometric indicators:

- anatomical;
- visiometrics;
- somatoscopical.

References:

1. Handmade shoes for men Zaszlo Vass and Magda Molnar Colonge,2009
2. Anthropometric Tutorial. Bender, Bill and Remancus, Sandy, 2001
3. An introduction to the principles of leather manufacture, 4th Edn. Indian Leather Technologists Association, Calcutta. Dutta, S.S., 2000
4. Anthropometric Indicators Measurement Guide. Bruce Cogill. March 2003

©Radchenko N.S., Kazakova E.V., Kostyleva V.V., 2016 г.

УДК 43:7

GALERIEN IN DER SCHWEIZ

Скороходова А.П., Казарян О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Die Rolle der Kunst im Leben jedes Menschen ist umfangreich. Die Kunst hilft den Menschen, die Schönheit der Welt zu verstehen und sie zu genießen. In der letzten Zeit erlebt die Kunst einen Boom. Es gibt mehr und mehr Künstler, mehr Museen, mehr Kunstmessen, mehr ständige und Wechsellausstellungen, mehr Biennale, mehr Interessierte, mehr Kunstkenner. Das Versammeln und Ausstellen von Menschen in Ausstellungsräumen zeigt charakteristische Eigenschaften der zeitgenössischen Kunst, die so reich an Strömungen, Gruppierungen und Einzelpersönlichkeiten ist.

Verglichen mit der Größe und Einwohnerzahl gehört die Schweiz zu den führenden Kunsnationen, die die Ästhetik der malerischen Kultur hochhalten. Die Schweiz verfügt über zahlreiche Ausstellungsorte, Museen und Sammlungen bildender Kunst, die viele Kunstkenner, Kunstliebhaber und Kunsteinsteiger aus verschiedenen Ländern anziehen. Eine bedeutende Rolle in der Entwicklung der Kunst spielen auch Galerien. Dabei geht es nicht um formale Programme, sondern um die Entwicklung eines weiten Feldes von Ausdrucksmöglichkeiten der Künstler.

Die Galerien in der Schweiz werden vom Publikum und den Künstlern gleichermaßen angenommen. Man betrachtet die Galerien als eine wichtige Brücke zwischen dem Publikum und den Künstlern, wo die Begegnung vor dem Original ermöglicht, den künstlerischen Wert der Objekte besser einzuschätzen. Die Galerien entwickeln das Potential junger Künstler. Ebenso auffällig sind Qualitätsmerkmale und Professionalität der in den Galerien ausgestellten Arbeiten, die eine Grundlage zum Verstehen der Kunst darstellen. Viele Galerien der Schweiz unterscheiden sich durch interessanten experimentellen Charakter, deshalb bekommen die Besucher in den Galerien die Begegnung nicht nur mit Vertrautem sondern auch mit Entdeckung des Neuen.

Einer der bedeutendsten Galeristen der Schweiz im Bereich der Klassischen Moderne Ernst Beyeler trat immer wieder mit den Ausstellungen solcher Künstler wie Pablo Picasso, eines der wichtigsten Malers in der ersten Hälfte des zwanzigsten Jahrhunderts, des französischen Malers Henri Matisse, Wassilij Kandinsky, des amerikanischen Künstlers Robert Rauschenberg an die Öffentlichkeit. Die Ausstellungsräume der Galerien erschrecken sich über drei Etagen und verleihen der Galerie einen besonderen Charakter. Neben der Klassischen Moderne präsentiert die Galerie wichtige Vertreter der amerikanischen Nachkriegszeit und einige Maler und Bildhauer der sechziger

und siebziger Jahre. Diese Galerie nimmt eine besondere Stellung im kulturellen Leben der Stadt Basel ein.

1983 eröffnete Susanne Kulli ihre eigene Galerie mit einer interessanten Schau. Vier Jahre später bezog sie die Ausstellungsräume in einem ehemaligen Textillager. Heute genießt Susanne Kulli internationale Anerkennung. Sie zeigte wiederholt Objekte, Installationen und Bilder von den führenden Künstlern.

Die Geschichte der kunsthändlerischen Fähigkeit von Siegfried Rosengart geht zurück auf die 1909 von seinem Onkel gegründeten «Modernen Galerie München». Siegfried Rosengart zeigte Vertreter des französischen Impressionismus und Kubismus wie z. B. neun Picasso- und drei Klee-Ausstellungen. Die Freundschaft mit Pablo Picasso, den er bereits 1914 kennengelernt hatte, war für Rosengart von großer Bedeutung. Dank dieser Freundschaft sind über 32 Gemälde in Luzern zu bewundern. Ergänzend sind mehr als 100 Zeichnungen, Aquarelle und graphische sowie plastische Arbeiten des vielseitigen Künstlers ausgestellt. 1978 schenkte Siegfried Rosengart der Stadt Luzern eine Sammlung bedeutender Spätwerke von Picasso. Fotos von David Douglas Duncan geben zudem einen Einblick in das Leben des Malers. 125 Aquarelle, Zeichnungen und Gemälde von Paul Klee bilden den zweiten Schwerpunkt in der Sammlung. Sie dokumentieren alle Schaffensperioden und zeugen vom bildnerischen und erzählerischen Reichtum in Klees Werken.

Die Galerie Buchmann wurde 1975 von Elena und Felix Buchmann gegründet. Das Programm der Galerie ist auf internationale Gegenwartskünstler, die vorrangig in den Medien Skulptur, Malerei, Video und Fotografie arbeiten, ausgerichtet und unterscheidet sich durch interessante Tendenzen.

Franz Mäder stellt vor allem Maler und Plastiker aus der Schweiz vor. Seine Programmarbeit ist auf abstrakte und informelle Malerei sowie gegenständliche Malerei und Grafik festgelegt, wo Kunst in diesen schönen Linien, Formen und Farben weiter lebt.

Список использованной литературы:

1. Gaterman, B. Kunstführer. Deutschsprachige Schweiz–München: Keyser.
2. Durozoi, G. Die Kunst im 20. Jahrhundert, Verlag Gerd Hatje, 1998
3. <http://www.myswitzerland.com/de/ueber-die-schweiz/kunst-und-kulturszene-schweiz/von-kunstschaffen-bis-kunstmarkt/kunstmuseen-und-sammlungen.html>

©Скороходова А.П., Казарян О.В., 2016 г.

УДК 42:81

**THE INFLUENCE OF ENGLISH LOAN WORDS ON THE SPEECH OF
THE MODERN YOUTH**

Сушкова А.А., Конюшевская Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

In the condition of modern world globalization, cultures and languages have a significant impact on each other. In today`s world English has already become the most important and international language, due to the great changes of words structure others languages has happened, including Russian, which differs from the others by its inconstancy and variability. And it is all logical, as modern speech is the part of our life which is impracticable to follow.

Thus, the Russian language has a unique ability to "absorb", to incorporate a variety of elements of speech from other languages. Such elements have the name of "borrowing". The borrowed vocabulary reflects the facts of ethnic contacts, social, economic and cultural links between linguistic groups. Especially, because of this reason Russian is trying to keep up with the times and not lag behind other countries, therefore in the Russian language can be met the borrowed words from languages such as French, German, Spanish, Italian and etc., but in any case, the English language occupies a leading position. The borrowings have a large dynamics of the usage all over the world and have its own character. So, sometimes borrowings play a positive role in forming and developing of language, but sometimes – a negative role. But nevertheless, special concern is caused by the fact that borrowings and their derivatives in increasing frequency occur in the daily speech of modern youth. Due to, there is a sensitive issue about preserving a cultural basis of language, and also elimination of tendencies of illiterate use of language. [1, c.146]

The problem of using borrowings in the speech of young generation is one of the most popular questions among linguists as Russian is influenced by the other languages, for many Russian native speakers the modern speech can be unclear. [2, page 27] Interest of the youth in English increases every year therefore the use of anglicisms becomes more and more fashionable tendency. A conclusion arises by itself, the Russian young people try to be closer to American culture , which is one of the main reasons of usage loan words from English. The second much important reason is language availability, that is presently English has the status of international language, being obligatory for studying at schools, universities and special facilities. The third reason, and perhaps the brightest – popularity among and prevalence of language in any field of human activity, particularly the younger generation. The youth began to join the contemporary art where the most widespread and high–quality music, is used mostly in English. Common situation with the cinematography, as more

and more young people watch movies in English with the purpose to develop language, to learn its features and to understand the culture native speakers, moreover sometimes just for pleasure. When watching movies in other language, willy – silly your subconsciousness intercepts manners of heroes, including features of their speech. [3] Also, exhibitions on the contemporary art which are showed in Russia have the influence on adaptation loans in the speech of youth: for the description of pictures, programs of actions, authors and various quotes use Russian, and for tourists represent the second option – in English. But youth, attending these exhibitions prefers to be as the tourist to keep up to date (popularity) and uses descriptions in a foreign language, for the purpose of development and improvement their skills of the foreign speech. Certainly this tendency concerns also other fields of youths and peoples activity.

Let's consider it on the example of hip–hop culture, which has been becoming more and more popular in our country every day. Let`s look on the dance part of the hip–hop, as now almost all young people want to be best, so they confident that if you can move your body cool and interesting (showing the music your`s body), you become popular on the parties, between a lot of friends, peoples, classmates and ect. That is why a new dance schools are opened and spread so fast in our country now, not only between the youth, it`s for children or older generation too. The same situation with the Hip–Hop shops, which are spread very fast, too. For example, 21 shop, Med Duese Hip–Hop, Funky street (it is clothes shop), there are music records shops, special graffity market, shop with musician instrument and ect.

Respectively, the youth in increasing frequency begins to get used to this culture and to adapt it in our country. But there is a big question – where is it from ? Hip–hop – (rus. Хип–хоп) – the cultural direction which arose in the environment of working class of New York on November 12, 1974. The DJ of Afrika Bambaata determined by the first five pillars hip–hop–cultury: Mcing (rus. эмсиинг), DJing (rus. диджэинг), a breaking (rus. брейкинг), Graffiti writing (rus. граффити) and knowledge (a certain philosophy). Other elements include a beatboxing, hip–hop–fashion and a slang. [6]

So, now we see that all went from America, therefore the youth which is fond of this culture, not so important in what part, anyway, begins to adapt to norms of this subculture like: to fashion, gestures, interests of music, movies and especially speech, namely “slang”. A slang – set of the words and expressions used by representatives of special groups, professions and etc. and aspects of a layer of speaking vocabulary, irrelevant to norms of literary language. [5]

Thus, the young people are actively developing their vocabulary, on account borrowings from English, which can be under the rules or outside of it. But this loan words often lead to occurrence of neologism, that is the young people take a some word or phrases from English and change it by adding suffixes, endings or postfix or something like that, so finally the language is improved and new words are here. For example, DJ = диджей; sample = сэмпл

(the piece of composition used by the DJ for creation own); freestyle = фристайл (a reading of the improvised text which is thought up on the run) ; tag = тэг (the sign below the picture composition), and also greetings, characteristics of people and expression of emotions (Whatsup, Bye, Hi, Respect etc.). [7]

All this is actively used among youth now, and further through them extends to more senior generations, and it is possible on younger. So, in language neologisms in high gear extend and appear. Neologisms – the latest words which didn't enter an active lexicon yet. [4] These words are being actively develop in system of Russian as a slang and regular borrowings (anglicisms). Is it bear a positive shade on our language or negative? For sure, all this allows language to evolve, keep up to date and to keep in touch with other cultures and the people, to fill up a language lexicon. But here you shouldn't forget that the use in the speech of such words and replacement of synonymous Russian words by the English, can result in indistinct understanding of value of these words, that is people begin to use inexact words that leads to misstatement of the speech.

In conclusion it is necessary to tell that process of borrowing of the English words, on a basis of creation of new words in Russian increases every year. This process becomes inevitable, hence it is necessary to accept it and to try improving it, as our century of the Internet and technologies doesn't give us the choice, but to create new words, to borrow them from other languages. Because of this it is important to pay special attention on this process, to undertake any measures on language so it wasn't destroyed, and on the contrary was enriched, improved that will lead to expansion of human thinking, growth of knowledge and active development of this theme.

The list of the used literature:

1. Avandeeva S. S., Surzhenko O. Yu. Influence of the English loans on lexicon of Russian//Young scientist. – 2015. – No. 1. – Page 146–147

2. Akkerman E. O., Akhmetova A.A., Egorova O. I. The borrowed lexicon of English as neologisms in the speech of Russian-speaking youth. – Kazakhstan: Karaganda state university of the Academician E. A Buketov, 2014. – page 27–30

3. Zapesotsky Ampere-second., Fain L. P. This unclear youth. – M.: World, 1990. – 202 pages.

4. L.G's self-tic. Lexicon of modern Russian. – M.: Flint, 2012. – 510 pages.

5. Dictionary of linguistic terms [An electronic resource]. – Access mode: <http://www.textologia.ru/slovari/lingvisticheskie-terminy/sleng>

6. Studopediya [An electronic resource]. – Access mode: http://studopedia.ru/12_44257_hip-hop-kultura-kak-globalnaya-molodezhnaya-subkultura.html

7. Hip-hop forum [An electronic resource]. – Access mode: <http://www.hip-hop.ru/forum/hip-hop-slang-6>

©Сушкова А.А., Конюшевская Е.Г., 2016 г.

УДК 43:747.012

INTERIEUR DER WOHNUNG: WAHL DER FARBE

Цеймах А.Д., Казарян О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Farbe ist nicht nur ein Werkstoff, sondern auch das Empfinden der Sinne. Die Ausdruckskraft der Farbe ist ein wesentliches Element in der Arbeit der Künstler und Designer. In allen Zeitepochen hatten die Farbenwirkungen bei der Gestaltung der Objekte eine große Bedeutung. Griechen bevorzugten z.B. bunte Farben. In der Frühgotik verwendete man in den Wandbildern eindeutige Farben. In der Kunst des Klassizismus beschränkt sich die Farbgebung im Wesentlichen auf Schwarz, Weiß und Grau. Räumliche Wirkung der Farben, Farbmischung, Kontrastwirkungen und ihre Ordnungen spielen auch heute eine große Rolle im Leben jedes Menschen, besonders bei der Arbeit an der Innenausstattung seiner Wohnung. Wer sich ein neues Wohlgefühl in der Wohnung wünscht, sollte an der Wand beginnen. Mit Farben kann man leicht schöne Veränderungen schaffen, weil sie ein idealer Hintergrund für die Entwicklung seines Stils beim Wohnen sind. Jede Farbe hat eine andere Wirkung auf die Psyche eines Menschen und ruft unterschiedliche Gefühle und Emotionen in ihm hervor.

Farben verleihen der Wohnung einen bestimmten Charakter und eine bestimmte Atmosphäre. Aber wer seine Wohnung in einer bestimmten Farbe streichen und dekorieren möchte, sollte sich daher der Wirkung dieser Farbe bewusst sein. Der vorliegende Artikel hat einige Farben zum Thema, die heute eine große Rolle bei den Räumen haben.

Grau kam schon vor Jahrhunderten als variantreicher Farbton in ganz unterschiedlichen Gebäuden und Räumen zum Einsatz. Grau ist ein perfekter vielfältiger, flexibler Ton, der mit vielen Situationen harmoniert, und das den Räumen Tiefe und Eleganz gibt. Eine graue Wand beruhigt den Raum, passt zu allem und sieht sehr gut aus. Es ist interessant, dass man heute mehr als 500 Grau-Nuancen unterscheidet. In Wohn- und Esszimmern eignet sich ein warmes Grau, das urban und natürlich wirkt. In Küchen und Bädern darf es kühler und dunkler werden. Dunkelgraue Wände verleihen jedem Raum Klasse, Extravaganz und etwas Geheimnis. In Schlaf- und Kinderzimmern kann Grau drückend und abweisend wirken. Aber warmes, leicht grünstichiges Grau, ergänzt z.B. durch softe Pastelltöne, wirkt schon edel und erwachsen und passt gut für Kinderzimmer.

Rot ist eine starke Farbe. Sie zeigt Temperament und Leidenschaft, Energie, Wärme und Schutz. Reines Rot bedeutet vergeistigte Liebe. Mit dieser Farbe empfiehlt man auf größeren Flächen vorsichtig umzugehen. Rote Wände können nervös machen. In Räumen mit Rot gestrichenen Wänden kommt man nicht zur Ruhe, deshalb eignet sich diese Farbe für Schlafzimmer nicht besonders gut. Aber: Die Palette der Rottöne ist reich und die Farbe ist in vielen Kombinationsfähigkeiten möglich. Der warme Charakter von rot steigert sich im Rotorange zu feuriger Kraft. Zu den Lieblingsfarben gehören heute Terrakotta und andere Naturtöne. Terrakottas neue Töne reichen von Rostrot bis Pastell. Diese Farbe gibt im Zusammenspiel mit hellem Grau oder Blau Tiefe, zeitgemäße Frische und Gemütlichkeit.

Als reines Blau wird eine Farbe bezeichnet, die kein gelbliches und kein rötliches in sich hat. Blau eignet sich gut als Wandfarbe, weil es beruhigend und frisch wirkt. Es soll aber bei der Gestaltung des Raums nicht vergessen, dass diese Farbe oft kalt wirkt, deshalb ist der Einsatz dieser Farbe nicht in jedem Raum möglich. Die Farbe, die eine Mischung aus Blau und Grün ist, heißt Türkis. Türkis setzt man vielfältig ein. Durch seine Wirkung werden kleine Räume weiter und größer. Türkis eignet sich sehr gut für ein Schlafzimmer. Im Arbeitszimmer kann Türkis eine kreative Atmosphäre schaffen.

Grün gehört eher zu den kühleren Farben. Je nachdem das Grün mehr Gelb oder Blau in sich hat, verändert sich seinen Ausdruckscharakter, Befriedigung, Ruhe und Hoffnung sind Ausdruckswerte dieser Farbe. Grün lässt sich sehr gut im Schlafzimmer einsetzen, es hilft uns ins Schlaf zu kommen. Auch Kinderräume werden sehr gut mit Grün gestaltet. Mit Grün betont man oft das eigene Home-Office, weil diese Farbe die Konzentration fördert. Im Esszimmer oder in der Küche ist es empfehlenswert, Grün nur in hellen Farben einzusetzen. Der Modulationsreichtum von Grün ist sehr groß. Es bringt, wie auch jede andere Farbe, Individualität in den Raum und zeigt das faszinierende Spiel der Farbe.

Список использованной литературы:

1. Itten, J. Kunst der Farbe, Otto Maier Ravensburg
2. Richter, K. Kunst der Moderne, Prestel
3. <http://www.bonprix.de>

©Цеймах А.Д., Казарян О.В., 2016 г.

УДК 379.8**FEATURES OF COMMERCIAL ACTIVITIES IN THE FIELD OF SELLING PRODUCTS AND SERVICES IN RESTAURANTS**

Бабушкина О.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Currently catering developing rapidly. This is not surprising. After all, catering plays an important role in the daily life of each person, in a fast and high-quality food, as well. as in leisure activities. The inhabitants of various cities around the world come to the restaurants, cafes, bars, snack bars, not only to eat, but also to spend their leisure time in a pleasant atmosphere.

The main objectives of business management in the public power are: to increase profits, increase operational efficiency, achieving sustainability, improve the financial condition of the conquest of the competitive position, cost optimization, service by high-class guests.

The current situation in the Russian economy suggests that vnedomashnego power enterprises occupy a leading position, this is confirmed by statistical data of Federal Service of State Statistics.

Business trade enterprises is the basis of all their business activities, and has a close relationship with marketing and management, working with them as a single unit, which determines the success of the commercial enterprise, and contributes to the development of trade cases [1, P. 101].

Catering market in Russia in 2016 is a huge number of different formats and destinations that are designed for the most versatile target audience of consumers. As is well known, from the research, "Amico" agency from 2000 to 2014, the volume of the catering market grew by more than 9 times.

Before the global financial crisis, the market supply vnedomashnego actively developing in all formats, but the crisis has changed the financial condition of Russia's population, which is reflected in vnedomashnego power market development. Krynka environment contributed to the development of network operators, the fastest growing format of the network were fast-food restaurants.

Russian catering market has not developed as much as in the US and Europe (for example, food is 48% of the US share of food costs out of the total cost, while in Russia – only 11%).

In a more general way we can say that the emergence and development of a fast food system was a response to the acceleration of the rhythm of life and the search for such forms of service, which would correspond to the current realities of work and social life. At the moment, in Moscow and in the whole world there are a large number of catering. Most of them are available to

consumers with average incomes, which provides no small demand for products and consequently visits to these institutions.

The immediate function catering is, first of all, providing high-quality and tasty products which are framed properly. Most companies provide a variety of cultural and entertainment program for the visitors of free time, thus attracting even greater flow of customers.

Vnedomashnemu nutrition as an industry, which serves as both social and economic, commercial activity was inherent always, though its place and role in economic activity varied in accordance with changes in the socio-political structure of the society and state policy.

One of the main trends in the market of public catering Russia is the presence of large foreign network enterprises, namely, McDonalds, Subway, Burger King, KFC, PizzaHut, Cinnabon, Starbucks.

Fast-paced and local catering, such as: Dumpling Dozen, Chocolate, Coffee House, Blinoff, Planet Sushi, Crumb-potato and others. These places are popular with its assortment of dishes and reasonable prices.

At the same time, we note that the official statistics on investments in network catering are not published, making it difficult to conduct an objective analysis of the development of the market of public catering in Russia [2, P. 362].

The impetus for the development of this market segment has become a franchise. Since entrepreneurs often do not dare to open his own company, they prefer to buy a franchise and work with the already well-known company. Consumers also prefer to visit the known network cafés / restaurants, as they are well-known brand and well-established reputation of the institution.

To date, Russia is actively developing more than 10 network projects, called ECO-fast fudami or sushi shops. Most successful for a small period of time have become major federal networks, it has become possible, including in view of the involvement of the franchisee, for example, "Wok Sushi", "mybox" and "Sushishop". It is becoming very popular Russian cuisine and more simple dishes as a whole. A few years ago, it opens up a huge number of places with exotic cuisine, but now we see that people are drawn to simple things. We can say that the interests of consumers a more "home" restaurants, national cuisine restaurants. And hardest of the restaurants have to "above average" category, but without raisins and with high prices.

In 2015, the catering sector is faced with many challenges: falling incomes, rising indebtedness of the population on loans, falling living standards. In general, Russians tend to save, not spend a lot of money on food. Strongly worsen the situation and sanction the indefinite future. Negative factors are also: the weakening of the ruble, currency fluctuations and general uncertainty in the economy.

So, before the crisis, restaurants earn up to 40% of its revenue in the corporate activities are now experts estimate the number decreased by 20%.

Gradually restaurateurs refuse elite audience and by the very high quality restaurants and prefer mass formats.

Businesses vnedomashnego power have to fight for survival and a stable position in the market. Analysts predict that about 23% of the restaurants are closed in the spring of 2016, however, the crisis can be a powerful lever for the recovery of the market of public catering in Russia, attracting foreign capital and strengthen the overall economy.

Conclusion

Thus, vnedomashnego power enterprises are facing many difficulties and pass certain stages in the normal course of business to provide a full range of services, including both sales processes, and provision of entertainment services. Thus evolved and functional priorities in the economic activities of these enterprises: the fore the commercial function to the detriment of the available functions of the organization and nutrition.

References:

1. Ivanov GG Economy organizations (trade): Proc. – М .: Publishing House "FORUM": INFRA–M, 2012

2. A.I. Orlov Forecasting. A textbook on management, М: INFRA–M

©Babushkina O., 2016 г.

УДК 81

THE AMERICANIZATION OF RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE

Костяева А.Д., Петрова М.А., Конюшевская Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

In our human's history, the world has been always integrated by strong other culture' impact. If we look back in the whole historical process, we can see that everything has been started since the 10th century. Christianity came to the Ancient Rus in 988 from Eastern Roman Empire (Byzantine Empire). Since then Russian traders have been importing from abroad different goods which wanted by many people and hard to get or find (in American English it is «sought–after»). Nowadays we consume Chinese, Indian, Korean, French products. But the most influence holder is USA. Even more, Russians are fond of simple American attitude to life, and they adopt American way of thinking! Food in our fridges, films on TV, billboards in the streets, goods in the shops – all this things assimilate our native mentality to American culture. Russia is becoming Americanized.

For the beginning, let's consider several advantages and disadvantages of Americanization.

Thanks to Americanization people can communicate with each other, using one language, which is rather easily than, for example, Chinese and Russian.

Wearing some casual clothes like jeans instead of traditional clothes is comfortable on the one side, but there is the negative side from the other point of view. It seems like one culture, spreading on all over the world, forces out the identity of each country.

At the same time there are economic pros as well. This is the gaining more. People are exposed to economic ideas which can improve their private lines of trades such as mass production. Russian entrepreneurs buy popular friendly American companies' brands, such as McDonalds, Pepsi, Gloria Jeans for Russian consumers.

US presidents, including Bill Clinton and George W. Bush, tend to declare that the USA is the guiding light of the world. All draw on a long tradition, since Abraham Lincoln once described America as 'the last best hope of the earth'. There are, however, many people, even in the USA, who would take the opposite stance. Whereas Clinton saw America as a vector for expansion of the free market and democracy throughout the world, others see corporate globalism dotting the landscape with McDonalds and filling the airwaves with Disney. And we have a look at the language and the culture spheres of life.

The global process started at the end of the last century, when the "Iron Curtain" fell down. The first thing that the Soviet Union faced with was the fashion. But by those times they have already known about the main fashion trends thanks to the friend relationships with such countries as France, Poland, Germany, Bulgaria, Latvia and Lithuania. Soviet women, reading fashion magazines, drew wings, made hair waves and roller sets. By the way, famous «perm rods» came to the Soviet Union from France. America gave us modern hipsters, early they were known as snappy dressers; style hunters and even fancy pants. They were trying to be on top, wearing bright jackets, Capri pants (shortened) and party-coloured sox. Women wore colorful redundant skirts. The Russian hippies preferred cotton T-shirts, long hair and plenty of jewelry. And it was not only the wish of following trends; it was the whole subculture with its special philosophy, belief system. Americanization changed not only the way of wearing, but the way of thinking.

Thanks to the American fashion, people used their all creativity to follow the last trends. They sew clothes by themselves or added something to new things, which had to look like American trends. For example, they "boiled jeans" with bleacher to get fashion things with "old" blotchiness (stains). New words were getting new calls. So we've got in our vocabulary: acid washed jeans (джинсы-«варенки»), stone-washed jeans (с эффектом поношенности), tapered leg pants (брюки-бананы) neck gaiter (шарф-труба) etc. I want to attract your attention to one remarkable thing. It's interesting to know that all

special dictionaries, made in Russia, can be found out in the American–English glossary. Can we call it language exchanging? If we can't, we can compare. People created new word' collocations by using already existed words. But later they were fed up with thinking about creation new spellings, they started calling everything by its American nature. So, we've got leggings, sweater, smoking. But today our passion for matching content has become a problem. People don't understand such modern words as “parka” (Eskimos' clothes by its nature), “loafers” (shoes without shoe strings), “slip-ons” (low, lace-less shoes. This style is known as a loafers or slippers in American culture, this is the similar things with a moccasin construction), “chokers” (it's like a tight tie-necklace). Love with American words is being gaining traction. Now pretty girl would say: “check my look out” instead of “how do you like my appearance”.

According to the recent sociological survey, quantity of linguistic borrowing went beyond 10 %! In professional's view, this is the enormous number. Maksim Krongauz was thinking about dramatically collapsing of Russian identity in his book with original title: “Russian Language at the Verge of Nervous Breakdown” (2007). He thinks that solution of the problem is waiting. It's only a matter of time. We should just wait a little, and everything will be normal. Some words have been coming to our vocabulary, but most of them have been disappearing. It's a natural process.

In almost all cases, Americanization sparks an interest among young people. It can be explained psychologically: they are trying to be someone they can't be, they want to express themselves by following fashion. They try to be on top with their look and their actions, even ways of thinking. Let's look at the phrase: A girl takes her iPhone to take a selfie, send her boyfriend to the friend zone, because he didn't come to the party, drop a spoiler of a couple that she is shipping. Just imagine how many words can be friendly understood by those people, who don't speak English at all, or whose knowledge is not enough to understand an article in “New Yorker”.

In our modern society all information you need you can get via Internet. Teens have an opportunity to learn any foreign languages online, but they prefer to watch American films, bringing action of their favorite actors to real life, with eating junk McDonalds' food, drinking Pepsi and chewing gums (or popping a bubble' gum). By the way, the first fast food restaurant in its American original form appeared in Moscow in 1990. Since then sandwiches, hamburgers and sodas (fizzy carbonated drink) have become the most popular snack option. This is the best way to have a lunch on feet. People know about the harm of the American food, but thanks to the PR and friendly brand, it still has a great popularity. No wonder, that a teen builds the perfect world around him, which can be forgotten when the child grows up. But lots of people bring up their children in atmosphere of fast food eating and American films watching. Moreover some American movie fans name their children after their favorite movie stars. For example, thanks to the popular American serial “Game of

Thrones” Russian children got such strange names as Arya, Theon, Varys and Petyr. Because of this nonsense situation, in 2016 year Valentina Petrenko submitted to the Duma a law bill, including special requirements for names. Fashion is changing, but the names are given for the whole lives.

In 2012 Nikita Mikhalkov noticed: “Russian culture has been permanently killing and because of this the cultural level of young generation has been falling constantly”. It seems like some necessary things are had to be done by Government. So 2016 year was announced as the “Year of Cinema” in Russia to lift up the culture of Russian movies. People should know their classic national cinema. It shows our mentality and history.

Now we are attacked by American influence, by its idea of “exclusiveness nation”. But how dare the USA flog its culture to our young generation? Our native culture deserves to turn from the Americanized into dominated one. Russia can do it thanks to its grateful history, original language and famous kind soul. Reviving native culture, bit by bit we will throw selfish American influence out of our way of wearing and thinking. Let’s go to Russialization!

©Костяева А.Д., Петрова М.А., Конюшевская Е.Г., 2016 г.

УДК 316.7

ON–LINE SOCIALIZING AS A MEANS OF CULTURAL EXCHANGE.

Лыксоков Б.Б., Савицкая Т.П.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Today as of 2016, around 40% of the human population has an internet connection (<http://www.internetlivestats.com/internet-users/>). What does that really mean to humanity as a whole? Internet is a powerful tool for connecting people all around the world. Everyone can connect with anyone. If one wishes to have a chat with a person somewhere in a completely different part of the world, they can do so. People use it for many things. Socializing being one of the important aspects of the Internet today. With socializing, comes cultural exchange: opportunity to meet many different people, share thoughts, spread the knowledge about the things that happen around the world and so on. That nags a very serious question: with so much cultural exchange going around on the Internet, what will come of it in the end? People do not just talk about themselves online all day, even if one would want to debate the opposite. That means the Internet has something else that millions of people participate. It is a special kind of cultural effort, which one might not even notice around them. The cultural globalization. It is a very different notion than one’s own culture and traditions. It is something that completely different people from entirely different parts of the world can share and discuss freely without any barriers of

taboo or incomprehension between each other. Meaning truly it sounds wonderful at a first glance.

The main questions are what exactly does cultural globalization bring to the table? How that can globalization benefit the humanity? What kind of harm does it bring in the process? The questions much like above on the topic of globalization are not easily answered.

Let us start on a good note. People like to talk. We need socialization. A lot. This is why humanity came so far. First, there were small tribal communities then it grew into something bigger and kept growing and growing until the planet Earth drowned in a sea of naked apes. With humanity's growth in numbers and growth of distance between people a need to talk with each other came prominent in an average person lives as well. Humanity made huge roaring metal steaming machines soar through the kilometers upon kilometers of distance just to carry one's words on papers, trained birds to carry one's will with them, as they journey across the air, and finally bent the fundamental force of the world to the same cause: telegraphs, telephones, radio, TV and finally the Internet. All of those things contributed equally small amount towards the globalization except of one. The Internet. It came out of almost nowhere, spread fast and caught attention of everybody in the world.

Right now, one can hardly live a day without the Internet. There, people not only talk and share their ideas with each other. They almost live a second life in there. They have friends that they never met in real life but know them just as well as their relatives only online. One's life, only online, is an entirely new concept that only the generation of people in 21st century and onward can fully explore. Simply put, new generation are all citizens of the Internet. Though that is not an entirely good comparison, citizenship implies certain knowledge and information about a person, while on the Internet nobody knows anything about anyone. This accepted anonymity unites and protects many people on the web. Because of it, people start making their own culture, the culture of the Internet.

Its own slang, way of writing and its own entertainment that is unique to the Internet. Language starts to change just to better fit the needs of people on the Internet. Foreign words are a frequent sight in the daily vocabulary of an active Internet user. Some words become acronyms; others completely lose their old meaning and are fitted with a new and sometimes wildly different one. Obviously, that poses a great danger of changing the language, making it less than it was before. Should humanity protect the state the language it is right now or instead cater to its needs today and push for the change? These types of questions come to an answer with time and nobody can say anything certain for sure.

Media and the news change just as radically as well as the language. In the past only way to experience and enjoy something entertaining were theaters, movies and a cozy company of people. To know of something important one

would have to trust a paper publisher or a TV channel, which is not always a good objective source of the information. Today the picture is different, the content on the Internet is always on demand, public and most likely always free. The news are open for anyone, everywhere, it is free and anyone can say his or her opinion out. One just has to choose what to believe. This eradicates any

There are certain things that can, simply put “Go viral”. Become popular on the Internet. Become a prominent part of the news on every site, everyone’s mind and everybody’s screens. That allows for many things: shared idea that went popular on the web is now something that the whole world knows regardless of the country that people live in. If there is the Internet, people will know about it. Truly a fascinating thing it is. Be it a worldwide moment of silence for the acts of terror in France or just a video of a kitten playing with its ball, it will all be an equal part of the Internet life and culture, thus a part of people’s lives and part of the human history.

If one starts looking away from the Internet they can notice many things that the globalization made people accept without question, made a part of one’s own culture and everyday life. If a person is hungry, they do not have time to cook, what will they do? Of course, find a local fast food chain and have a nice meal. That very same meal could be bought anywhere around the globe, simply because of the company that offers such services. One may have not noticed how now almost everywhere there is a restaurant bearing an international logo that is visible from miles away. Wherever you go, you will find it. Of course, successful companies would always want to branch out into new territories, be it a new shop around the corner or a new branch of their brand in a completely different country. One can always recognize a logo on a pair of fashionable sneakers. One can also be sure that they will be able to buy the very same pair of shoes in any part of the world, of course if the company has a branch in there. Eating, wearing and doing the same things wherever one is. People are facing that reality.

The consumer culture heavily influences globalization. Open market let out a floodgate of companies and brands fighting over themselves just to catch the attention of consumers everywhere around the world. Nowadays it is no longer about the workmanship or the craft, people do not care about that, they care more about what kind of brand it bears. It is very bad for local companies, which struggle to keep up with such a deeply rooted bias towards the international brands everywhere. People let their own cultural food and clothes become not as favored and unneeded. Simply because of a logo and brand name or the fact that certain goods are available only from one company. It’s convenient, one can always be sure that they will find something they need, just type in a brand name in a search engine and you’re one click away from that coat you always wanted. Just one order away from having a taste of that delicious meal that everyone around the globe enjoys.

Thus, it comes to bad sides of cultural globalization. People do not always stand with the ideas of globalization, especially in developing regions. It forces the old ways to parish in a face of new and probably completely different views that the rest of the world holds. It is not always a good thing, not everybody is born equal. Thus cannot simply hold the same values as close to heart as it should be. It is true that developed Western world is a cradle of globalization, thus it inherently imposes the ideas of the West and their ways. Critics of globalization call this "cultural imperialism," because the West promotes its culture as having more worth, or being more correct, than other regions' cultural values. It seems much worse if you think about recent events with terror attacks and anti-west propaganda in difficult eastern regions.

Language also plays a key role in the discussion. Globalization affects it greatly, manipulating every single language to be closer and much more dependent on English of all languages. It is the language of economy and the language of the Internet, tech industry and many more. Some critics say that it even forces some languages to die out. Be it a myth or not, the fact that here are 335 million people who speak English as a first language and an additional 505 million people worldwide who speak it as a second language, as of 2014 speaks English should say a lot (news.nationalgeographic.com/news/2004/02/0226_040226_language.html).

Many languages borrow from English. This happens in many different countries. People incorporate English into speech, replacing the existing words and concepts. Not only in professional speech but also more casual situations. This poses a problem of having too many foreign words, where the main language plays a lesser part in speech between people. Today one may listen to a talk in a specific industry on one's main language and be completely lost because borrowed English speech saturates the language so much.

Globalization influences cultures around the world heavily and unifies outlooks on certain problems, making it easier to deal with them as everyone is on the same note as one another. It may also squash the minority that may still exist, simply following the idea, which is more favorable to the set of morals that globalization introduces.

It is baffling to a certain extent but it is the reality, which the world has to either accept or separate away from it. Both ways are equally good. One should preserve their own culture and unique values all the while thinking about the bigger picture of the world around. Right now, the process is ongoing. Majority of the world deems western values the right way and the direction that most countries go for are exactly those. The effect can be felt right now, as one may go out and have a meal in a familiar restaurant or simply look down and find themselves, figuratively, in the same pair of shoes with the rest of the world.

©Лыксоков Б.Б., Савицкая Т.П., 2016 г.

УДК 655.3:621.798.1**PRINTED IMAGES HISTORY**

Пономарева А.С., Селезнева Л.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Cave drawing is the first way to transfer and store information, which were invented by people. The oldest rock figure is 40 800 years. It is in the caves of El Castillo, Altamira and Tito Bustillo, in the North of Spain. It is represented as a red circle (or point), more recent figures represent silhouettes of hand, images of animals and hunting.

In Mesopotamia mobile tight cylinder was used to create the impression on clay tablets. At the same time, in China and Egypt small stamps to print different patterns on fabric were used. Gradually, these stamps were replaced by larger ones and made of wood. In China, such stamps were used to be printed on silk. One of the first images were flowers, containing only three colors.

Tablets with hieroglyphics were found at the site of the Harappan civilization in the Indus valley, they can rightly be considered the very first, and they were made with the use of the latest printing technologies. One of the tablets with the longest inscription contains 34 characters.

In 131 BC, the first newspaper in the world was the Acta Diurna (Latin for 'Daily Acts'). It was the official notice in the Roman Empire. This newspaper was published every day, but these notifications were carved on stone or metal, not written on paper. To disperse throughout the Roman Empire, scribes made copies from these plates and sent them throughout the state. Other information carriers in the Roman Empire were scrolls.

In the second century a resident of China named Tsai Lun invented paper. It was made from a mixture of water, bark of mulberry tree and bamboo fibers, after which the mixture was separated with a wooden tool.

Alongside with the development of printing techniques the technique of print coping from one place to another was also developed. silk with Buddha images made with stencils was discovered. This fabric refers to the 10–13th century. The first image replaced in such a way was Buddha image. It was on the parchment, and then it was transferred to the silk fabric using a special technique. There were punched holes along the lines of the picture. The image was put on the fabric by a stiff brush. This method could not be called traditional, but it was an important stage in the development of screen technology. Through the silk routes the method was spread among other Asian cultures.

There are two methods of making a stencil – template "shock" and "cuts.

Next stage in the development of fabric printing was invented in Japan. Paper stencils used for printing on textiles is called Katagami. It was first used

to decorate leather goods such as stirrups and warrior helmets. They subsequently began to be used for printing onto fabric and allowed to achieve great success in the development of the kimono culture. Onto fabric through a stencil special rice paste was superimposed by a stiff brush, then a cloth was immersed in the Indigo dye. It was a simple and cheap method to print on the cotton fabric.

About 300 years ago there was, for example, a special kind of Japanese screen painting "Kawachi". Due to its special qualities – strength and durability – cotton fabric, Kawachi was constantly used in the everyday life of peasants and fishermen. They made kimono, bedding, work clothes. Originally the fabric was plain, but then the dragon decorated it with various ornaments located primarily on blue background.

In the middle Ages, samurai, and crusaders using templates designed the armours, banners and other ammunition. The screen printing method was used to produce the first banknotes in the 5th century in China.

Around the 12th century, there was a significant improvement of the method. At the time all kinds of arts flourished, including printing. Warriors decorated their armor by a new method: the image was pasted into a grid of human hair or hair of animal stretched on a frame. Because of this, the image was kept together in all parts. After that, craftsman took the brush with paint and painted image through the stencil. Some time later screen technology came to Siam (Thailand), Persia (Iran) and India. The Indians in turn gave it to the British, when the British conquered India.

This method of printing is still in use today. It uses special polyester monofilament, polyamide (nylon) or metal mesh. Printing the respective colors can be performed on almost all materials – paper, plastic, PVC, glass, ceramics, metals, fabrics, leather, rubber. Screen printing is one of the most technologically advanced printing methods. It covers a variety of applications: from handmade to high-tech industrial solutions, from the smallest formats in the manufacture of chips to the largest posters about 3×6 metres and from single copies to large runs.

If at an early stage of its development until about the early 1950s year screen printing was used mainly in industrial and commercial purposes, today it occupies one of the leading places in a number of other methods of creating visual art. Printed electronics is a modern technology within this field. It is a low cost process. Printed electronics is applied flexible displays, smart labels, decorative and animated posters.

©Пономарева А.С., Селезнёва Л.Н., 2016 г.

УДК 7.02**INNOVATIVE MATERIALS IN INTERIOR DESIGN**

Свиридова О.Д., Данильченко С.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

The more unusual the material, the more personal a space can be. Unique materials aren't just fun – they can help a home become a personal expression of its owner. Some of these products have been around for ages but were previously used in different contexts or environments; today's production techniques have helped simple materials achieve sophisticated designs. Other products are newcomers, still on the cusp of recognition.

Drywall. It is a stone of natural origin, its education was about 150 000 000 years ago as a result of ocean evaporation. Today there are several varieties of gypsum, which is a rock of sedimentary origin, deposited in the bowels of the earth.

This building material was used 5 millennia ago in Egypt. It was used for the walls and then painted them.

Over time, the technology of manufacturing gypsum Board has varied. In the form in which this material is familiar to us today, he appeared in the early XX century. The idea to make a sheet of drywall is not five, but two layers belonged to Stephen Kelly. This method of production was somewhat simplified the process.

For the production of drywall using a composite material which has improved characteristics such as fire resistance, density and strength.

In addition, drywall is considered to be completely non-toxic material. It is made from environmentally friendly components and has no unpleasant odor. Another feature is the ability depending on the humidity of the air to absorb or release moisture. And it is quite unique is that the acidity level of drywall coincides with the acidity of the human body. This feature allows the wide use of drywall as in conventional buildings, and medical. The main component of drywall – plaster – unique in its kind building material.

Stainless steel. In metallurgy, stainless steel, also known as inox steel or inox from French *inoxydable*, is a steel alloy with a minimum of 10.5% chromium content by mass.

The corrosion resistance of iron–chromium alloys was first recognized in 1821 by French metallurgist Pierre Berthier, who noted their resistance against attack by some acids and suggested their use in cutlery. Metallurgists of the 19th century were unable to produce the combination of low carbon and high chromium found in most modern stainless steels, and the high–chromium alloys they could produce were too brittle to be practical.

In 1872, the Englishmen Clark and Woods patented an alloy that would today be considered a stainless steel.

In the beginning stainless steel was sold in the US under different brand names like "Allegheny metal" and "Nirosta steel". Even within the metallurgy industry the eventual name remained unsettled; in 1921 one trade journal was calling it "Stainless steel."

Acids. Stainless steel is generally highly resistant to attack from acids, but this quality depends on the kind and concentration of the acid, the surrounding temperature, and the type of steel. Type 904 is resistant to sulfuric acid at room temperature, even in high concentrations; type 316 and 317 are resistant below 10%, and 304 should not be used in the presence of sulfuric acid at any concentration. All types of stainless steel resist attack from phosphoric acid, 316 and 317 more so than 304; types 304L and 430 have been successfully used with nitric acid. Hydrochloric acid will damage any kind of stainless steel, and should be avoided.

Laminated glass. Under the generic term laminating understand the manufacture of laminated glass with polyvinyl film or special idcourse material – resin, and the thus produced structures are called laminated glass.

Laminated glass may consist of multiple layers same or different in thickness and type of glass, which can be straight or curved in accordance with a specified form. The thickness of the obtained laminated glass depends on the number of glasses and their thickness, and the thickness of the laminating layers.

The most common type of laminated glass used in window and facade constructions of different safety classes is the so-called laminated structure with two glasses and an intermediate laminating layer. In some cases, sticking of the film on the glass with one hand, the so – called one-sided lamination.

Laminated glass obtained by using conventional liquid lamination, differ little from the viewpoint of transmittance of visible light from an ordinary glass. By adding pigments in the printing liquid can be made gidrostabilizirovannoy colored glass. "Color effect" can be enhanced by sharing colored liquids for lamination with glass mirror surface.

High-strength concrete. From part of the ingredients required to give the mortar the necessary properties at the low cost of raw materials. The basis of the composition of high-strength concrete is composed of cementitious materials, sand, coarse fillers.

Some brands of ultra-high performance concrete (up to 800) are made of pure large or medium grades of sand. However, this question should respect the limits specified by state standards.

For lightly reinforced structures with thick walls use the material with a filler, the particle size of which is up to 70 mm. the Filler used in the manufacture of high-strength composition must be dry and meet all the requirements of GOST.

Applications. High strength composites are used typically in cases where there is a need to reduce the size and weight of the structure, and also requires less structural strength.

Laminate. The progenitor of laminated flooring, is well known today, was developed in 1977 in the Swedish company Pergo, at that time being part of a group Perstorp. The design of the first laminate differed from the modern decorative layer impregnated with melamine resin, the bottom part of the Board was made of a laminate based on phenolic resin. Under the influence of high pressure and temperature, the two layers integrated on base with a thermosetting adhesive.

The firm "Hornitex" has developed a new technology for the production of the laminate. There was a grinding two wood-fiber plates, between the polished sides were placed the adhesive film of phenolic resin. Then the top was applied first, the decorative paper impregnated with melamine resin, then the top film layer that contains mineral particles, including natural mineral Corundum. The bottom side was covered with the Kraft paper with phenolic impregnation. As a result of compression under high pressure and temperature and the formed laminated Board.

Today the most popular technologies for the production of laminate flooring are: High Pressure Laminate (Type HPL – high pressure laminate) and Direct pressure Laminate (dpl – direct pressure laminate).

Woven resin. This woven 3-D surface wall treatment is from 3-Form. Available in many color options, it was once only seen in commercial projects but has become more popular in residences.

Laminated resin. Laminated resin is often used as a cabinet door insert or for lamp shades, but it can also be applied on a larger scale. The skillful mix of laminated resin in this photo gives a workspace the calm quality of a Japanese tearoom.

Bone. Bone has an ancient feel to it. The handmade quality of the individual tesserae, their elegant sheen and the subtle variety in hues make any application stunning.

In our days does not stop the production of new unusual materials, used mainly in design, whatever the direction, he did not belong.

Список использованных источников:

1. http://www.apxu.ru/article/folder/window/vidy/laminirovannoe_steklo.htm

2. <http://kladembeton.ru/vidy/drugie/vysokoprochnyj-beton.html>

3. <http://история-вещей.рф/materialyi/istoriya-gipsokartona.html>

4. <http://izgipsy.ru/materialy/gipsokarton-istoriya-i-proizvodstvo.html>

5. <http://kakpravilnosdelat.ru/svoystva-gipsokartona/>

6. https://en.wikipedia.org/wiki/Stainless_steel

7. <http://domiksad.net/building-materials/418-vidi-gkl.html>

8. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ламинат>

9. <http://www.bronopol.ru/y7/y730/detail.php?ID=2166>

©Свиридова О.Д., Данильченко С.А., 2016 г.

УДК 42:687.01

RISING STAR OF FASHION WORLD

Макатова С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Today Fashion is a global industry. Fashion is something we deal with every day and it influences on every part of our life. The main reason why we try to follow the latest fashion trends is a desire to look stylish, attractive, popular and more confident. Generally people judge a new person by his or her appearance and his clothes and only then, by his or her inner qualities. There is a proverb: “Good clothes open all doors.” That’s why we do our best to make a favourable impression on others. We spend a lot of money to keep up with fashion and buy designer clothes.

Nowadays, the leaders of fashion industry are France, Italy, North America. Unfortunately, the only few modern Russian designers are known around the world: Ulyana Sergeenko, Valentin Yudashkin, Slava Saycev. But very few people have heard about young fashion designers. Such as Sabina Makatova.

Sabina Makatova was born in Moscow in 1992. She is a Russian fashion designer, graffiti artist, fashion blogger, and painter. Sabina graduated Moscow State University of Design and Technology in 2014 in faculty of fine arts. She is only 23 but has achieved a lot:

From 8 years she studied at different art schools and studios;

Sabina studied at art studio “Grani” which she graduated with honours

In 2009 she won Grand Prix at international art contest “Star Money”;

She was a finalist of contest “Shag v Budush’ee – 2011”;

She was a finalist of international project ‘Holzgarten’ and ‘Formula stilya – 2012’;

In 2013 she got the first place of contest ‘Formula stilya’ and the second place in Russian contest of young designers ‘.RU Made in Russia’;

She was a finalist of international contest ‘Jeansation Monte–Carlo’ ;

In 2014 she won the first place in contest “Formula stilya”;

The first place in international contest for specialists of light industry ‘Festival of Design’ at Moscow Fashion Week;

During 2010 she is a constant guest of art exhibitions and fashion shows which take place at Gostiny Dvor. ExpoCenter and etc.

In August 2016 she opened her own fashion house “Sabina Mak”

At the moment Sabina has 8 collections for people of different ages and sexes. She created all collections with new style using traditional silhouettes with uncommon and unexpected details.

The last collection “Mosaic” was presented by fashion house at autumn/winter Moscow Fashion Week which took place on 21 October at Gostiny Dvor.

Sabina mixed different fabrics and materials in this collection such as: natural leather, velvet, denim, cotton and chiffon. It is the first one which had been made in atelier of fashion house Sabina Mak in Moscow. Besides, Sabina Makatova is not going to stop. She is in process of creating a new line of new clothes.

Sabina does not betray herself. She continues brave experiments with different materials and fabrics, fashion periods. She pays attention to details.

“All details are important” – she claims.

She henced the emphasis on combination of aristocratic velvet and “working” denim. Biker velvet jacket in different tinge of turquoises remind us to the 60s. When “The Beatles” jackets were the most popular cloths in the world. All fans wanted to buy such jacket.

Biker velvet jacket with denim corsets and skirts, colorful parts of street art at leather bags give us pictures of famous top models 90s such as Claudia Schiffer and Linda Evangelista .

Chiffon and velvet skirt, leather accessories and aggressive cuffs – are the synthesis of fashion periods, meanings and modern street art. The show was followed the music of unique vocal trio JUKEBOX. This is “Mosaic”.

©Макатова С., 2016 г.

Авторский указатель

Абдрахманова А.А.....	114	Ефимов Е.И.	126
Алексеева В.....	143	Жаворонкова В.А.....	90
Алешкин А.А.	66	Жолобова А.А.....	3
Андриянова Е.Н.....	13, 101	Изотов А.	170
Ачкасова Н.Г.	174	Илюшина А.А.	133
Бабушкина О.	192	Казакова Е.В.	143, 149, 183
Благовещенский А.В.....	66	Казарян О.В.....	190
Быков П.И.....	146	Казарян О.В.....	185
Варданян Е.С.....	149	Камашева А.Г.	172
Веселова О.В.....	126	Карпов Е.С.....	117
Висарионова Т.А.....	151	Карпова Е.Г.	117
Витих В.А.	154	Карпухина С.П.....	121
Вишневская Н.А.	156	Касаткина А.Д.	174
Вишневский А.Ю.	18	Каширин А.А.	136
Владимилова А.С.....	156	Кириллов В.П.....	7
Ву Хоай Ань.....	160	Кобозева Ек.И.	29
Ганхуяг Цолмон.....	163	Кобозева Ел.И.	105
Горлова Е.М.	22	Ковтун М.....	32
Горяева Г.С.....	32, 68, 75, 83, 90	Козлова Я.Э.	176
Гришина А.Ю.....	165	Конюшевская Е.Г...	179, 187, 194
Громов Н.А.	168	Короткова Е.А.....	5
Грызлова В.П. ...	22, 42, 58, 63, 87, 101	Костылева В.В.	183
Давыдкин И.....	111	Костяева А.Д.	194
Данильченко С.А.....	203	Кошелева Т.А.....	83
Дегтярев С.В.....	95	Курилова В.О.....	128
Дроздов С.В.....	13, 37, 46	Лыксоков Б.Б.....	197

Макатова С.....	206	Савицкая Т.П.....	197
Малая Е.В.	29	Салтыкова Е.С.	149
Марасова И.А.....	123	Свиридова О.Д.....	203
Мельников А.К.	68	Селезнева Л.Н..	131, 151, 160, 201
Мельниченко А.А.....	75	Скороходова А.П.	185
Михайлович Л.Л.....	179	Соколова А.К.	73
Мокшина И.С.....	18	Соколова А.Ю.....	98
Мухаметова Д.Ф.	37, 42	Сушкова А.А.	187
Несведова В.А.....	46, 87	Сысоева С.В.	141
Нечаева Т.Ю....	25, 73, 80, 95, 105, 111	Таланова В.....	32
Никифоров Г.И.	25	Тихомирова А.А.	75
Новикова Н.В.	136	Третьяк А.В.....	7
Новожилова М.И.	172, 180	Третьякова У.О.	11
Ольховик А.И.....	131	Фирсов Г.А.	126
Онофрей И.А.....	58	Фомичева А.В.	80
Панченко А.В.	52	Хазиахметова Р.Р.	63
Петрова М.А.	194	Цеймах А.Д.	190
Плешкова Е.А.	180	Шабельникова А.С.	141
Пономарева А.С.....	201	Шаменова Д.С.....	138
Радченко Н.С.....	183	Шевелина А.А.....	63
		Юдин М.В.	3, 98